

Sofinco confirme son ambition d'être un acteur clé pour la transition énergétique et parraine le nouveau programme « Ma maison écoresponsable » avec Karine Le Marchand sur M6

Du 5 septembre au 4 novembre 2022, M6 diffusera un nouveau programme court d'une minute « Ma Maison écoresponsable », dans lequel Karine Le Marchand, animatrice préférée des Français*, partagera quelques conseils pour une rénovation plus respectueuse de l'environnement.

Sofinco, un leader du crédit à la consommation et marque de Crédit Agricole Consumer Finance, s'associe à ce programme produit par M6 Unlimited, agence créative de M6 Publicité, qui vise à accompagner les Français dans le projet de rénovation énergétique de leur habitat. Cette campagne s'inscrit dans le projet sociétal du Groupe Crédit Agricole : Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone.

12 épisodes pour aider les français à rendre leur logement plus écoresponsable

Les téléspectateurs de la chaîne M6 pourront découvrir les 12 épisodes d'une minute du programme « Ma Maison écoresponsable » : Comment monter son équipe ? Quelle isolation choisir ? Comment repenser son jardin ?

Pour cela, l'animatrice s'est entourée d'une équipe d'experts et artisans, qui grâce à des techniques et des matières plus respectueuses de l'environnement, nous prouveront qu'il est possible de rendre un lieu de vie chaleureux, confortable et surtout durable.

Sofinco confirme sa volonté d'être un acteur de référence de la transition énergétique

Avec le sponsoring du programme « Ma Maison écoresponsable » et sa présence en billboard d'entrée et sortie, l'expert du crédit à la consommation affiche son ambition de devenir un acteur de référence pour la transition énergétique. Sofinco s'engage depuis plusieurs années pour soutenir la rénovation et l'amélioration énergétique des logements via des solutions de financement pour la rénovation de l'habitat et soutient ses clients avec un réseau de partenaires spécialistes de la rénovation énergétique.

Un dispositif media complet en exclusivité sur les antennes du Groupe M6 pour sensibiliser les Français à l'éco-rénovation

Outre une présence sur les billboard de l'émission « Ma Maison écoresponsable », une chaine de marque éditoriale sera présente sur la plateforme 6Play. Les visiteurs pourront retrouver les replays des épisodes, découvrir certains d'entre eux en versions longues et enfin des vidéos avec un expert pour mieux comprendre les enjeux et bénéfices des travaux de rénovation.

Sur Déco.fr, les internautes découvriront un espace dédié avec 10 articles en lien avec le programme court. Le projet, portant des valeurs importantes autour de la transition énergétique, profite ainsi de la puissance des antennes du Groupe M6. Le tout sera en outre relayé sur les réseaux sociaux du Groupe M6, dont Déco.fr, ainsi que ceux de Karine Le Marchand et du parrain Sofinco.

**Source : sondage Opinion Way pour TV Magazine réalisé du 18 au 20 mai 2022 sur un échantillon de 1062 personnes représentatif de la population française âgée de 38 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.*

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

À propos de M6 Publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du groupe M6. 2e régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Gulli, Paris Première, téva, Tiji, Canal J, serieclub, M6 Music), radio (RTL, Fun Radio, RTL2), digital 6play, CuisineAZ, Passeport Santé, Turbo, Deco...) et influence (Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.