

## Communiqué de presse

### Une nouvelle marque de paiement pour les commerçants en France :

### Crédit Agricole et Worldline dévoilent CAWL

**Montrouge, Paris La Défense, le 8 avril 2024 – Crédit Agricole et Worldline [Euronext : WLN] dévoilent aujourd'hui CAWL, le nom de leur entreprise commune, avec la stratégie d'allier service et proximité pour proposer aux commerçants des offres de paiement adaptées aux spécificités de leurs secteurs d'activité.**

CAWL, la nouvelle marque de paiement pour les commerçants en France, incarne la combinaison de l'expertise technologique et des offres et services de Worldline, avec la performance commerciale et la puissance de distribution du groupe Crédit Agricole.

CAWL est une marque née du partenariat stratégique entre deux leaders. Marque relationnelle et de proximité, innovante et technologique, CAWL capitalise sur les complémentarités, les valeurs et les forces respectives des deux groupes.

#### **Une marque qui allie service et proximité**

CAWL n'est pas simplement un nom et un logo. La marque aspire à devenir le leader français des solutions de paiement pour les commerçants.

Elle proposera des solutions de paiement tout en un, combinant acceptation et acquisition et intégrant des services à valeur ajoutée spécifiques à chaque secteur d'activité, des offres par verticales métiers pour simplifier la vie des commerçants et leur permettre de se concentrer sur l'essentiel, le développement de leur activité.

Les solutions de CAWL permettront ainsi aux commerçants de se concentrer sur leur croissance, de piloter efficacement leurs performances commerciales, d'optimiser leurs ventes et de prévenir les risques de fraude, favorisant ainsi le développement de l'activité de leur entreprise.

#### **Des offres pour tous les commerçants**

CAWL a pour objectif de proposer des offres complètes et innovantes pour tous les commerçants, quelle que soit leur taille, leur secteur d'activité et leurs canaux de vente.

- **Grands commerçants** : CAWL proposera des offres omnicanales avec des équipes commerciales dédiées et des expertises pour chaque secteur d'activité.
- **Professionnels et PME** : CAWL déploiera à partir de 2025 des offres tout en un par verticale métier. Ces offres seront largement distribuées par les banques du groupe Crédit Agricole, par des équipes dédiées et via un canal entièrement digital.

Les offres de CAWL s'appuieront sur les différentes technologies et capacités de Worldline, ainsi que sur la connaissance éprouvée du marché français par le Crédit Agricole :

- **E-commerce** : une plateforme, avec de nouvelles fonctionnalités permettant aux commerçants d'offrir à leurs clients une expérience d'achat fluide et omnicanale, d'optimiser leurs taux de conversion, leur pilotage d'activité, etc.
- **Instore** : de multiples solutions *SmartPOS*, des TPE Android de dernière génération offrant un catalogue d'applications diverses.

Ces offres permettront aux commerçants d'accéder à des services multi-devises, multi-pays, multi-réseaux de paiement et à des moyens de paiement alternatifs, s'appuyant sur une plateforme d'acquisition à l'échelle paneuropéenne et des services personnalisés.

Pour **Meriem Echcherfi, Directrice générale de CAWL** : « CAWL a l'ambition d'être un acteur majeur des paiements pour tous les commerçants en France, avec une offre alliant service, proximité et haute technologie, s'appuyant sur les forces du Crédit Agricole et de Worldline. Nous visons également à être un leader de l'innovation en créant des offres intégrées qui accroissent considérablement la valeur ajoutée pour les commerçants et, par extension, pour leurs propres clients. »

\*\*\*

## Contacts

### Communication Worldline

Sandrine van der Ghinst +32 4 99 58 53 80  
Hélène Carlander +33 7 72 25 96 04

[sandrine.vanderghinst@worldline.com](mailto:sandrine.vanderghinst@worldline.com)  
[helene.carlander@worldline.com](mailto:helene.carlander@worldline.com)

### Service de Presse Crédit Agricole

Alexandre Barat + 33 1 57 72 12 19  
Olivier Tassain + 33 1 43 23 25 41  
Bénédicte Gouvert + 33 1 49 53 43 64

[alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr](mailto:alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr)  
[olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr](mailto:olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr)  
[benedicte.gouvert@ca-fnca.fr](mailto:benedicte.gouvert@ca-fnca.fr)

## A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] accélère la croissance des entreprises de toutes tailles - rapidement, simplement et en toute sécurité. S'appuyant sur des technologies de paiement de pointe, une expertise locale et des solutions personnalisées à destination de centaines de marchés et d'industries, Worldline favorise la croissance de plus de plus d'un million d'entreprises dans le monde. Worldline a généré un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros en 2023.

La raison d'être de Worldline est de concevoir et exploiter des services de paiement et de transactions numériques pour contribuer à une croissance économique durable et renforcer la confiance et la sécurité dans nos sociétés. Worldline les rend respectueux de l'environnement, accessibles au plus grand nombre, tout en accompagnant les transformations sociétales.

## A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 154 000 collaborateurs et 27 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients, 11,8 millions de sociétaires et 800 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

## Avertissements Worldline

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérées comme telles. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies de Worldline, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 25 avril 2022 sous le numéro de dépôt D.22-0342 et son Amendement déposé le 29 juillet 2022 sous le numéro de de dépôt : D.21-0342-A01.

Les croissances organiques du chiffre d'affaires et de l'EBO sont présentées à périmètre et taux de change constants. L'excédent brut opérationnel (EBO) est présenté tel que défini dans le Document d'Enregistrement Universel 2021. Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cette présentation peut aboutir à des écarts d'arrondis entre les chiffres présentés dans les différents tableaux et leurs totaux ou sous-totaux. Les objectifs 2023 sont exprimés à périmètre et taux de change constants et conformément aux méthodes comptables du Groupe.

Worldline ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur.

Le présent document ne constitue ni une offre de vente ou d'achat ni une sollicitation de vente ou d'achat de titres aux Etats-Unis ni dans aucun autre pays. Les valeurs mobilières ne pourront être vendues aux Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act ») ou au titre de la législation en vigueur dans tout Etat des Etats-Unis. Les valeurs mobilières qui pourraient être offertes dans le cadre de toute opération n'ont pas et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act ou de toutes lois sur les valeurs mobilières dans tout Etat des Etats-Unis et Worldline n'envisage pas d'effectuer une quelconque offre au public de valeurs mobilières aux Etats-Unis.