



Sport : 63% des Français pratiquent une activité régulièrement et y consacrent 260 euros par an

Alors que l'année 2024 s'annonce capitale pour le sport dans l'Hexagone, le dernier Sofinscope s'intéresse à la place qu'occupe le sport chez les Français. Force est de constater qu'une majorité de la population française pratique régulièrement une activité sportive (63%). Et le budget annuel dédié au sport, que ce soit pour la pratique ou pour suivre des compétitions depuis chez soi ou dans une enceinte sportive, s'élève à 260 euros par an.

CHIFFRES CLÉS

- **2 Français sur 3** pratiquent au moins une activité sportive.
- Ils y consacrent en moyenne **3h30 chaque semaine**.
- **La marche sportive ou nordique est le 1^{er} sport** pratiqué par les adultes (14%) et c'est **le football qui remporte la 1^{ère} place** chez les enfants (16%).
- **34% des Français ont un abonnement (payant ou gratuit)** à des infrastructures sportives, à une salle de sport ou une application de sport.

La pratique sportive occupe une place importante dans le quotidien des Français

Près des deux tiers des Français déclarent pratiquer au moins un sport (63%) et cela concerne tous les membres de la famille : la moitié des répondants partagent leur vie avec un sportif, et 69% des parents ont un ou des enfant(s) mineur(s) qui pratiquent une activité sportive.

Plus d'un Français sur trois déclare même avoir une véritable passion pour le sport (37%) et ils y consacrent un temps non-négligeable : en moyenne 3h30 chaque semaine.

Ce temps est dédié à des activités diverses (deux en moyenne), en tête desquelles on retrouve la marche sportive/nordique (14%), le fitness/stretching (11%), le cyclisme (10%), la natation/apnée (10%) et le running (9%). Quant aux enfants, ils pratiquent surtout le football (16%), la natation/apnée (14%), mais aussi le cyclisme (10%), l'athlétisme (7%) ou encore la danse (7%).

Les Français dédient chaque année 260 euros pour pratiquer et regarder du sport

Ce montant s'élève à 360 euros en moyenne si l'on considère uniquement les personnes qui pratiquent du sport. Un budget dédié à l'inscription à des activités mais aussi à la souscription d'abonnements. En effet 27% des Français disposent d'un abonnement payant pour un lieu ou une application de sport et cette proportion grimpe à 38% chez les personnes qui pratiquent un sport.

Les Français utilisent également ce budget pour s'équiper, et le font par plaisir. 37% des interviewés reconnaissent qu'ils aiment s'offrir de nouveaux articles ou équipements de sport, et c'est même le cas d'une majorité de sportifs (51%).

Pour optimiser leur budget, 59% des personnes sondées privilégient les marques distributeurs lorsqu'ils achètent des équipements, 29% optent pour la seconde main et 51% ont eu recours ou pourraient avoir recours à une facilité de paiement pour financer leur pratique sportive ou assister à des compétitions sportives.

« La pratique d'activités sportives en France est importante et démontre l'attention portée par les Français à leur santé et à leur bien-être. Cette dynamique doit être soutenue pour permettre au plus grand nombre de pratiquer et s'intéresser au sport. Sofinco y contribue via ses partenariats avec Décathlon ou encore Fnac-Darty en apportant des solutions de financement qui aident leurs clients à s'équiper. » **Franck Oniga, Directeur général de Sofinco**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco :

Claire Garcia - presse@ca-cf.fr / +33(0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 012 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 20 au 21 mars 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr