

Sofinco annonce le lancement commercial de la carte Visa-Printemps qui succède à la carte privative Printania Plus

Sofinco, spécialiste du crédit à la consommation et marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, lance le 6 février 2023, avec son partenaire Printemps, la carte universelle Visa-Printemps. Celle-ci succède à la carte Printania Plus pour offrir plus de services aux clients de l'enseigne française de la mode, du luxe, du lifestyle et de la beauté.

Une carte universelle qui offre plus de services aux clients de Printemps

Sofinco annonce le lancement de la carte Visa-Printemps. Universelle et reliée à un crédit renouvelable, cette nouvelle carte succède à la carte privative Printania Plus pour offrir aux clients une gamme de services élargie. Dans les 16 magasins Printemps, le site e-commerce de l'enseigne et dans tout le réseau Visa, elle leur permettra d'effectuer :

- des paiements sans contact,
- des retraits en DAB,
- des achats au comptant,
- des paiements en 3 fois sans frais à partir de 90 € d'achats (contre 150€ pour la Printania Plus) ou des paiements en 5 fois sans frais pour les cartes Platinum et les achats réalisés avec un Personal Shopper dès 90€ d'achats (contre 150€ pour la Printania Plus), dans les magasins Printemps et dans la limite du montant de la réserve du crédit renouvelable,
- des achats en plusieurs fois payant (10 fois ou petites mensualités) dans la limite du montant de la réserve du crédit renouvelable,
- et d'accéder à tous les avantages du programme de fidélité Printemps.

Sofinco accorde une importance au risque d'endettement. Pour chaque demande de carte, une analyse des pièces justificatives demandées permet de vérifier l'identité du demandeur et d'évaluer son niveau d'endettement.

Un lancement en deux temps

La carte Visa-Printemps est proposée dès le 6 février 2023 aux clients ne disposant pas de la carte Printania Plus à un tarif de 10 euros par an. La migration des porteurs de la carte Printania Plus aura lieu dans le courant du mois de février 2023, et ces derniers se verront offrir la carte Visa-Printemps gratuitement.

« Nous sommes ravis de renforcer l'offre proposée aux clients Printemps, partenaire que nous accompagnons depuis plus de 20 ans. La carte Visa-Printemps apporte une réponse aux besoins de simplicité et d'instantanéité des clients. En plus d'être utilisable hors des magasins Printemps, ses porteurs ont le choix entre des paiements au comptant (par défaut) ou en plusieurs fois selon leurs besoins. Outre son caractère universel, cet outil de paiement bénéficiera d'innovations technologiques dans le futur comme le paiement mobile ou le paiement digital » précise Christian Fuchs, Directeur des Partenariats Stratégiques et Prospection chez Sofinco.

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr