



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 20 mars 2024

LCL élargit et féminise son Comité Exécutif avec trois nouvelles nominations

LCL annonce la nomination de trois nouveaux membres au sein de son Comité Exécutif :

Marie-Agnès CHESNEAU est nommée Directrice en charge de la Stratégie et de la Transformation.

Elle occupait depuis septembre 2021 les fonctions de Directrice générale adjointe du Crédit Agricole Atlantique Vendée.

Céline GASIGLIA chez LCL depuis 2016 et **Directrice Distribution, Satisfaction Client et Animation** depuis décembre 2023 intègre le Comité Exécutif.

Gwenn MENARDAIS est nommée Directrice Marketing Retail, Digital et Expérience Client/ Collaborateur.

Elle était jusqu'alors Directrice Transformation & Développement des Filières au Crédit Agricole Alpes Provence.

Avec ces nominations, Serge MAGDELEINE élargit son Comex pour répondre aux enjeux de développement et de transformation de LCL en s'appuyant sur les savoir-faire et les expériences du groupe Crédit Agricole.

Le Comex de LCL est désormais composé de 11 membres : 7 hommes et 4 femmes.

Biographies



Marie-Agnès Chesneau commence sa carrière à la Caisse régionale de Crédit Agricole de Vendée en 1992. Après avoir exercé plusieurs responsabilités majoritairement dans le développement, elle rejoint en 2008 le Comité de direction de la Caisse régionale Provence Côte d'Azur où elle y occupe les postes de Directrice des Ressources Humaines puis de Directrice du réseau de proximité et de la Banque Privée. En mai 2019, elle rejoint la Fédération Nationale du Crédit Agricole en tant que Directrice générale adjointe et assure la responsabilité de la Direction générale du Village by CA Paris. En septembre 2021, elle intègre le Crédit Agricole Atlantique Vendée comme Directrice générale adjointe.

Agée de 55 ans, Marie-Agnès Chesneau est mère de 3 enfants. Elle est diplômée de l'EM Normandie Business School.



Céline Gasiglia intègre le groupe Crédit Agricole en 2000 pour porter des projets d'organisation avant de prendre des responsabilités managériales dans l'organisation puis le marketing au sein d'Eurofactor. De 2009 à 2016 elle élargit son périmètre d'intervention chez Crédit Agricole Leasing & Factoring en tant que Directrice Marketing et Services puis Directrice commerciale Ile de France et Grands comptes. En 2016, elle intègre LCL comme Directrice Transformation et Organisation avant de devenir Directrice Immobilier et Fiduciaire en 2021. En décembre 2023, elle a rejoint le pôle Développement comme Directrice Distribution, Satisfaction Client et Animation.

Agée de 47ans, Céline Gasiglia est diplômée de HEC Paris.



Gwenn Ménardais commence sa carrière au sein d'une agence digitale en tant que chef de projet internet. En 2003, elle intègre Crédit Agricole Consumer Finance où elle occupe plusieurs fonctions et travaille sur la refonte de l'écosystème digital de la marque Sofinco. En 2010, elle rejoint l'agence en communication digitale My Media / Heroiks et accompagne de grandes marques dans le développement de leur stratégie de e-commerce (Système U, Speedy, Monabanq...). De 2012 à 2016, elle participe à la création de la plate-forme web e-IMMO au sein de Crédit Agricole e-Développement qui opère l'acquisition digitale des crédits immobiliers des Caisses régionales de Crédit Agricole. En 2016, elle intègre le Crédit Agricole Alpes Provence où elle est nommée Directrice Marketing, Relation Client et Digital puis élargit son périmètre d'intervention avec la responsabilité

des Assurances en 2020. Fin 2023, elle prend la responsabilité de la Direction Transformation & Développement des Filières.

Agée de 48 ans, Gwenn Ménardais est diplômée d'un DESS Nouvelles Technologies et Aide à la Décision (Université de la Méditerranée Aix Marseille II).

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en termes de satisfaction. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 220 000 clients Banque privée, 400 000 professionnels et 31 000 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.



LCL Élu Service Client de l'Année 2024 dans la catégorie Banque de réseau pour les particuliers

Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur [esca.fr](https://www.esca.fr).

Contacts Presse LCL Tien PHAN 06 18 73 77 43 tien.phan@lcl.fr Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 brigitte.neige@lcl.fr