

Communiqué de presse

Massy, le 20 décembre 2023.

alinea choisit Sofinco pour ses solutions de financement en magasin

Sofinco, un leader du crédit à la consommation, et alinea, marque et entreprise française de mobilier et décoration, annoncent leur partenariat pour proposer des solutions de financement (paiement fractionné et crédit amortissable) dans les 18 magasins que compte l'enseigne en France.

C'est dans le contexte de développement de la société alinea que s'est noué le partenariat avec Sofinco. Les clients de l'enseigne d'ameublement et de décoration peuvent dorénavant profiter, en magasin, des solutions de financement Sofinco : paiement en 6x, 10x ou 12x sans frais et crédit avec frais pour des durées de remboursement plus longues.

Alors que sur le marché de l'ameublement, plus de 65% des consommateurs font le choix de l'achat en magasin*, les solutions de paiement proposées sur le lieu de vente ont un impact sur le comportement des clients car elles répondent à deux autres tendances sur ce marché : 28% des futurs acheteurs envisagent de faire appel plus régulièrement aux solutions de financement proposées par les magasins et 39% des ménages souhaitent bénéficier de durée de remboursement plus longues pour faire face à la hausse des prix*.

Les solutions de financement proposées par Sofinco répondent à tous les besoins des clients alinea. Ils pourront opter pour des durées de financement plus ou moins longues selon le type d'achat et le montant de leur panier.

« Nous bénéficions d'un fort maillage territorial et cela a pesé dans le choix d'alinea. Notre équipe commerciale constituée de 70 personnes sur tout l'Hexagone et nos centres de relation partenaire accompagne sur le terrain et à distance les équipes de vente du partenaire. C'est un gage de proximité qui complété par les investissements sur nos parcours digitaux, que ce soit pour le client ou le vendeur, sont des atouts pour soutenir les fortes ambitions d'alinea sur le marché français. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté de faciliter l'accès à une consommation plus responsable et nous sommes fiers d'accompagner alinea qui s'engage pour la relocalisation de la fabrication de ses produits et privilégie l'éco-conception. » - Christian Fuchs, Directeur des Partenariats stratégiques et prospection chez Sofinco

*Source : Etude Profil 2023 Sofinco - IPEA

Service presse Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., qui distribue depuis 70 ans une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

À propos d'alineea

alineea est une marque et entreprise française de mobilier et décoration fondée en 1989 en Provence. Depuis sa refondation en 2017, la marque affirme son engagement pour une valorisation du patrimoine culturel et une relocalisation de ses productions en France, en Europe et dans le bassin méditerranéen. Sa nouvelle identité, la maison française, traduit bien plus qu'une simple posture. C'est son identité profonde la maison, qui n'est autre que le métier de cœur d'alineea. La marque cultive et promeut un art de vie à la française accessible et intemporel, en valorisant une pluralité de savoir-faire et une diversité de styles. En 2023, la marque renforce sa stratégie RSE et dévoile une nouvelle série d'objectifs ambitieux d'ici à 2026 avec son nouveau 'Pacte marius'.

Pour en savoir plus : www.alinea.com