

DOSSIER DE PRESSE

PROJET SOCIÉTAL CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

28 AVRIL 2022

AGIR CHAQUE JOUR
DANS VOTRE
INTÉRÊT



ET CELUI DE LA
SOCIÉTÉ

ASSURANCES

AMBITION

L'ASSURANCE, UN MÉTIER AU CŒUR DE LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

En tant qu'assureur, notre mission est d'accompagner tous nos clients (particuliers, professionnels, entreprises et agriculteurs) pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, dans tous les moments de leur vie (dans les bons moments ou dans les coups durs).



Nous sommes **un bancassureur universel de proximité**

En tant que leader sur nos marchés et investisseur de premier plan (+ de 320 Mds€ d'encours gérés*), Crédit Agricole Assurances a la capacité et la responsabilité d'agir et **d'avoir un impact positif pour ses clients et la société.**

Grâce à nos collaborateurs, à la force de notre Groupe et à nos banques partenaires, nous multiplions la puissance de nos actions pour **œuvrer en faveur du climat, de l'inclusion et de la transition agricole et agro-alimentaire.**

*Au 31/12/2021

UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LE PROJET SOCIÉTAL DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

3 PRIORITÉS DU PROJET SOCIÉTAL :



**AGIR POUR LE CLIMAT
ET LA TRANSITION
VERS UNE ÉCONOMIE
BAS CARBONE**



**RENFORCER
LA COHÉSION
ET
L'INCLUSION SOCIALE**



**RÉUSSIR
LES TRANSITIONS
AGRICOLE ET
AGRO-ALIMENTAIRE**

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES : UNE STRATÉGIE RSE INSCRITE AU CŒUR DE SES MÉTIERS

ASSUREUR RESPONSABLE

Répondre aux enjeux
environnementaux
et sociaux par
des offres responsables
et engagées.

INVESTISSEUR RESPONSABLE

Intégrer des critères
environnementaux
et sociaux dans
nos décisions
d'investissements.

ENTREPRISE RESPONSABLE

Prendre en compte
les impacts sociaux et
environnementaux de
notre activité et s'attacher
au développement de
nos collaborateurs.

NOS AMBITIONS À HORIZON 2025

	 CLIMAT	 COHÉSION & INCLUSION	 AGRO/AGRI
INVESTISSEUR	• Développer notre engagement dans les énergies renouvelables pour atteindre 14 GW en 2025, contre 5,2 GW à fin 2020. • Réduire l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement cotés* : -25% à horizon 2025 (vs 2019). • Aucun investissement en direct dans un développeur charbon.	• Développer et valoriser les investissements sur l'accès au logement, à l'alimentation, à la santé, au numérique au plus grand nombre, dans les territoires.	• Poursuivre les investissements en soutien à la filière agricole et agro-alimentaire.
ASSUREUR	PRÉVENTION • Développer nos dispositifs de prévention pour éviter à nos clients des sinistres traumatisants et coûteux et lutter contre le changement climatique.		
	ACTION TRANSVERSE / OFFRES RESPONSABLES : • 100% des offres conçues avec notre référentiel RSE en 2025 • 28 Md € d'UC labellisées responsables à 2025**		• Favoriser l'installation des nouveaux agriculteurs en proposant une réduction JA. • Accompagner la réforme de l'assurance récolte pour atteindre le doublement du nombre d'agriculteurs couverts par ce dispositif. • Accompagner le marché avec le doublement du nombre de produits Multirisque Agricole couvrant des installations d'énergies renouvelables (photovoltaïque, co-génération, méthanisation) à horizon 2025. • Rester le « 1^{er} assureur des forêts ».
EMPLOYEUR	• Réduire notre empreinte carbone directe : à horizon 2025, conception de 15 UGS bas carbone. • Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux sociétaux dont climatiques : 80% des collaborateurs formés. • Renforcer les programmes Ecogestes pour les collaborateurs du Groupe CAA.	• Permettre à tous l'accès à l'assurance : entrée de gamme Auto et MRH. • Agir pour la diminution de la non-assurance automobile.	
	ACTION TRANSVERSE / DES COLLABORATEURS ENGAGÉS Développer l'engagement solidaire des collaborateurs : • mise en place du Mécénat de Compétences (CSolidaire) • déployer l'arrondi sur salaire : 20% des collaborateurs à 2025.		

