

Mobilité verte : Sofinco lance une location de voiture à partir de 100 euros par mois pour rendre accessible la mobilité durable

- **A partir du 13 octobre, l'offre de location avec option d'achat (LOA) lancée par Sofinco rendra accessible l'écomobilité au plus grand nombre. Ainsi, les clients pourront rouler avec un véhicule Crit'Air 0 et 1, neuf ou d'occasion de moins de 5 ans pour des loyers à partir de 100 euros par mois**
- **Cette offre sera disponible auprès d'Agilauto, loueur automobile du Groupe Crédit Agricole et auprès des concessionnaires Partenaires de Sofinco Auto.**
- **Cette offre s'inscrit dans le projet sociétal du groupe Crédit Agricole pour accélérer les transformations indispensables de la société et accompagner les Français vers une mobilité durable.**

Permettre au plus grand nombre d'adopter une mobilité durable

Alors que l'instauration des Zones à Faibles Emissions (ZFE) va s'accélérer en France dans les prochains mois, dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants, Crédit Agricole Consumer Finance se positionne comme un acteur inclusif, facilitateur de la transition énergétique.

Après avoir lancé la plateforme YouRmobile* en juillet dernier pour sensibiliser les Français aux enjeux des ZFE, Sofinco proposera dès le 13 octobre 2022 une offre de financement locative pour permettre aux Français de changer de véhicule et d'accéder à la mobilité verte. Cette offre sera proposée par les équipes Agilauto et par les concessions partenaires de Sofinco Auto.

Avec un loyer mensuel à partir de 100 euros (incluant la maximisation du bonus écologique (jusqu'à 6000€) et de la prime à la conversion (jusqu'à 5000€)), l'offre locative sera proposée sur une durée jusqu'à 96 mois pour des véhicules Crit'Air 0 et 1, neuf ou d'occasion de moins de 5 ans.

« L'instauration des ZFE impose qu'entre 8 et 10 millions de véhicules soient changés dans les cinq prochaines années. Cette réglementation ne doit, en aucun cas, freiner les déplacements des citoyens. Il faut donc comprendre les appréhensions et les inquiétudes en matière de pouvoir d'achat et accompagner cette transition pour que personne ne se sente marginalisé sur le plan financier » précise Laila Mamou, Directrice générale déléguée de Sofinco.

Une offre pour agir dans l'intérêt des clients et soutenir la transition énergétique

Crédit Agricole Consumer Finance s'est fixé pour raison d'être : « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société ». Cela signifie s'engager dans une démarche de progrès partagé et concourir activement au bien commun.

Avec cette offre locative à partir de 100 euros par mois, Crédit Agricole Consumer Finance répond à la fois individuellement à chacun de ses clients en levant un frein financier pour accéder à la mobilité douce et, dans une approche plus collective, contribue à l'accélération de la transition énergétique de notre société.

« Nous revendiquons notre volonté d'agir et de prendre notre juste part dans le progrès sociétal. En tant qu'expert du crédit à la consommation, nous souhaitons favoriser la transition énergétique et accompagner le développement des nouveaux modes de mobilité pour tous » conclut Laila Mamou.

Conditions d'éligibilité : véhicules particuliers et utilitaires pour les particuliers, Crit'Air 0 ou 1, neuf ou d'occasion de moins de 5 ans, en LOA ballon ou classique sous réserve d'acceptation par Crédit Agricole Consumer Finance bailleur.

* [Découvrir la plateforme YouRmobile](https://www.sofinco.fr/actforgreen#/) – www.sofinco.fr/actforgreen#/



Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr