

Communiqué de presse

Massy, le 6 novembre 2023.

Franck Oniga rejoint Crédit Agricole Consumer Finance. Il est nommé Directeur général de Sofinco

Crédit Agricole Consumer Finance annonce la nomination de **Franck Oniga** comme **Directeur général de Sofinco et membre du Group Executive Committee de Crédit Agricole Consumer Finance** à compter du 8 janvier 2024. Il sera rattaché à Stéphane Priami, Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance.

Cette nomination s'inscrit dans la stratégie de développement et de croissance durable de Crédit Agricole Consumer Finance, qui après avoir opéré son mouvement majeur sur l'automobile, souhaite renforcer ses autres métiers historiques et faire de Sofinco, le leader en France du crédit à la consommation et des partenariats hors auto.

Biographie :

Président du directoire de La Banque Postale Consumer Finance depuis 2019, Franck Oniga débute sa carrière en 1999 à la Banque Fédérale des Banques Populaires en tant qu'Inspecteur. De 2000 à 2006, il est chef de mission au sein de l'Inspection Générale avant de rejoindre la Banque Populaire Val de France en tant que Directeur des Risques.



De 2006 à 2008, il prend la direction opérationnelle d'un groupe de 18 agences bancaires avant d'être nommé en 2009 directeur marketing, clientèle particuliers et gestion privée. En 2011, il devient le directeur du marché des professionnels, entreprises et institutionnels du Groupe BPCE pour les Banques Populaires.

En 2015, il rejoint La Banque Postale en tant que directeur adjoint de la direction des entreprises et du développement des territoires. En 2016, il est nommé directeur marketing du Groupe La Banque Postale et membre de son comité de direction générale avant d'être nommé en 2019 président du Directoire de La Banque Postale Consumer Finance.

Agé de 48 ans, Franck Oniga est diplômé de l'École supérieure de gestion et finances ainsi que de l'École supérieure de commerce de Toulouse.

Service presse de Crédit Agricole Consumer Finance : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale du Groupe Crédit Agricole, est spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Espana, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement). Crédit Agricole Consumer Finance ambitionne d'être leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de toutes les solutions de mobilité dans les 19 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation

de bornes de charge...). Il s'appuie sur la JV avec Stellantis, l'intégration à 100% de CA Auto Bank et Drivalia et le développement des financements automobiles dans ses marchés historiques en Europe et dans les Caisses régionales du Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. CA Consumer Finance agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2022, CA Consumer Finance gérait 103 milliards d'euros d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

A propos de Sofinco :

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., qui distribue depuis 70 ans une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels). Pour la 3^e année consécutive, le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». www.sofinco.fr