

Communiqué de presse

Massy, le 15 décembre 2022.

Atlas Home choisit Sofinco pour proposer des solutions de paiement en 10 ou 20 fois

Sofinco, un leader du crédit à la consommation, et Atlas Home, spécialiste de l'ameublement, de la cuisine, de la literie et la décoration, ont signé un partenariat afin de fournir des solutions de paiement fractionné long aux clients des 24 magasins en France Métropolitaine.

Des solutions de paiement adaptées aux habitudes d'achats des clients Atlas Home

Dans le cadre de ce premier partenariat avec Atlas Home, Sofinco Partner proposera dès le mois de janvier 2023 des solutions de paiement en 10 fois ou 20 fois pour s'adapter aux types d'achats effectués dans l'enseigne. En effet, avec un tiers des ventes réalisées sur le rayon Cuisine et des paniers d'achats moyens élevés, il est nécessaire de proposer des solutions de paiement fractionné long pour accompagner le consommateur. Par ailleurs, ces solutions de paiement permettent aux clients de s'orienter vers des équipements de meilleure qualité.

« Nous sommes ravis d'être partenaires d'Atlas Home, l'une des rares enseignes de l'ameublement en France que nous n'accompagnions pas encore. Avec ce partenariat, nous apportons des solutions de financement qui permettront d'améliorer les ventes de l'enseigne et nous souhaitons contribuer aux ambitions de développement de la marque » Christian Fuchs, Directeur des Partenariats stratégiques et prospection chez Sofinco.

Soutenir les ambitions d'Atlas Home

Ce partenariat vient soutenir l'ambition d'Atlas Home de disposer de 50 magasins en France dans les cinq prochaines années.

Avec Sofinco, les équipes commerciales de l'enseigne d'ameublement disposeront de services 100% digitalisés et de solutions de financement nouvelles pour améliorer le taux de transformation des ventes.

« Le cadre juridique du crédit à la consommation et l'évolution du comportement d'achat de nos clients nous conduisent à modifier durablement notre approche commerciale du financement et à simplifier les process pour nos collaborateurs et nos clients. Via ce partenariat avec Sofinco, nous souhaitons que le crédit à la consommation soit un axe prioritaire et majeur de prise de parts de développement de chiffres d'affaires sur un marché hyper concurrentiel mais aussi un vecteur de marge supplémentaire et une arme commerciale conventionnelle indiscutable d'aide à la transformation » Maxime Blanc, Directeur de Atlas Home.

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la

distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr