



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villejuif, le 24 octobre 2023

LCL en Maillot Jaune jusqu'en 2028 Renouvellement du partenariat LCL - Tour de France

Partenaire historique du Tour de France depuis 1981 et du Maillot Jaune depuis 1987, LCL reconduit son engagement pour les cinq prochaines éditions du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift.

Au-delà du partenariat avec les Tours de France, LCL est aussi associé aux épreuves cyclistes françaises organisées par Amaury Sport Organisation A.S.O qu'elles soient professionnelles ou ouvertes aux amateurs : Paris-Nice, Paris-Roubaix, Paris-Roubaix Femmes avec Zwift, Paris-Roubaix Challenge, Critérium du Dauphiné, l'Etape du tour et Paris-Tours.

L'histoire a commencé du côté de Nice, où le Grand Départ d'un Tour de France à nouveau dominé par Bernard Hinault était donné en 1981. On parlait alors du Crédit Lyonnais, qui faisait son entrée parmi les partenaires de la Grande Boucle. Embarquée dans l'aventure, la banque française était ensuite appelée à y jouer un rôle encore plus visible en s'associant au Maillot Jaune dès 1987, pour une édition qui marquait là-aussi l'histoire de l'épreuve avec un peloton réuni à Berlin, pour le départ le plus éloigné de France à l'époque. À l'arrivée de la première étape, c'est pour la première fois un coureur polonais, Lech Piasecki, qui prenait les commandes du classement général. Et trois semaines plus tard, le Maillot Jaune final prenait la direction de l'Irlande grâce à Stephen Roche, qui paradait sur les Champs-Élysées en compagnie de Jeannie Longo, elle aussi vêtue de jaune après sa première victoire sur le Tour de France féminin.

Depuis, le Maillot Jaune a voyagé en France sur les épaules des cyclistes de tous les continents ou presque, et est depuis deux ans sur les épaules danoises de Jonas Vingegaard.

L'emblème le plus prisé de la planète vélo occupe une place privilégiée dans le cœur des coureurs, les anglophones ayant aussi surnommé « Mufasa » le petit roi lion qui accompagne chaque remise de Maillot Jaune et qu'ils collectionnent avec soin, pour ceux qui gagnent ce privilège. Le lien créé avec les cyclistes s'accompagne d'une relation intime avec le public, qui vibre pour les exploits des Maillots Jaunes et s'enthousiasme pour les véhicules de la caravane. Le champion XXL et le lionceau géant qui ouvrent le défilé quotidiennement font eux aussi partie des personnages qui comptent pour les millions de spectateurs des bords de routes. Voilà qui promet une immensité de rencontres jusqu'en juillet 2028... et pourquoi pas plus loin !

Michel Mathieu, Directeur Général de LCL déclare « *Depuis les années 80, LCL et le Tour de France ont tissé des liens forts fondés sur la confiance, le respect et l'écoute. Le vélo, le Maillot Jaune et le Tour de France font désormais partie de la vie des équipes LCL et de leurs clients... Nous sommes très heureux de poursuivre l'aventure pour 5 nouvelles années et d'être ainsi plus que jamais le partenaire incontournable de tous les cyclistes.* »

Au-delà du partenariat sportif avec A.S.O, LCL est également partenaire de tous les cyclistes en encourageant la pratique de la bicyclette au quotidien, quel que soit l'usage.

Cet engagement porte aussi bien sur des actions en faveur de ses clients comme de ses collaborateurs.

Par exemple, depuis plusieurs années, LCL propose à ses clients et prospects des offres de financement à taux privilégié pour l'achat d'un vélo.

Pour ses équipes, LCL leur fait bénéficier du forfait mobilités durables s'ils viennent travailler à vélo au moins 100 jours par an. Ainsi au campus de LCL à Villejuif, de nombreuses actions sont également menées pour favoriser l'usage du vélo par les collaborateurs et réduire leur impact sur l'environnement :

- prêt de vélos électriques pour s'initier à cette pratique
- instauration d'une journée sécurité à vélo
- organisation d'ateliers de réparation...

et cette politique a été reconnue par la FUB puisque LCL a obtenu la labellisation Employeur Pro-Vélo niveau OR pour son campus.

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en terme de satisfaction d'ici fin 2023. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 222 000 clients Banque privée, 390 000 professionnels et 30 500 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.



Contacts Presse LCL

Tien PHAN 06 18 73 77 43 tien.phan@lcl.fr

Brigitte NEIGE 01 42 95 39 97 brigitte.neige@lcl.fr