*Portefeuille coté : actions et obligations corporate **ISR, Greenfin, Finansol

ÉNERGIES RENOUVELABLES : 14 GW FINANCÉS À HORIZON 2025



CLIMAT / TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

AUJOURD'HUI

- 1^{er} investisseur institutionnel dans les énergies renouvelables en France.
- 8,5 GW financés par Crédit Agricole Assurances en énergies renouvelables // équivalent 3 millions de foyers français*.
- Signature de la NZAOA (Net Zero Asset Owner Alliance) et des PSI (Principle for Sustainable Insurance).
- Aucun investissement en direct dans un développeur charbon.
- Aucun investissement en direct dans une entreprise du secteur oil and gas qui développerait de nouveaux projets d'exploitation d'énergies fossiles.

DEMAIN

- Dans le cadre de la signature de la Net-Zero Asset Owner Alliance :
 - Baisser de 25% l'empreinte carbone (en équivalent tonnes de CO2 par millions d'euros investis) de notre portefeuille d'investissement coté en actions et obligations corporate en 2025 vs 2019.
 - Augmenter la capacité de production des installations d'énergies renouvelables financées par Crédit Agricole Assurances pour atteindre les 14 GW à horizon 2025 contre 5,2 GW à fin 2020.
 - Poursuivre nos investissements dans les nouvelles formes d'énergies bas carbone comme l'hydrogène.

IMPACT

- Contribuer à une économie moins carbonée.
- Énergies renouvelables : assurer la consommation moyenne en électricité de plus de 5 millions de foyers français.
- Participer au développement d'énergies alternatives bas carbone.

POURQUOI

- Pour trouver une alternative aux énergies fossiles, émettrices de CO2, Crédit Agricole Assurances poursuit ses actions vers une économie bas carbone à travers ses investissements dans la transition énergétique : hydroélectrique, solaire, éoliens...

*Au 31/12/2021

IMMOBILIER VERT

- 61% (soit 11 Md€) d'actifs immobiliers dans nos portefeuilles bénéficient d'une certification environnementale à fin 2021.

INTÉGRER LA NEUTRALITÉ CARBONE DANS NOS OFFRES



CLIMAT / TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

AUJOURD'HUI

- **Assurance véhicule électrique :**
 - Favoriser la souscription des véhicules propres avec 100 euros remboursés la 1^{re} année pour l'achat d'un véhicule électrique, soit l'équivalent de 6 mois de recharges électriques.
- **Assurer les nouvelles mobilités** (trottinettes électriques) et étendre la garantie conducteur du contrat auto à l'utilisation d'un vélo.
- **Réemploi des pièces en auto :**
 - Promouvoir l'utilisation de pièces de réemploi en cas de sinistres auto (à fin 2021, 7,5% des réparations comptaient au moins une pièce de réemploi).
- **Assurance Tous Mobiles :**
 - Prioriser la réparation puis le reconditionné dès que cela est possible.
- **Opération « 1 contrat signé 1 arbre planté » :**
 - Accroître la captation de carbone et s'engager pour la biodiversité à travers le reboisement.
- **UC vertes :**
 - Accompagner les clients en quête de sens pour leur épargne, en s'appuyant sur une gamme d'UC engagée pour l'environnement.

DEMAIN

- **Adhésion à la Net-Zero Insurance Alliance :**
 - Intégrer les groupes de travail, appliquer les méthodologies de mesure de l'empreinte carbone à nos portefeuilles de souscription pour évaluer la trajectoire et identifier les leviers de réduction.

POURQUOI

- Accompagner nos clients vers des comportements responsables et vers une économie bas carbone.
- Soutenir l'économie circulaire.

4 MILLIONS D'ARBRES PLANTÉS EN 2025



CLIMAT / TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

AUJOURD'HUI

- CAA, 1^{er} assureur des forêts :
 - Plus d'1 million d'hectares assurés.
- Opérations de reboisement :
 - 1 contrat souscrit = 1 arbre planté
 - Neutralisation de son empreinte carbone France par « la plantation de forêts », 750 000 arbres plantés par an en France.
 - À fin 2021, plus de 1,8 million d'arbres plantés.

DEMAIN

- Accroître la capture de carbone et s'engager pour la biodiversité à travers le reboisement :
 - Financement de la reforestation en France pour atteindre 4 millions d'arbres plantés en 2025, soit l'équivalent de trois fois la surface du bois de Vincennes.

IMPACT

- Reboisement : 600 000 tonnes équivalent CO2 soit à fin 2025 :
 - 570 000 jours de travail créés.
 - 1,35 million d'années d'oxygène générées.
 - 12 millions d'abris pour animaux.

POURQUOI

- Le renouvellement de la forêt française est menacé sous l'effet conjugué du réchauffement climatique, des crises sanitaires répétitives et de la baisse des subventions publiques à destination des propriétaires forestiers.
- La forêt constitue le meilleur puits de carbone face à l'augmentation des émissions de CO2 (la forêt est le 1^{er} puits de carbone terrestre) et le principal foyer de biodiversité terrestre.
- Mais, au-delà de ces enjeux environnementaux, la forêt revêt aussi un caractère économique et social avec plus de 440 000 emplois non délocalisables et une source de matières premières d'une filière bois en pleine expansion.
 - Un engagement réaffirmé pour lutter contre la déforestation, en ligne avec la déclaration de Glasgow sur les forêts.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE DIRECTE



CLIMAT / TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

AUJOURD'HUI

- Crédit Agricole Assurances, en partenariat avec Crédit Agricole Immobilier, a lancé, en 2021, un programme innovant d'**UGS bas Carbone** :
 - Recherche de terrains à fort potentiel d'attractivité.
 - Réalisation de plusieurs bâtiments sobres et efficaces d'un point de vue énergétique, privilégiant les structures bois, les isolations biosourcées (laine de bois), le raccordement aux réseaux urbains de chaleur, la lumière naturelle et le réemploi des matériaux (planchers techniques).

DEMAIN

- À horizon 2025, **conception de 15 UGS bas carbone**, bâtiments de bureaux visant les labels et certifications les plus exigeants du marché, à l'instar de la certification HQE niveau Excellent et des labels Bâtiment Bas Carbone (BBCA), E+C- niveau E3/C2 et BiodiverCity®.
- Baisser notre empreinte carbone directe en France :
 - 100% des sites français avec des contrats d'énergie verte à 2025
 - -20% sur l'énergie
 - -23% sur la flotte de véhicules.
- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux sociétaux dont climatiques avec **80% de collaborateurs formés** à fin 2025.
- Renforcer les programmes **Ecogestes** pour les collaborateurs.

IMPACT

- Pour 1 m² construit, ces Unités de gestion de sinistres auront un impact carbone 2,5 fois inférieur aux bâtiments neufs traditionnels.

POURQUOI

- Limiter l'empreinte carbone de nos bâtiments et de notre activité.

À TRAVERS NOS INVESTISSEMENTS, FAVORISER L'ACCÈS AU LOGEMENT, AU NUMÉRIQUE, À LA SANTÉ ET À L'ALIMENTATION EN RÉGION



COHÉSION & INCLUSION

AUJOURD'HUI

- Investissement dans les projets permettant :
 - **L'accès au logement** au plus grand nombre
Ex : Participation à la rénovation de quartiers de ville en régions (Massy, Bobigny).
 - **L'accès à la santé et au bien vieillir demain**
Ex : Participation dans Icade Santé, Ages&Vie
 - **L'accès à la fibre au plus grand nombre**
Ex : Investisseur auprès de grands acteurs pour faciliter l'implantation de la fibre en région (TDF [telecom, tv et fibre] et Vauban Infra Fibres).
 - **L'accès à l'alimentation**
Ex : Semmaris

DEMAIN

- Être parmi les premiers investisseurs **qui agissent en faveur du logement, du numérique, de la santé et de l'alimentation.**

POURQUOI

- Favoriser et valoriser les investissements permettant l'accès au logement, à l'alimentation, à la santé, au numérique, au plus grand nombre, dans les territoires.

L'ASSURANCE POUR TOUS



COHÉSION & INCLUSION

AUJOURD'HUI

- **Entrée de gamme Auto** (lancée en décembre 2021) :
 - Offre d'entrée de gamme.
 - Protection corporelle jusqu'à 2 M€ sans seuil d'intervention, meilleure du marché.
 - La portabilité de la protection corporelle : garantie étendue pour tous les véhicules conduits (empruntés et/ou loués) et même lorsque le client prend son vélo.
 - Près de 16 000 contrats souscrits à fin mars 2022.
- **Contrats CSS** (contrat santé solidaire) :
 - Crédit Agricole Assurances est l'un des derniers assureurs gestionnaires des contrats CSS.

DEMAIN

- **Lancement de l'offre entrée de gamme EKO MRH** (2023).
- **Lutter contre la non assurance auto**
Limiter le nombre de conducteurs non assurés :
 - Identification des clients les plus fragiles.
 - Prise en charge d'une partie des cotisations auto pour ces clients.
 - Objectif : 50 000 clients couverts dès 2025.

IMPACT

- Entrée de gamme Auto & MRH : **200 000 clients couverts dès 2025.**
- Lutte contre la non assurance : **50 000 clients couverts en assurance auto en 2025.**

POURQUOI

- Permettre à tous **d'être bien assurés à des tarifs adaptés**, sans renoncer aux **garanties essentielles**.

ACCOMPAGNER 1 AGRICULTEUR SUR 4 FACE AUX ALÉAS CLIMATIQUES À HORIZON 2025



TRANSITION AGRI / AGRO

AUJOURD'HUI

- 2^e assureur des agriculteurs.
- Gamme complète d'assurances climatiques (grêle, assurance récolte, assurance prairies).
- Actions de prévention (prévenir les aléas climatiques, les incendies, etc).
- Une gamme climatique innovante s'appuyant sur des partenariats technologiques.

DEMAIN

- **Accompagner et favoriser l'installation des nouveaux agriculteurs** en proposant une réduction JA (jeune agriculteur) sur les cotisations d'assurance.
- **Accompagner la réforme de l'assurance récolte** pour atteindre le doublement du nombre d'agriculteurs couverts par ce dispositif.
- **Accompagner le marché avec le doublement du nombre de produit Multirisque Agricole couvrant des installations d'énergies renouvelables** (photovoltaïque, co-génération, méthanisation) à horizon 2025.
- Rester le « 1^{er} assureur des forêts ».

IMPACT

- Accompagner 1 agriculteur sur 4 face aux aléas climatiques à horizon 2025.

POURQUOI

- **Encourager la durabilité des exploitations et des activités agricoles** en lien avec les changements climatiques (assurances climatiques).
- Par la prévention et la protection, **aider tous nos clients agriculteurs à éviter les risques** et à diminuer l'impact des événements qui les frappent.

28 MD€ D'UC RESPONSABLES

100% DES NOUVELLES OFFRES CONÇUES AVEC DES CRITÈRES RSE À 2025

ACTIONS TRANSVERSES : CLIMAT / INCLUSION

AUJOURD'HUI

- **UC Responsables en assurance Vie**, pour accompagner la recherche de sens des clients qui souhaitent investir leur épargne dans des projets solidaires ou environnementaux à travers le contrat Solidaire ou les UC responsables :
- Une gamme responsable et engagée avec des support (UC) d'assurance vie « verts et solidaires ».
- À fin décembre 2021 : 14 Md € d'encours investis sur des UC labellisées responsables (labels ISR, Greenfin, Finansol).

DEMAIN

- **UC Responsables en assurance Vie**, passer de 14 Md € à 28 Md € d'encours labellisés* à fin 2025.
- **Référentiel RSE** : intégrer des critères RSE (climat, inclusion, clarté /lisibilité des offres, qualité de service, prévention) dans toute la chaîne de valeur des offres, depuis la conception d'un produit jusqu'à la gestion d'un sinistre (en passant par la tarification, la mise en marché...) en s'appuyant sur un référentiel travaillé avec nos parties prenantes internes et externes.
- > **100% des nouvelles offres et nouveaux services conçus avec des critères RSE à fin 2025.**

IMPACT

- 28 Md€ d'UC labellisées* responsables à 2025.
- 100% des nouvelles offres conçues avec des critères RSE en 2025.

POURQUOI

- Pour accompagner la recherche de sens de nos clients qui souhaitent investir leur épargne dans des projets solidaires ou environnementaux.
- A travers nos offres et services, développer un impact positif pour nos clients et la société.

*ISR, Greenfin, Finansol

ENGAGER NOS COLLABORATEURS DANS DES ACTIONS SOLIDAIRES

ACTIONS TRANSVERSES : CLIMAT OU INCLUSION

AUJOURD'HUI

- Programme d'engagement Csolidaire lancé en septembre 2020 (plateforme d'engagement des collaborateurs dans des missions d'intérêt général) :
 - 55 associations partenaires sur l'ensemble du territoire.
 - 330 collaborateurs engagés pour plus de 500 missions réalisées en 2021.
- Déploiement de l'arrondi sur salaire.

DEMAIN

- Renforcer l'engagement associatif des collaborateurs, dans les associations / ONG partenaires de Crédit Agricole Assurances via la plateforme Csolidaire, en nous appuyant sur un programme de mécénat de compétences.
- Atteindre 20% de collaborateurs contributeurs arrondi sur salaire.

IMPACT

- Arrondi sur salaire : 20% des collaborateurs contributeurs à fin 2025.

POURQUOI

- Encourager l'engagement de nos collaborateurs en faveur de l'inclusion / climat et leur donner les moyens d'agir.

UNIS POUR LES ÂÎNÉS

- Participation de 5 millions d'euros au fonds de solidarité en soutien à nos aînés les plus touchés par l'épidémie du Covid 19.

LA PRÉVENTION AU SERVICE DU CLIMAT ET DE L'INCLUSION

ACTION TRANSVERSE : PREVENTION

- La prévention est mise en œuvre de manière pérenne depuis 2012 sur le territoire au travers d'actions coordonnées, planifiées et évaluées à l'aune de leur utilité pour les clients. Déployer une démarche de prévention qui s'appuie sur nos banques partenaires (Caisses régionales et LCL), constitue **une preuve concrète d'accompagnement de nos clients**.
 - Appli Ma Santé : plateforme e-santé intégrant un dispositif de prévention.
 - SMS Alertes météo : service d'alertes météorologie.
 - Stage de conduite jeunes : stage post permis qui permet aux jeunes de parfaire leur formation de conduite.

IMPACT

- **Démarche Prévention :**
 - 34 Caisses régionales intégrées + LCL
 - 23 experts prévention
- **Appli Ma Santé :**
 - 222 000 inscrits à fin décembre 2021.
 - 72% des assurés éligibles sont inscrits à Ma Santé.
- **Prévention Météo :**
 - En 2021 : Plus de 8 millions de sms envoyés pour plus de 2 millions de clients alertés.
 - Depuis le début du déploiement du service (04/2020) : près de 13 millions de sms envoyés.
- **Stage de conduite préventive :**
 - En 2021 : 22 302 stages prescrits.
 - Depuis 2011 : 207 120 stages prescrits pour 44 924 stages réalisés.

POURQUOI

- Accompagner tous les clients : particuliers, professionnels, entreprises et agriculteurs, sur la prévention.
- **Être utile à nos clients :** avec nos dispositifs de prévention, nous évitons aux client des sinistres coûteux voire traumatisants (incendie, accident domestique, etc) et luttons contre le changement climatique.



CONTACT PRESSE :

Françoise Bololanik : + 33 (0)1 57 72 46 83 / 06 25 13 73 98
service.presse@ca-assurances.fr