



Fêtes de fin d'année 2022 : 3 Français sur 4 réduiront le nombre de cadeaux offerts

Alors que les prix à la consommation ont augmenté de 6,2%¹, les Français observent une baisse de leur pouvoir d'achat. Néanmoins, Noël et les fêtes de fin d'année restent une période importante pour laquelle ils sont prêts à dépenser en moyenne 366 euros, en particulier pour les traditionnels cadeaux. Pour optimiser leur budget, ils réduisent le nombre de cadeaux, font des compromis, anticipent leurs dépenses, sont à l'affût des promotions et sont parfois prêts à se tourner vers l'occasion.

Bien qu'attendues par les Français, les fêtes de fin d'année 2022 seront moins fastueuses

Noël et les fêtes de fin d'année sont attendus avec impatience par près de la moitié des Français tous les ans (46%). Cette année, ils prévoient de dépenser en moyenne 366 euros, un budget qui a peu évolué depuis 2011 (339 euros)², mais qui en période d'inflation ne permettra pas d'acheter autant que les années passées.

Pour remédier à cela, les Français envisagent de bouleverser certaines traditions. Ne pas acheter de nouvelles décorations de Noël est l'un des sacrifices auquel ils consentiraient le plus facilement : les trois quarts d'entre eux pourraient s'en passer (74% dont 44% oui, certainement). Par ailleurs, huit Français sur dix n'envisagent pas d'acheter une nouvelle tenue (neuve ou d'occasion) pour fêter Noël (82%).

Les trois quarts des interviewés songent aussi à réduire le nombre de cadeaux qu'ils offriront (77%), en faisant l'impasse sur les personnes avec lesquelles ils ne passeront pas Noël (56%), en offrant un seul cadeau de Noël pour un couple (51%) ou uniquement aux enfants (34%). En moyenne, ils offriront des cadeaux à 5 personnes.

Plus d'un Français sur deux privilégie les périodes de promotion pour acheter ses cadeaux de Noël

Pour contenir leur budget cadeaux, les Français sont à l'affût des bonnes affaires et anticipent leurs achats. Ils y pensent très en amont : près des trois quarts débutent la plupart de leurs achats de cadeaux de Noël avant même le mois de décembre (72%). Parmi eux, la plupart les achètent à partir

de fin octobre (30%). Certains sont encore plus prévoyants et achètent leurs cadeaux toute l'année, au fur et à mesure (17%). Seul un quart des Français attend le mois de décembre pour l'achat des cadeaux (26%) et les amateurs des achats de dernière minute se font rares (4%).

Notons qu'un quart des Français déclare acheter la plupart de ses cadeaux fin novembre lors des promotions du Black Friday.

Le marché de l'occasion : une solution privilégiée par 28% des Français pour optimiser leur budget

Les trois quarts des Français voient dans les produits d'occasion une manière de faire des économies (75%) et pour 67%, ils sont un moyen de préserver l'environnement. Les cadeaux de seconde main se retrouveront donc sous le sapin à Noël : **près d'un tiers des Français envisage d'offrir des articles d'occasion à leur entourage pour les fêtes de fin d'année** (28%, stable depuis décembre 2021). Les Français qui offriront des cadeaux d'occasion opteront principalement pour des produits culturels (62%), comme des livres (50%) ou des vinyles (33%). Leurs cadeaux contiendront également des articles de mode (38%) comme des vêtements (36%) ou des accessoires (26%).

Cependant, les Français restent encore très attachés au neuf et à une certaine sacralité des fêtes de fin d'année. Ils sont ainsi près de la moitié à estimer qu'offrir un cadeau d'occasion à Noël est un choix par défaut (48%) et un tiers que c'est un faux-pas (37%).

1 Données Insee – Novembre 2022 / 2 Etude OpinionWay pour Sofinco, novembre 2011

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - presse@ca-cf.fr - +33(0)1 87 38 22 81
- +33(0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 16 au 17 novembre 2022 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

Communiqué de presse : Sofinco