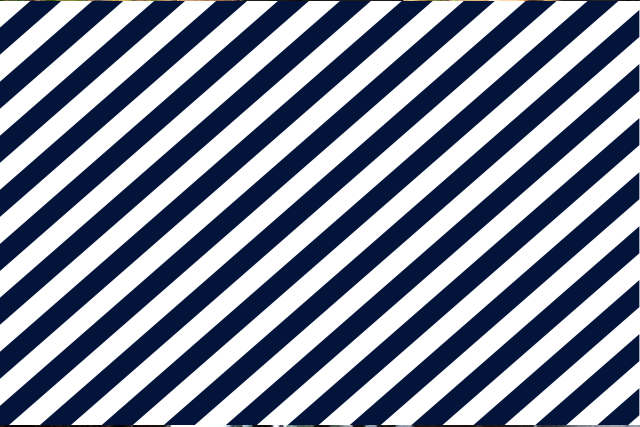




Contacts Crédit Agricole :
TASSAIN Olivier
BERNARD Alexis



Portrait des agricultrices françaises

Résultats - 28/02/2022



Florence GRAMOND

0624334146

florence.gramond@bva-group.com

Nicolas SAUGET

0612734237

nicolas.sauget@bva-group.com



Rappel des objectifs

La place des femmes dans l'agriculture est significative, et les premiers chiffres du recensement de l'agriculture 2020 confirment qu'elles représentent 26,2% des chefs d'exploitation, co-exploitants et associés actifs. Une proportion stable par rapport à 2010 (26,7%).

A l'occasion du Salon de l'Agriculture 2022, le Crédit Agricole a souhaité les interroger sur leurs parcours, leurs motivations à exercer ce métier, leur perception de leur place dans la société et des défis qui se posent à l'agriculture de demain. Et établir les évolutions par rapport à l'étude conduite par BVA en 2013.



FICHE TECHNIQUE DE L'ETUDE

Un sondage **quantitatif** pour **disposer de données chiffrées solides sur les femmes chefs d'exploitation agricoles en 2022**



**Cible &
Échantillon**

400 femmes constituant un échantillon national représentatif des agricultrices françaises, chefs d'exploitation ou co-exploitantes, âgées de 18 ans et plus



Mode de recueil

Enquête conduite **par téléphone** (systèmes CATI) entre **le 24 janvier et le 8 février 2022**. Questionnaire de 14 mn en moyenne.



Méthode

Méthode des quotas : représentativité sur les critères Région (7), orientation technico-économique de l'exploitation (Otex : 6) et âge (5)

Synthèse analytique



Portrait des agricultrices Françaises (1/6)

- ❖ 67% sont chefs d'exploitation à part entière et 33% travaillent en association avec leur conjoint (27%) ou l'un de leurs enfants majeurs (6%).
- ❖ Elles sont installées depuis 19 ans en moyenne. **28%** le sont depuis moins de 10 ans.
- ❖ 82% sont originaires d'une famille d'agriculteurs et 9% d'origine citadine.
- ❖ 12% ont moins de 40 ans (*vs 19% ensemble des agriculteurs*).
- ❖ 77% sont mariées ou vivent en couple.
- ❖ 87% ont des enfants, (2,4 enfants en moyenne).
- ❖ 31% ont des enfants de moins de 15 ans (1,8 en moyenne).

Elles sont diplômées.

- 55% des agricultrices ont une formation générale supérieure au BAC, ce taux montant à près de 80% chez les moins de 50 ans.
- 27% ont une formation supérieure en agriculture (*BTSA, ingénieur agri, œnologue...*), cette proportion montant à 55% chez les moins de 40 ans, 37% chez les SAU >100 Ha et 32% chez les viticultrices.
- ❖ **70%** ont exercé une autre activité professionnelle avant de s'installer et **50% sans lien** avec l'agriculture : elles s'installent donc un peu plus tard que les hommes, ce qui peut expliquer la part plus faible des jeunes vs la moyenne nationale des agriculteurs.
- ❖ **Les femmes ont ainsi capacité à amener à l'agriculture d'autres expériences et référents sectoriels.**

Portrait des agricultrices Françaises (2/6)

D'où vient leur exploitation ?

- ❖ Si en très grande majorité, **leur exploitation vient de leur famille** (53%) ou de celle de leur conjoint (24%), **près d'une agricultrice sur 4 (23%) a acheté/repris l'exploitation d'un tiers (15%) ou même l'a créée (8%)**. Ce taux de reprise ou création monte à 66% en arboriculture/maraîchage. Il est également plus élevé chez les plus diplômées.

Sur quels types d'exploitation sont-elles installées ?

- ❖ Elles gèrent une exploitation **plus grande que la moyenne nationale** : **75 Ha de SAU** en moyenne vs 69 Ha (moyenne des exploitations 2020).
- ❖ **28%** sont à la tête d'une exploitation de **plus de 100 HA**, ce taux étant supérieur chez celles associées à leur conjoint (48%) et logiquement les Otex Grandes cultures (47%).
- ❖ Toujours en comparaison avec la moyenne nationale, elles sont plus nombreuses à être installées en **Otex Elevage** (43%, soit +7 pts) et moins nombreuses en Otex Grandes cultures (20%, soit -9 pts).

Plus engagées dans les productions de qualité et dans la diversification :

- ❖ En termes de production, les agricultrices françaises sont plus engagées que la moyenne nationale dans **les productions sous label** (30%, + 5 pts) et en **agriculture biologique** (21%, + 8 pts). Elles sont aussi plus nombreuses à afficher **leur volonté de s'y intéresser** à l'avenir, lorsqu'elles ne le pratiquent pas (13% et 21% respectivement).
- ❖ En termes de **diversification**, les agricultrices sont aussi plus présentes dans les **circuits courts**/vente directe aux consommateurs (30%, + 7 pts) et 16% pensent s'y intéresser.
- ❖ Elles se sont par contre moins diversifiées dans la production **d'énergies renouvelables** (8% vs 14% moyenne nationale) mais **affichent la volonté de s'y intéresser (33%)**.

Portrait des agricultrices Françaises (3/6)

Pourquoi avoir choisi ce métier ?

- ❖ Passion pour l'agriculture (52%) et maintien/reprise de l'exploitation familiale (47%) sont les deux motifs les plus cités spontanément pour expliquer les raisons les ayant conduites à choisir ce métier.

Ce qui leur plaît le plus dans leur métier :

- ❖ Le fait d'être indépendante/son propre chef, la vie au plein air/à la campagne et s'occuper des animaux : **le Top 3** des avantages du métier d'agricultrice, cités spontanément dans les mêmes proportions (entre 41 et 44%).

Ce qui leur plaît moins, leur pose problème dans leur métier :

- ❖ Tout ce qui se rapporte au **machinisme, à la mécanique** (*travail de la terre, conduire les tracteurs, régler les outils...*) sont les tâches qui posent le plus de soucis aux agricultrices. Elles sont ainsi **57%** à les citer spontanément !
- ❖ Arrivent ensuite, mais loin derrière, les **choix techniques** (17% *choix des semences, des phytos, des aliments, choix selon la météo, les cours..*) et le suivi/la gestion des animaux (15%). Et 13% se plaignent des démarches administratives.

Portrait des agricultrices Françaises (4/6)

Conciliation vie privée et vie professionnelle ?

- ❖ Si l'on compte les aides apportées par la cellule familiale (*conjoint, enfants de plus de 15 ans, parents retraités*), à temps complet ou partiel, elles sont au total **51% à être aidées** dans leur travail par **au moins un** membre de leur famille.
- ❖ D'ailleurs **72%** considèrent qu'elles arrivent tout à fait (35%) ou plutôt bien (37%) **à concilier vie privée et vie professionnelle**.
- ❖ En moyenne elles ont pris **10 jours de vacances** en 2021. Notons que les agricultrices déclarant réussir à équilibrer leur vie pro et privée ont pris deux fois plus de vacances (**12 jours**) que celles qui n'arrivent pas à cet équilibre (6 jours) . Le nombre de jours de vacances est donc un indicateur significatif du moral des agricultrices.

Les agricultrices ne se sentent pas isolées

- ❖ **86%** des agricultrices se sentent plutôt bien **entourées sur le plan social**
- ❖ **71%** se sentent **bien entourées au plan professionnel**. Celles qui sont d'un avis contraire (29%), sont souvent celles qui ont du mal à équilibrer vie pro/privée, à se sentir isolées socialement et/ou avoir le moins de confiance vis-à-vis de l'avenir. Notons aussi davantage de sentiment d'isolement en Otex Arbo/Maraîchage.

Portrait des agricultrices Françaises (5/6)

Être une femme en agriculture : avantage ou désavantage ?

- ❖ L'opinion des agricultrices est **très segmenté** par rapport à cette question :
 - **36%** considèrent que c'est un **avantage** (- 7 pts vs 2013) et cet avis est supérieur chez celles qui se considèrent heureuses, avec un équilibre vie privée/vie Pro et un soutien professionnel. On trouve aussi davantage de pratiquantes régulières de réseaux sociaux.
 - A l'inverse, **27%** considèrent qu'être femme est un **désavantage** en agriculture. Ce sentiment est bien plus marqué chez les agricultrices isolées professionnellement, celles qui n'arrivent pas à concilier vie privée/Pro... et il n'est pas neutre qu'elles soient aussi les plus nombreuses à estimer ne pas être considérées (par les pouvoirs publics, le grand public)
 - **36%** sont **neutres** sur cette question

Se sentent-elles reconnues ?

- ❖ En très grande majorité les agricultrices **se sentent reconnues** par leur entourage professionnel : leurs collègues masculins (70%) , les établissements bancaires (74%), les organisations agricoles (66%). Ce sentiment est stable depuis notre enquête de 2013.
- ❖ Par contre, depuis 2013, les agricultrices ont le sentiment que la **reconnaissance du grand public** à leur encontre a évolué positivement (68%, soit + 14 pts). Et elles sont également 54% à partager ce sentiment au sujet des **Pouvoirs Publics** (+ 6 pts).

Portrait des agricultrices Françaises (6/6)

Les agricultrices, vecteurs de communication sur l'agriculture

- ❖ **41%** ont régulièrement ou souvent l'occasion de parler et d'expliquer leur métier d'agricultrice à des personnes de l'extérieur. Logiquement, davantage pour celles qui sont en circuit-courts (66%), avec une activité en viticulture ou en volailles, et/ou ...qui ne sont pas d'origine agricole !
- ❖ **18% utilisent les réseaux sociaux**, en majeur (55%) pour expliquer leur métier au grand public mais aussi partager leur expérience avec d'autres agriculteurs 45%)
- ❖ Enfin notons que **13%** font partie du conseil d'administration d'une organisation coopérative ou mutualiste (*Banque, MSA, Groupement de producteurs....*)

Au final, **92% des agricultrices françaises déclarent être heureuses** - tout à fait ou plutôt- **d'exercer ce métier**.

Elles sont moins positives en ce qui concerne leur avenir professionnel.

- ❖ **58%** se déclarent confiantes au global mais sans forte affirmation : la proportion de femmes 'très confiantes' est limitée à 11%.
- ❖ **42%** à l'inverse sont peu ou pas du tout confiantes.

Des résultats, il faut le souligner, qui se retrouvent chez toutes les agricultrices interrogées, dans les mêmes proportions. On ne note pas de différence particulière selon l'âge ou l'Otex.

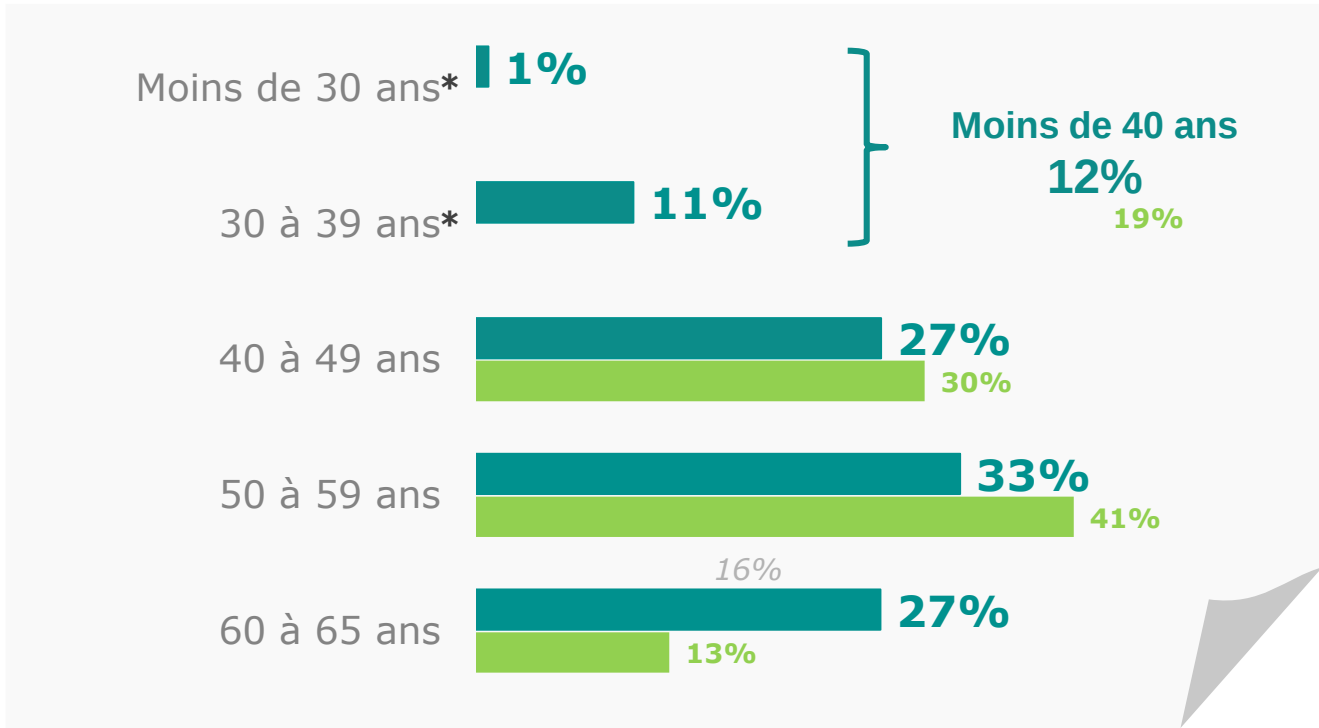
Qui sont les agricultrices françaises ?





Age et ancienneté d'installation

Elles sont un peu plus âgées que la moyenne des chefs d'exploitation



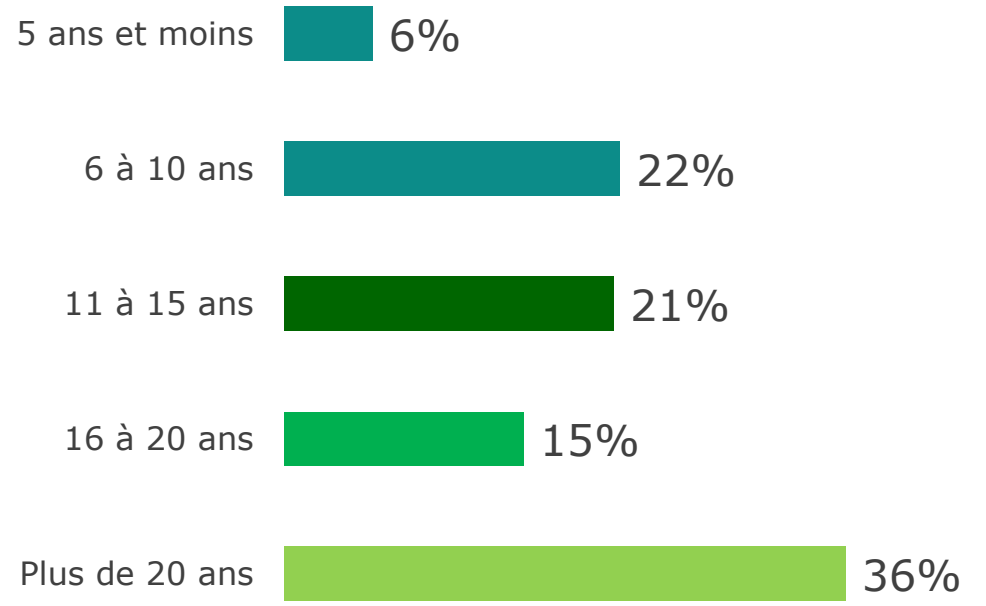
Q7. Quel est votre âge ? Base = 400

■ Recensement 2020

■ 2021 base : 400

*Données non disponibles dans le recensement 2020

Elles sont agricultrices depuis 19 ans en moyenne

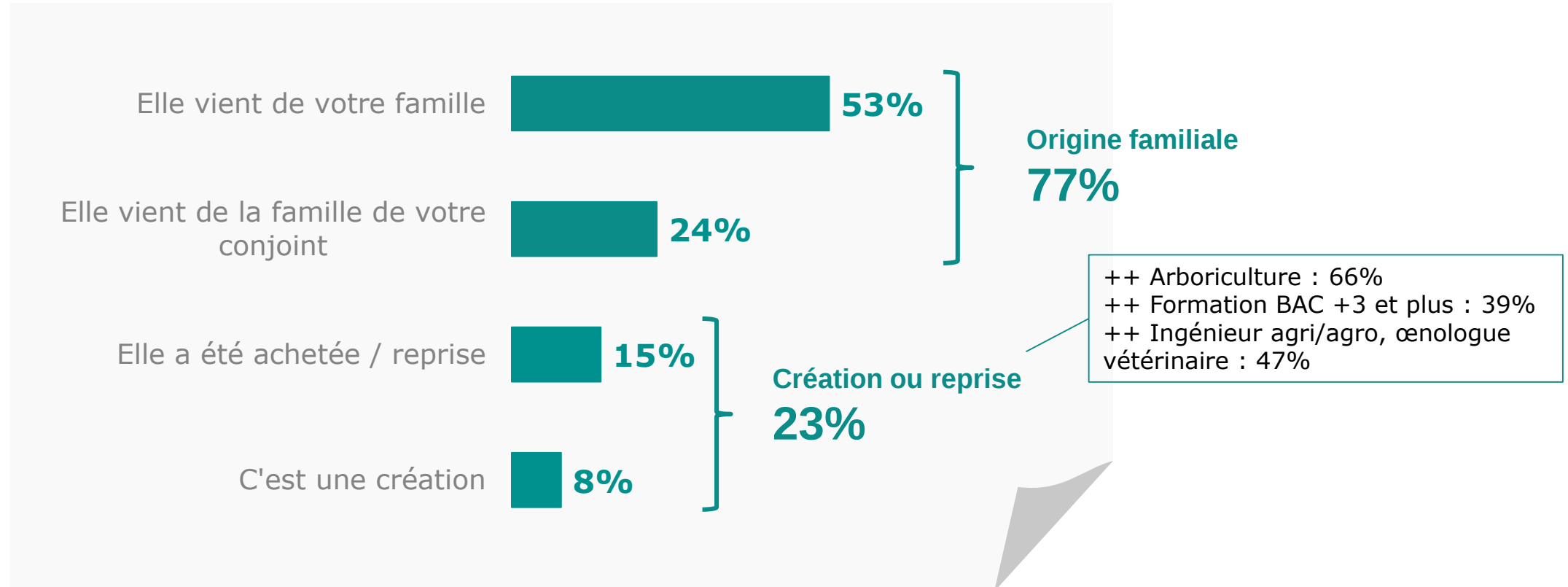


Q10. Depuis combien d'années êtes-vous installée ? Base = 400



➤ Origine de l'exploitation

- ✓ **70%** ont exercé une autre activité professionnelle avant de s'installer et **50%** sans lien avec l'agriculture (vs respectivement 65% et 52% en 2013) une caractéristique qui les distingue de leurs homologues masculins → **les femmes ont ainsi capacité à amener à l'agriculture d'autres expériences et référents sectoriels.**



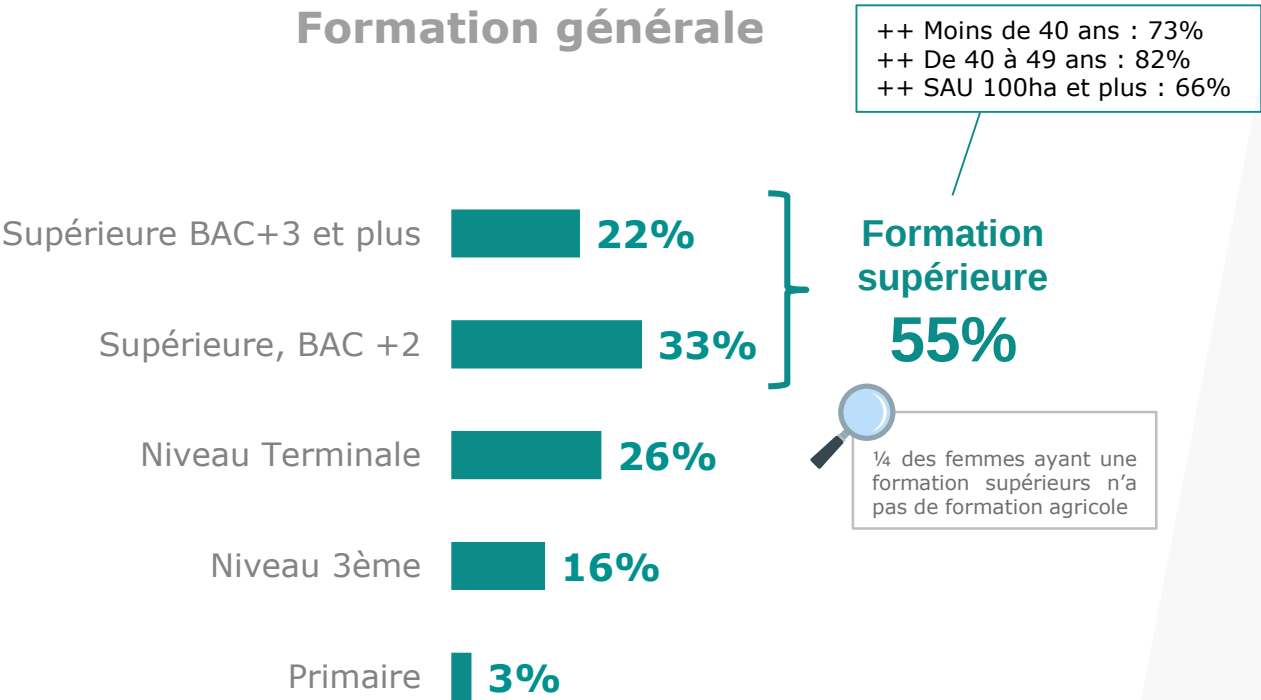
Q12. Quelle est l'origine de l'exploitation où vous travaillez ? Base = 400



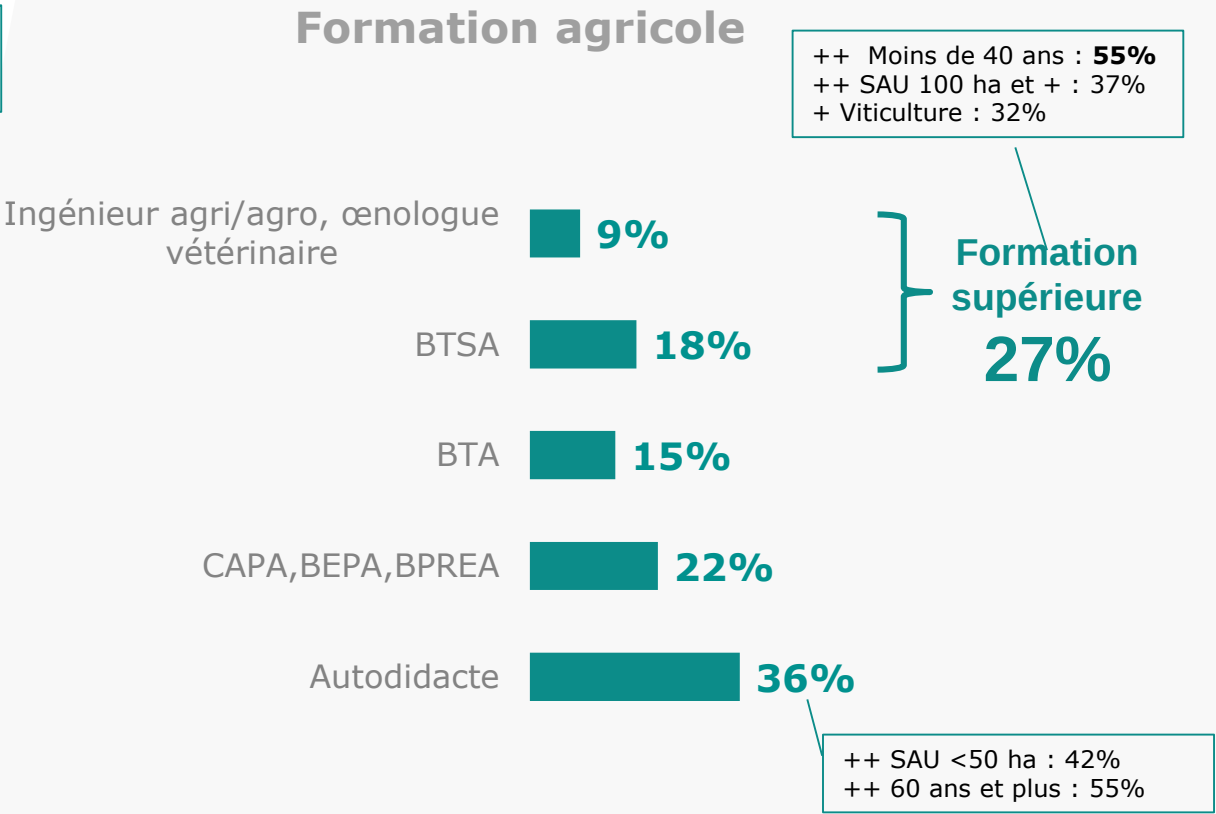
Niveau de formation et dernier diplôme obtenu

Un niveau de formation élevé mais pas toujours en agriculture

Formation générale

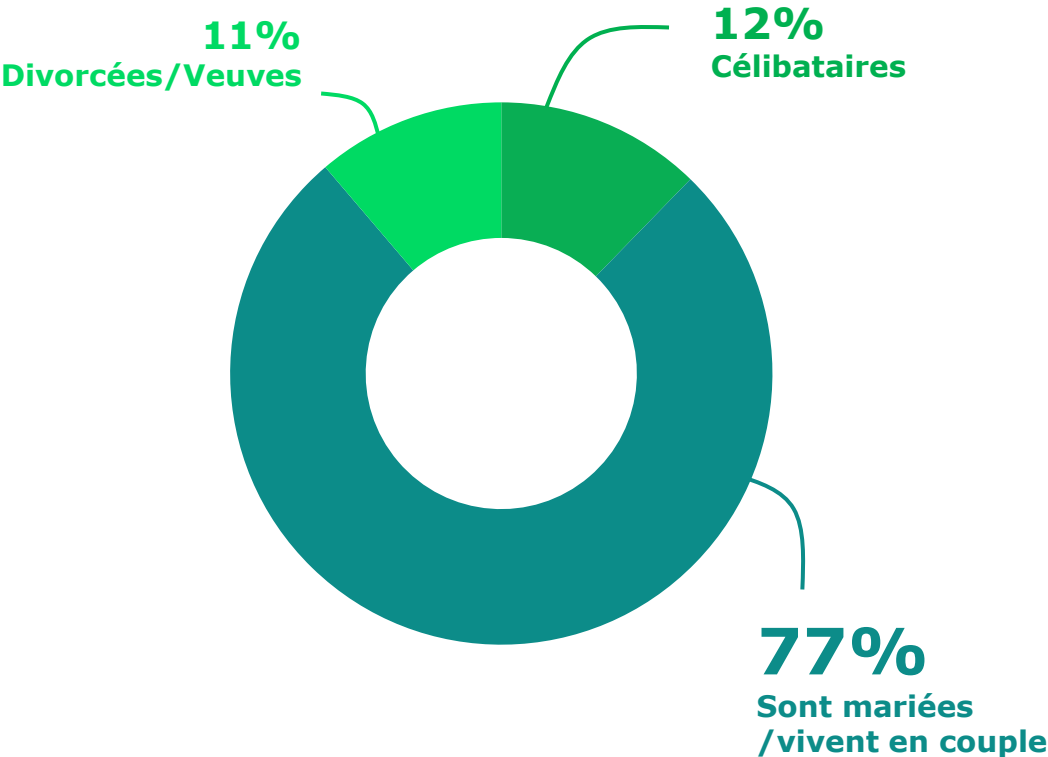


Formation agricole



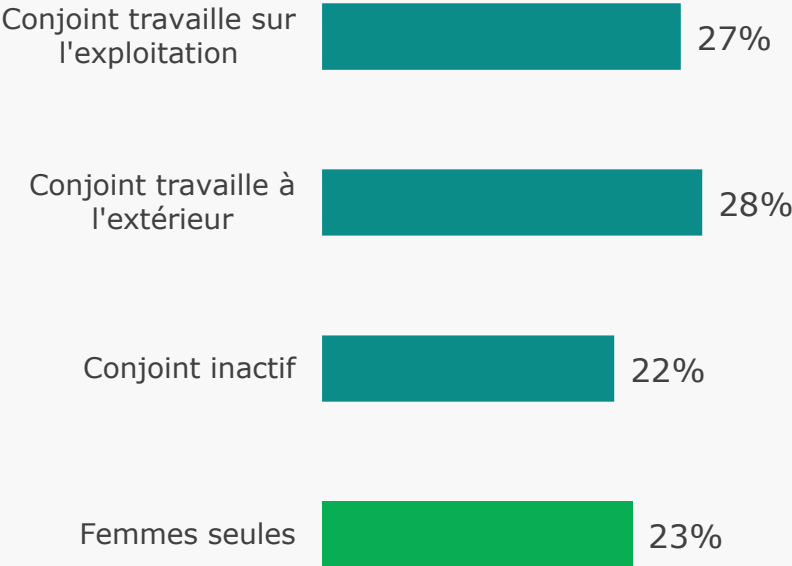


Statut et lieu de travail du conjoint



Q1. Quel est votre statut sur l'exploitation ? Base = 400

Lieu de travail du conjoint



Q18 – Où votre conjoint travaille-t-il à titre principal ? Base = 400

Composition de la famille et aide apportée

51% des agricultrices sont aidées d'au moins 1 personne sur l'exploitation

Nombre d'enfants

44%
Ont des enfants de moins de 15 ans ou n'ont pas d'enfants

2,4 enfants en moyenne



56%
Ont des enfants de plus de 15 ans

21% ont un/des enfants qui aident sur l'exploitation (dont 6% en tant que co exploitant ou salarié et 15% pendant leur temps libre)

Activité du conjoint

27%
A un conjoint qui travaille sur l'exploitation

48% sont aidées par leur conjoint



23%
N'a pas de conjoint

50%
A un conjoint qui travaille à l'extérieur ou ne travaille pas

21% ont un conjoint non agriculteur, qui les aide sur l'exploitation, dont 12% beaucoup

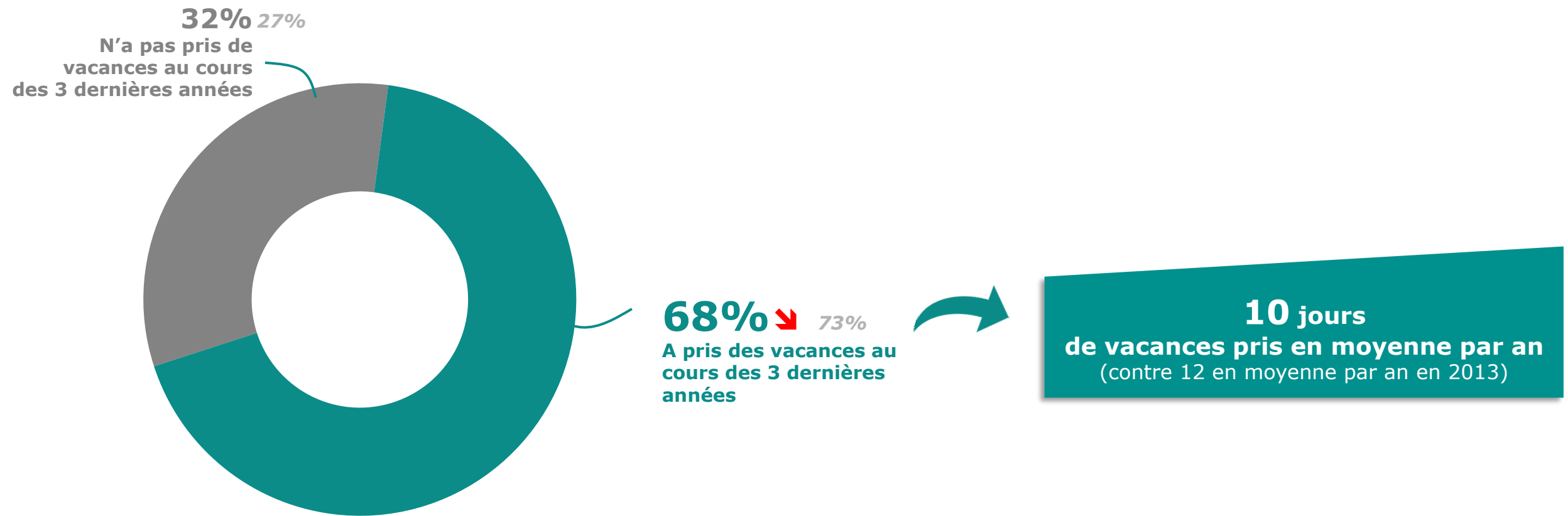
Aide par un parent retraité

80%
N'ont pas de parent retraité qui aide sur l'exploitation



20%
ont un parent retraité qui aide sur l'exploitation

➤ Vacances prises au cours des 3 dernières années



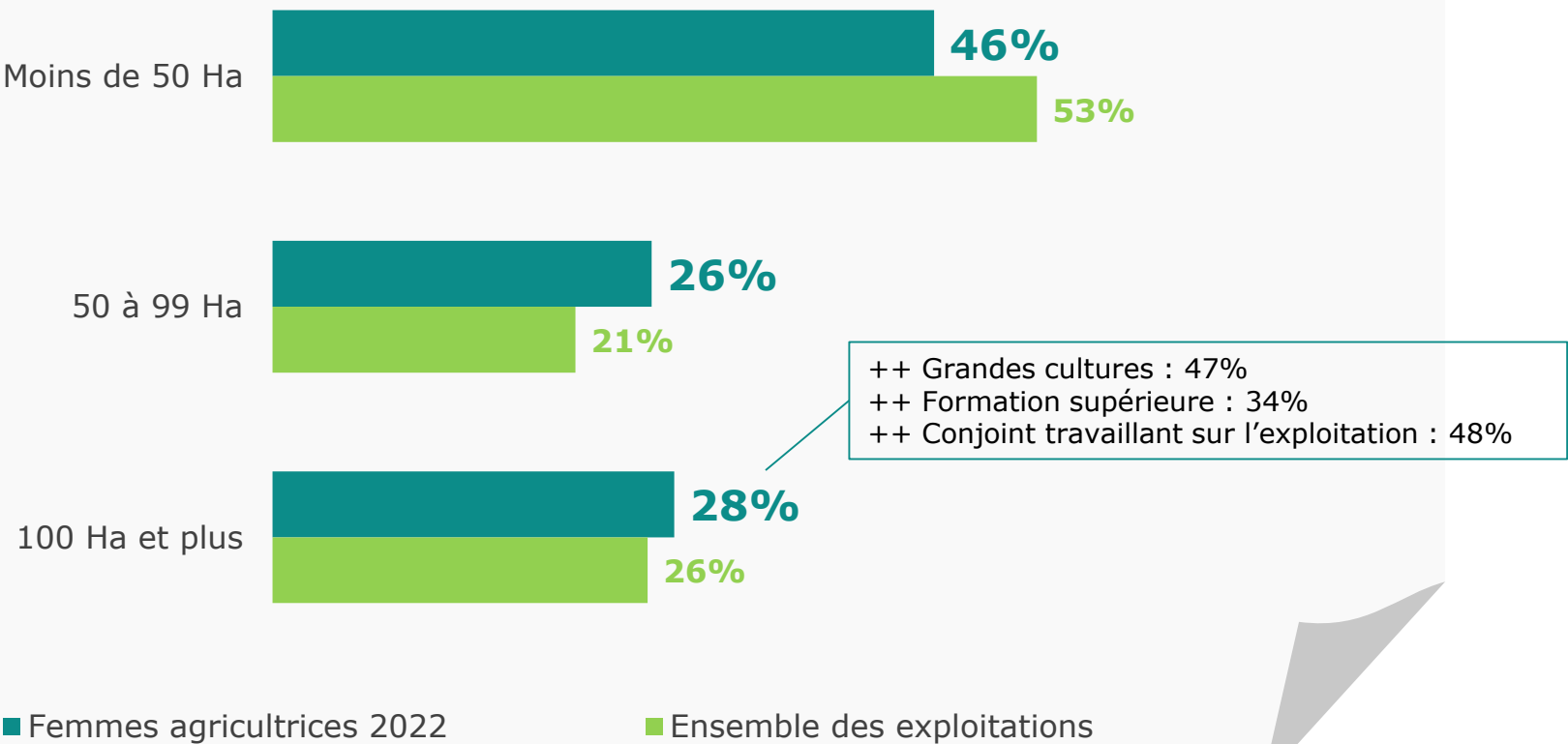
Sur quel type d'exploitation travaillent-elles ?



SAU des exploitations des agricultrices

Des exploitations plus grandes que la moyenne nationale

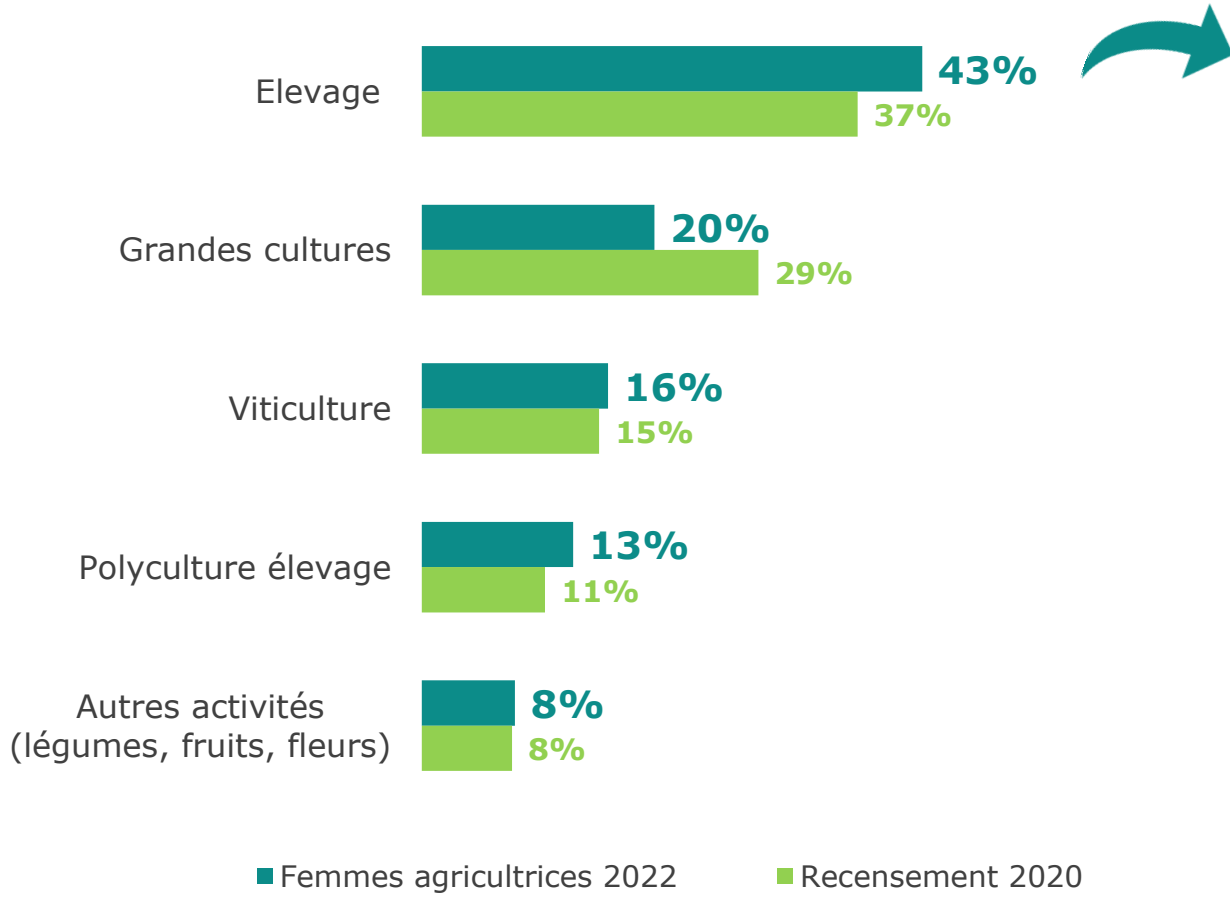
SAU moyenne : 75 HA (vs 69 Ha moyenne nationale*)





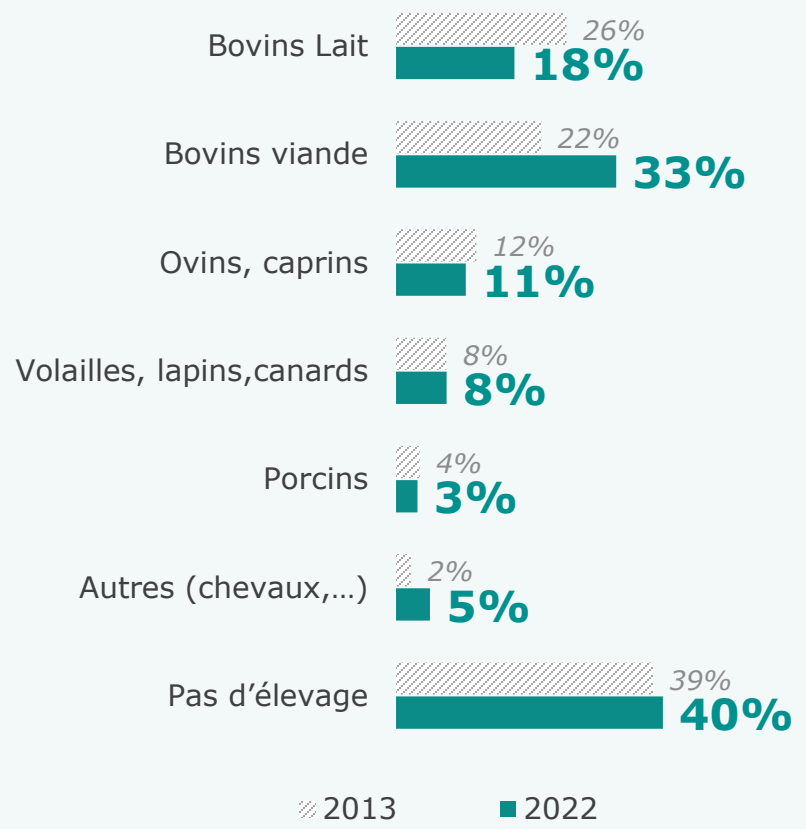
Activité dominante de l'exploitation et type d'élevage

Un peu plus de production animale vs la moyenne nationale



Q4. Quelle est son activité dominante ? Base = 400

Type d'élevage



Q5. Quels types d'élevage y a-t-il sur l'exploitation ? Base = 400



Responsabilités au sein d'un conseil d'administration ou d'une Organisation Professionnelle agricole

++ 30 à 39 ans : 23%
++ Utilisent régulièrement ou souvent les réseaux sociaux : 29%

13%

Du conseil d'administration
d'une organisation
coopérative ou mutualiste
(Banque, MSA, Groupement de
producteurs.)

++ BAC +3 et plus : 20%
++ 16 à 20 ans d'ancienneté sur
l'exploitation : 22%

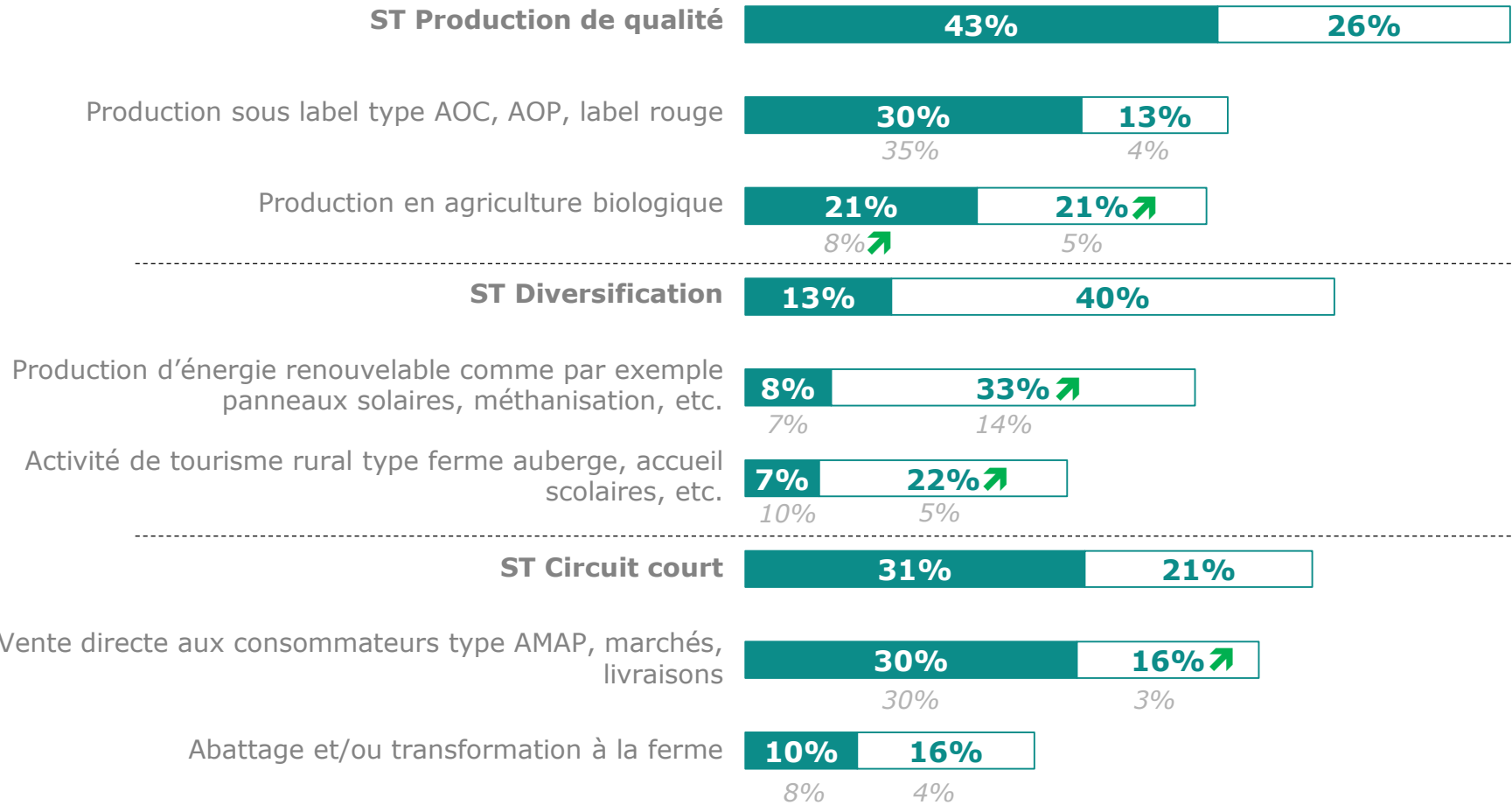
12%

D'une organisation
professionnelle
type chambre d'agriculture,
syndicat, interprofession



Les activités présentes et envisagées sur l'exploitation

■ Oui, activité pratiquée □ Non pratiquée mais envisagée



Q6. Je vais vous citer plusieurs activités ou types de production. Pour chacune dites-moi si elle est déjà pratiquée sur l'exploitation et - dans la négative- s'il s'agit d'une diversification que vous envisagez ? Base : 400

↗ / ↘ Évolutions significatives par rapport à 2013
(xx% : rappel 2013)

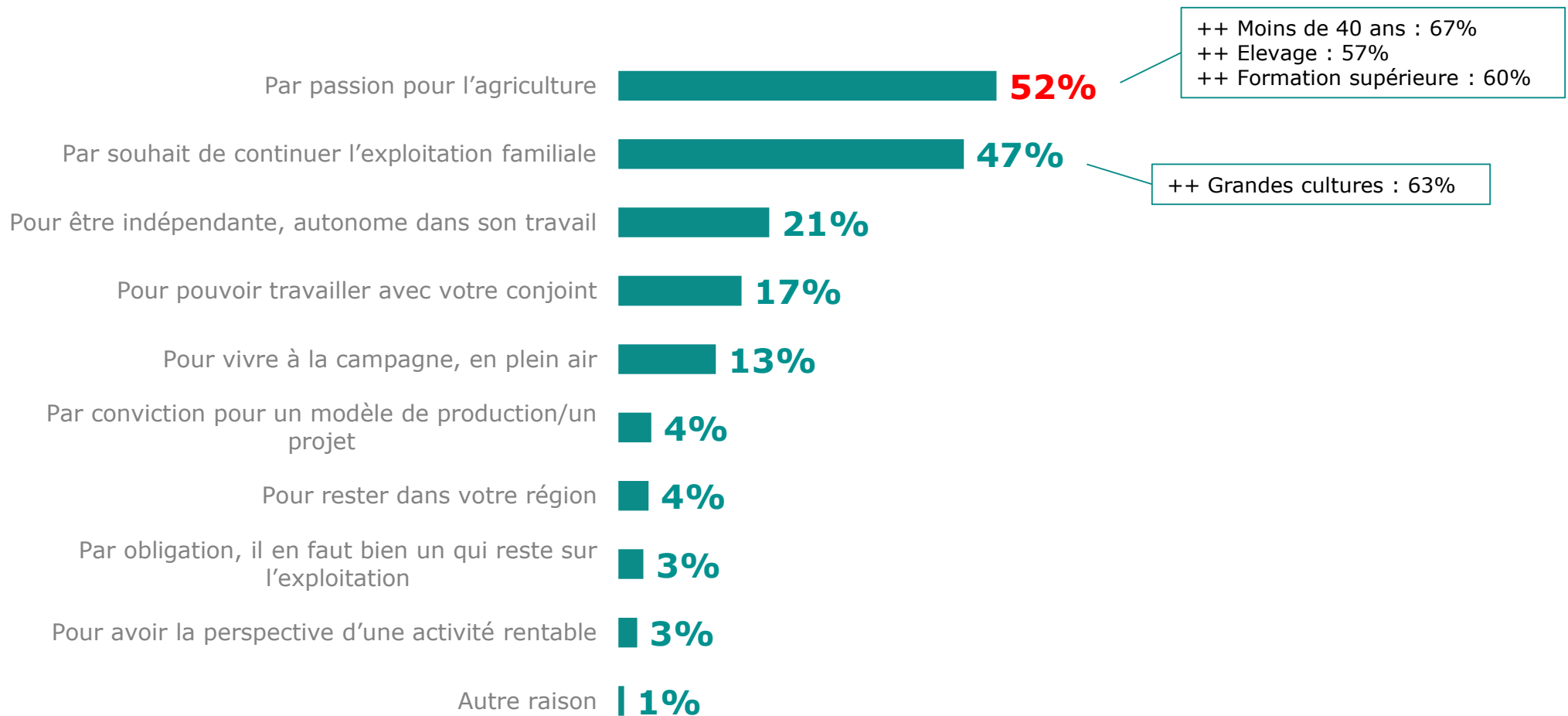


Elles et leur métier d'agricultrice





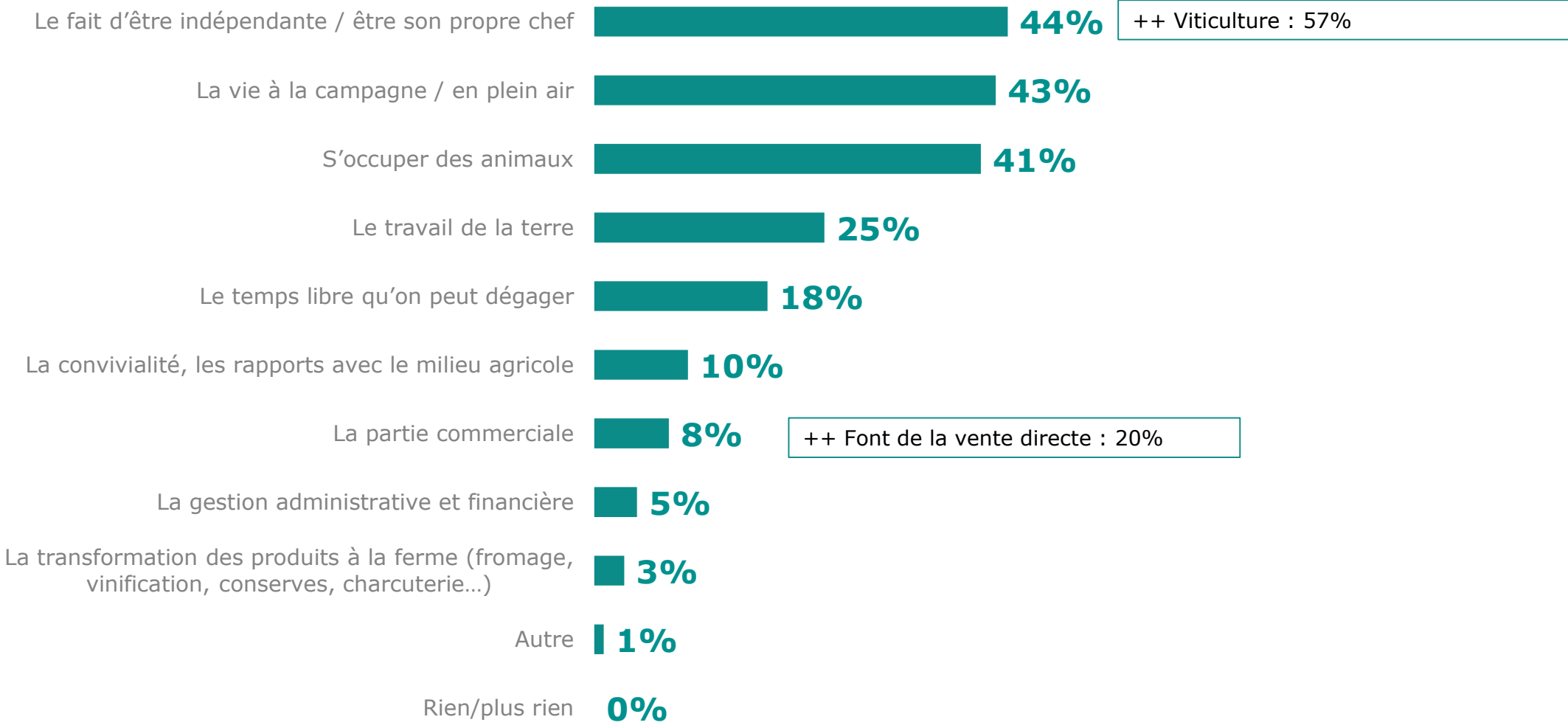
Pourquoi avoir choisi ce métier d'agricultrice ? Leurs réponses spontanées.





Ce qui leur plaît le plus dans le métier d'agricultrice ? Leurs réponses spontanées.

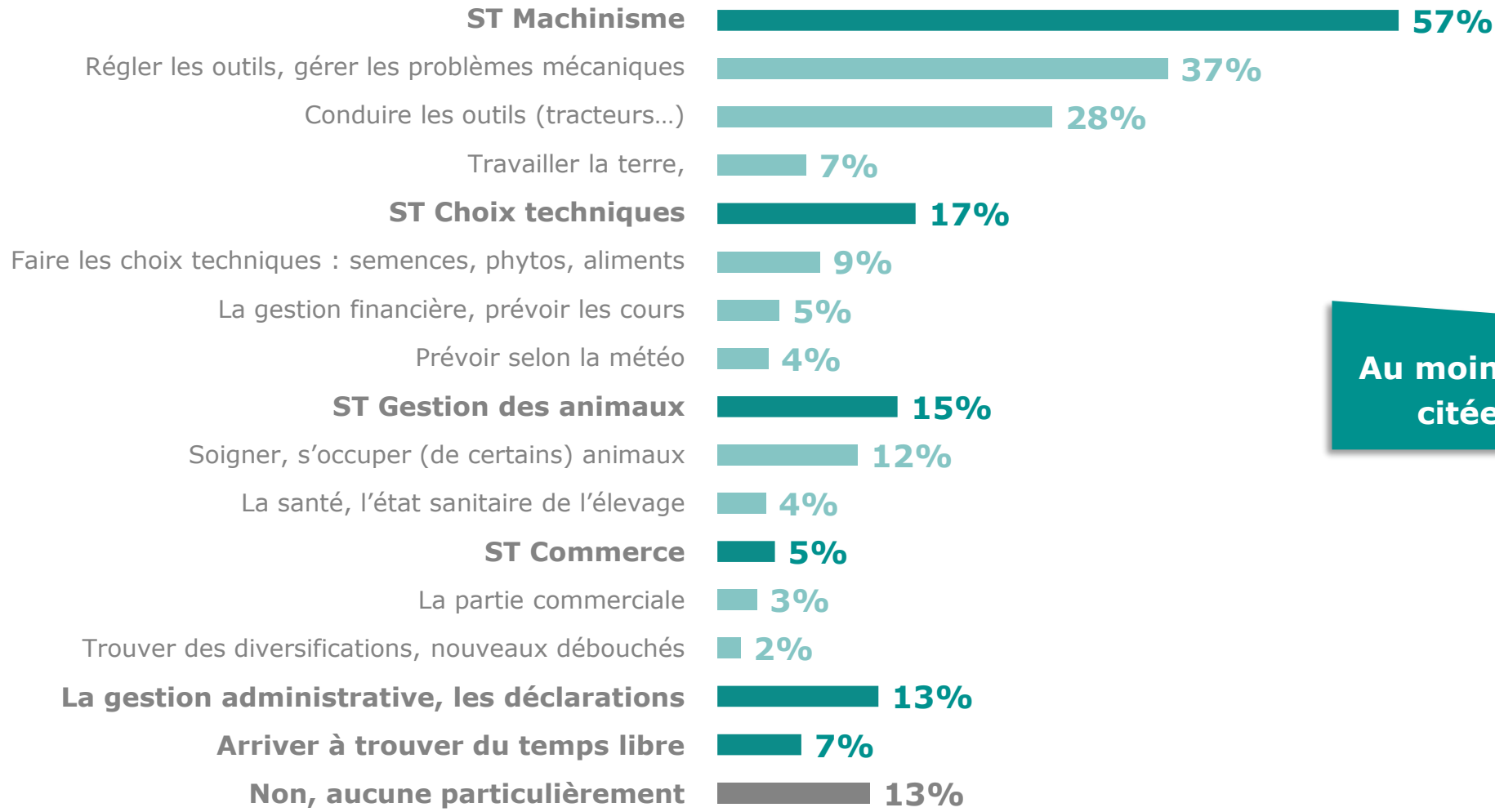
Réponses homogènes selon l'âge



Q21. Qu'est-ce qui vous plaît le plus aujourd'hui dans votre métier d'agricultrice ? (réponses spontanées – post codées) Base = 400
Plusieurs réponses possibles, total > 100%



Les tâches qui leur posent le plus de soucis ou de problèmes ? Leurs réponses spontanées.



Au moins une tâche citée : 87%

Se sentent-elles reconnues ?



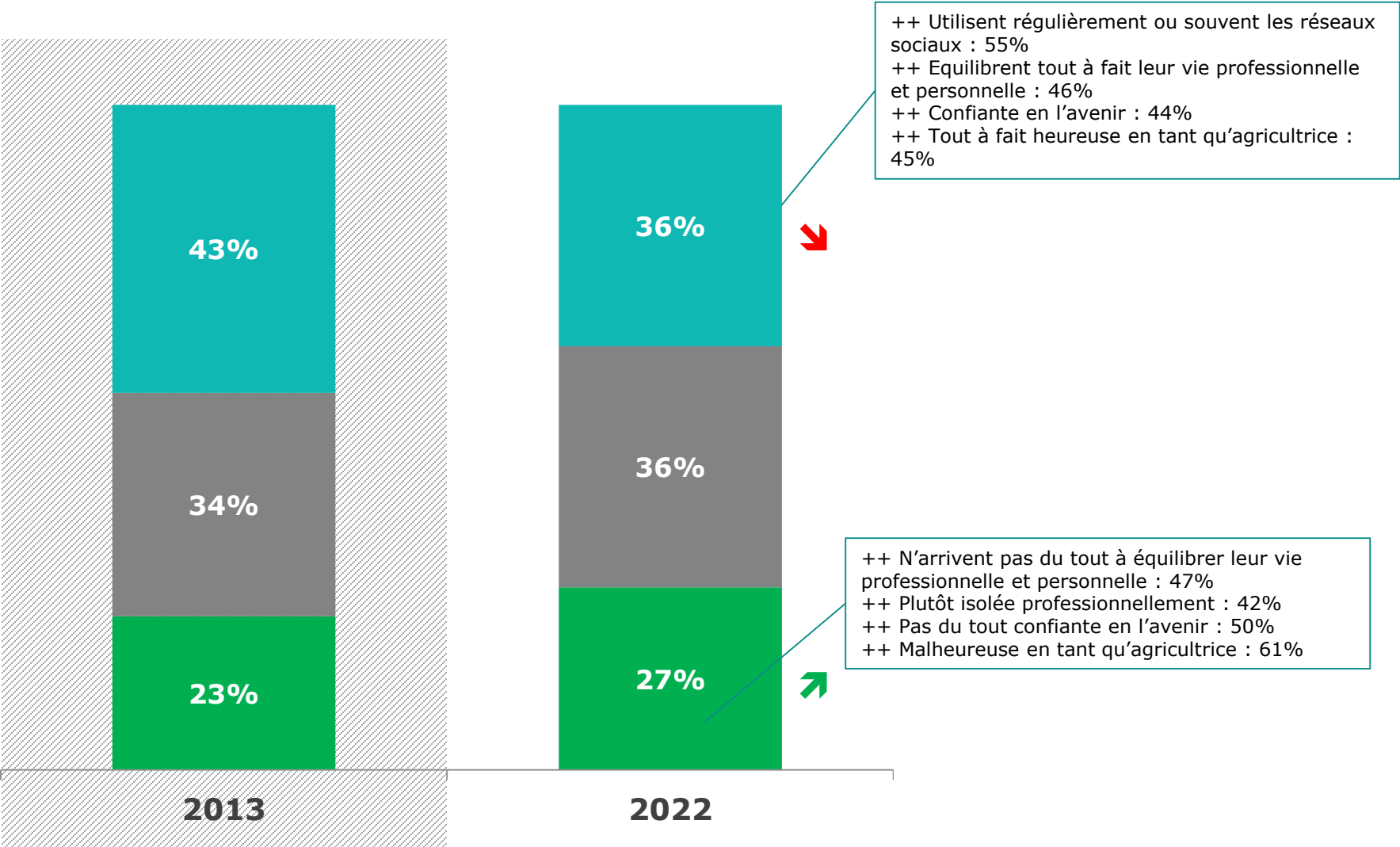


Avantage ou désavantage d'être une femme en agriculture ?

■ Un avantage

■ Ni un avantage ni un désavantage

■ Un désavantage



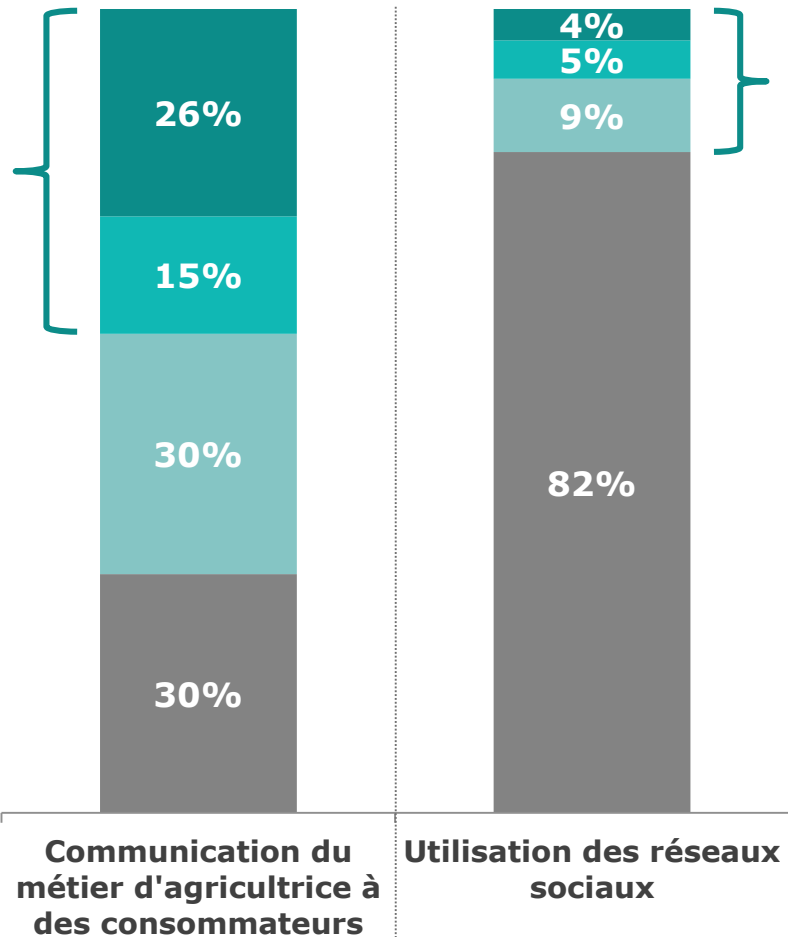


Communiquent-elles sur leur métier ?

■ Rarement ou jamais ■ Occasionnellement ■ Souvent ■ Régulièrement

41% ont régulièrement ou souvent l'occasion de parler et d'expliquer leur métier d'agricultrice à des personnes de l'extérieur

++ Viticulture : 62%
++ Volailles, lapins, canards : 56%
++ Circuit court : 68%



18% utilisent les réseaux sociaux, avant tout pour expliquer leur métier au grand public (55% vs partager leur expérience avec d'autres agriculteurs 45%)

Référence Nationale :
22% des agriculteurs disposent d'un site internet ou d'une page sur les réseaux sociaux à titre professionnel

Q31. Avez-vous l'occasion de parler et expliquer votre métier d'agricultrice à des consommateurs, des personnes qui ne sont pas du milieu agricole ? Base = 400

Q32. Allez-vous sur les réseaux sociaux d'Internet pour échanger, parler de votre métier ? Base = 400



Profil des agricultrices communiquant sur leur métier



41% communiquent régulièrement ou souvent sur leur métier

Profil

- **26%** ont **entre 30 et 39 ans** (vs 11%) et **38% entre 40 et 49 ans** (vs 28%)
- **74%** ont **une formation supérieure** (vs 55%), dont **39% un BAC + 3 et plus** (vs 22%)
- **61%** sont **aidées** sur l'exploitation (vs 51%)
- **54%** ont pris de **7 à 15 jours de vacances** au cours des 3 dernières années (vs 35%)

Type d'exploitation

- **33%** ont pour activité dominante **la viticulture** (vs 16%)
- **54%** n'ont **pas d'élevage** sur leur exploitation (vs 40%)
- Elles pratiquent plusieurs activités ou types de production :
 - **45%** **produisent sous label** type AOC, AOP, label rouge (vs 30%)
 - **54%** **vendent directement aux consommateurs** par le biais de AMAP, marchés, livraisons (vs 30%)
 - **17%** réalisent une **activité de tourisme rural** type ferme auberge, accueil scolaire... (vs 7%)

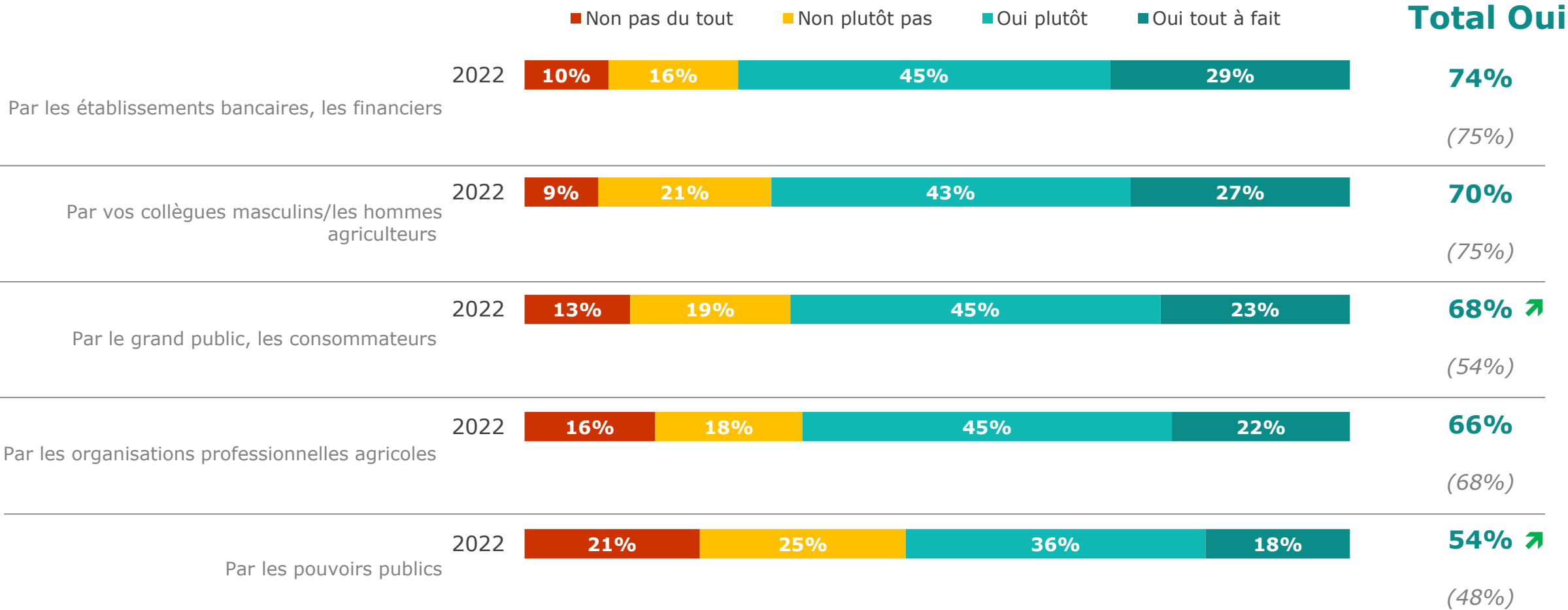
Reconnaissance

- **83%** se sentent **reconnues à leur juste valeur par le grand public**, les consommateurs (vs 68%) et **80%** par les **organisations professionnelles agricoles** (vs 66%)

Q31. Avez-vous l'occasion de parler et expliquer votre métier d'agricultrice à des consommateurs, des personnes qui ne sont pas du milieu agricole ? Base = 400

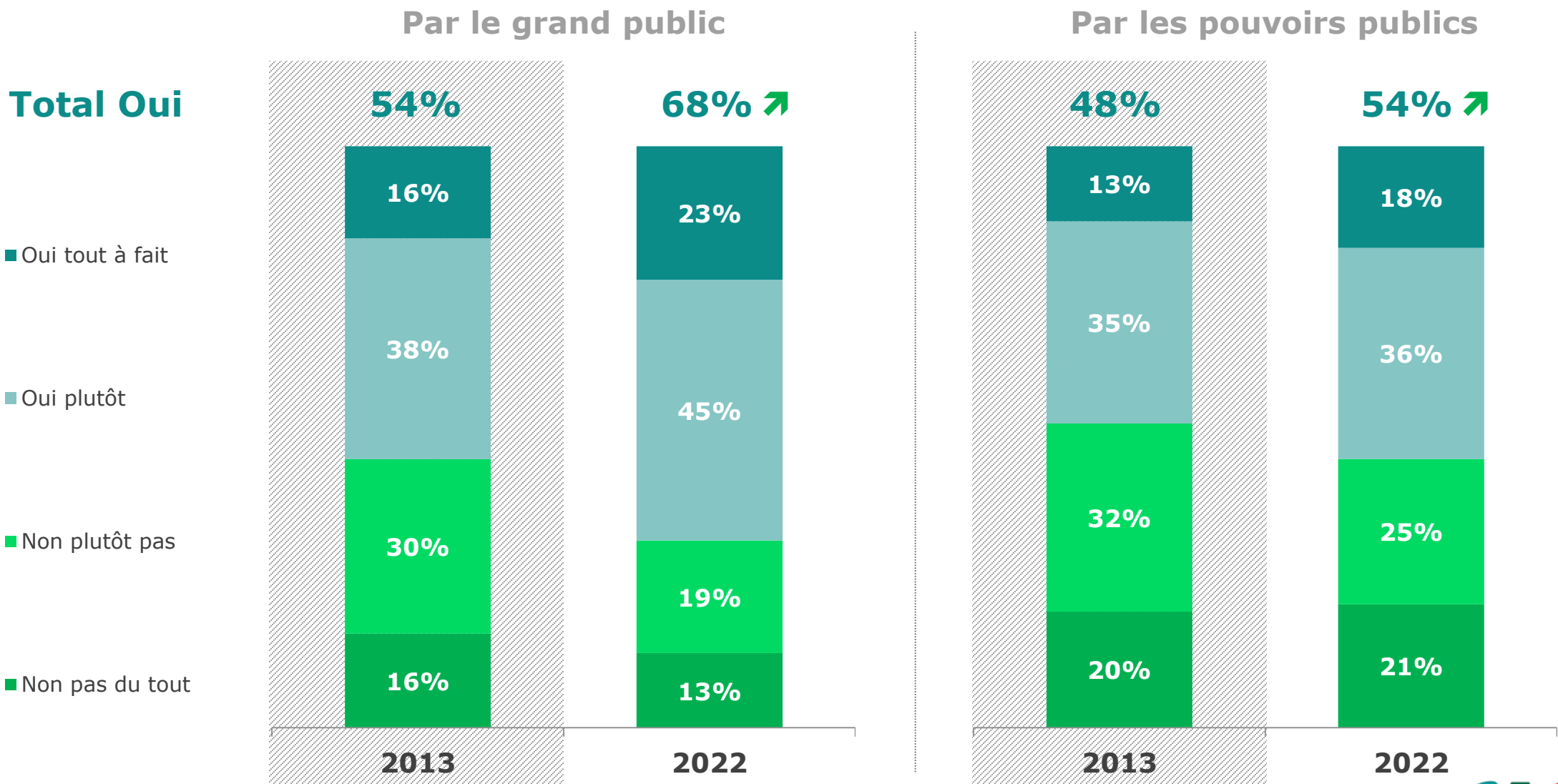


Se sentent-elles reconnues ?





Zoom sur la reconnaissance par le grand public et les pouvoirs publics



Q24. Selon vous, l'activité de la femme sur les exploitations agricoles est-elle reconnue aujourd'hui à sa juste valeur? Base : 400

↗ / ↘ Évolutions significatives par rapport à 2013





Se sentent-elles bien entourées ?

Au plan professionnel



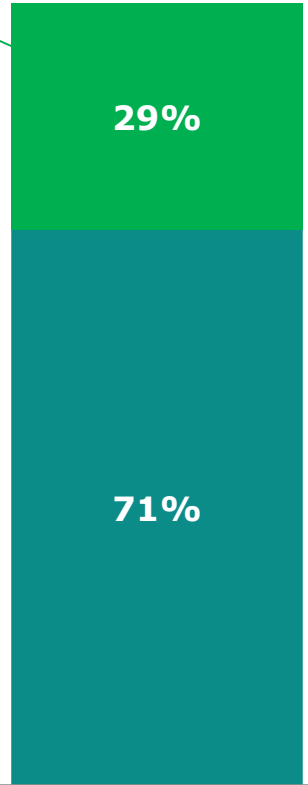
Moins elles se sentent entourées au plan professionnel, plus les agricultrices sont en difficulté au plan social (se sentent isolées, peu confiance en l'avenir, pas de vie perso...)

Se sentent plutôt bien entourées au plan professionnel

71%

■ Plutôt bien entourée

■ Plutôt isolée



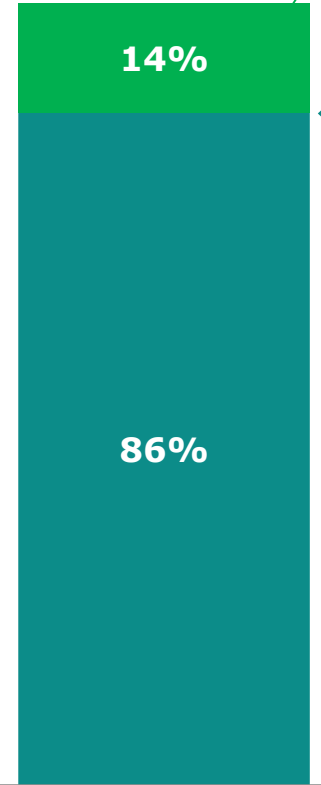
Sur le plan professionnel

Q35. Au plan professionnel, pour exercer votre métier d'agricultrice, vous sentez-vous... ? Base = 400

Au plan social

86%

Se sentent plutôt bien entourées sur le plan social (famille, amis...)



Sur le plan social (famille, amis...)

Q36. Et sur le plan social (famille, amis...), vous sentez-vous... ? Base = 400



Equilibre entre vie pro et vie privée ?

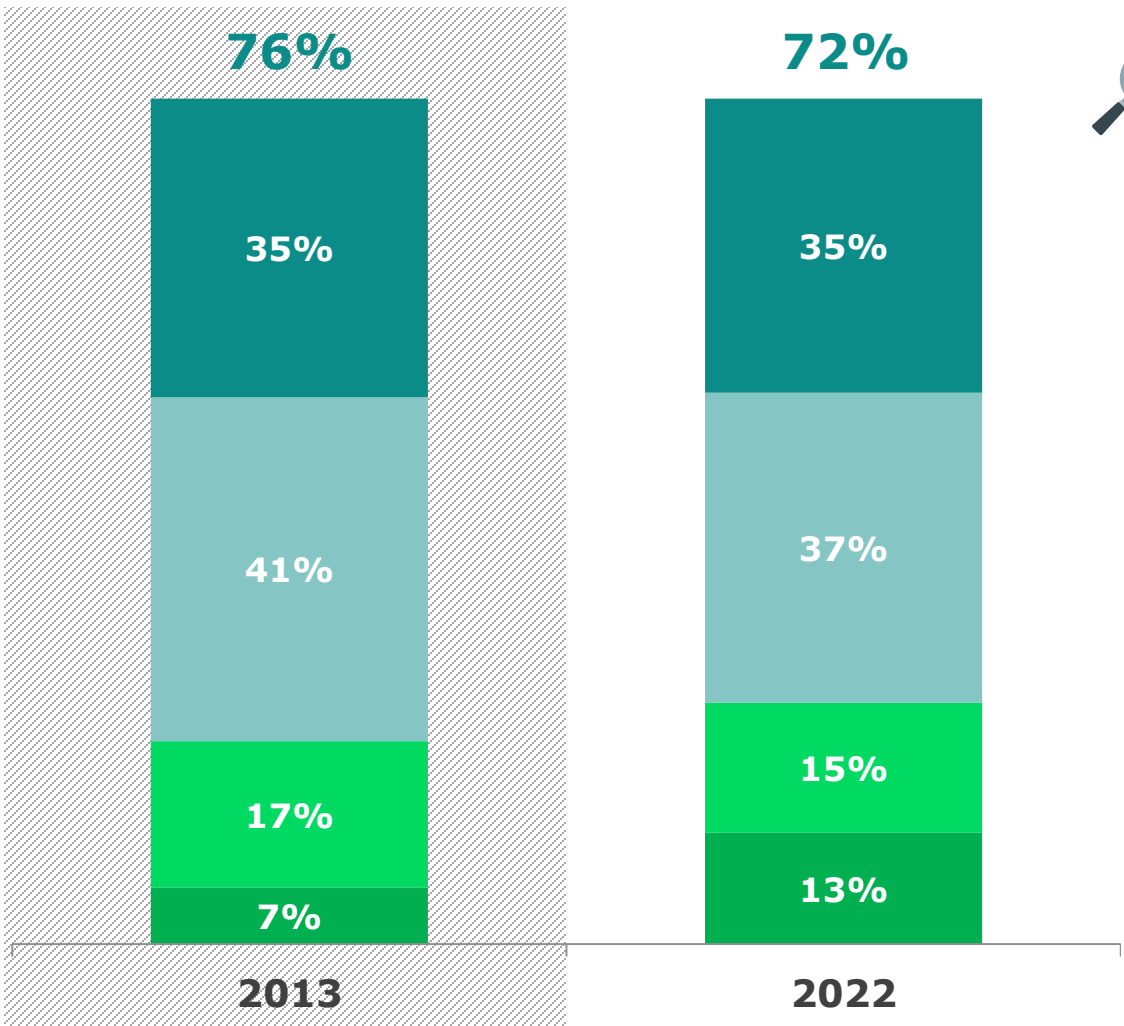
Total Oui

■ Oui tout à fait

■ Oui plutôt

■ Non plutôt pas

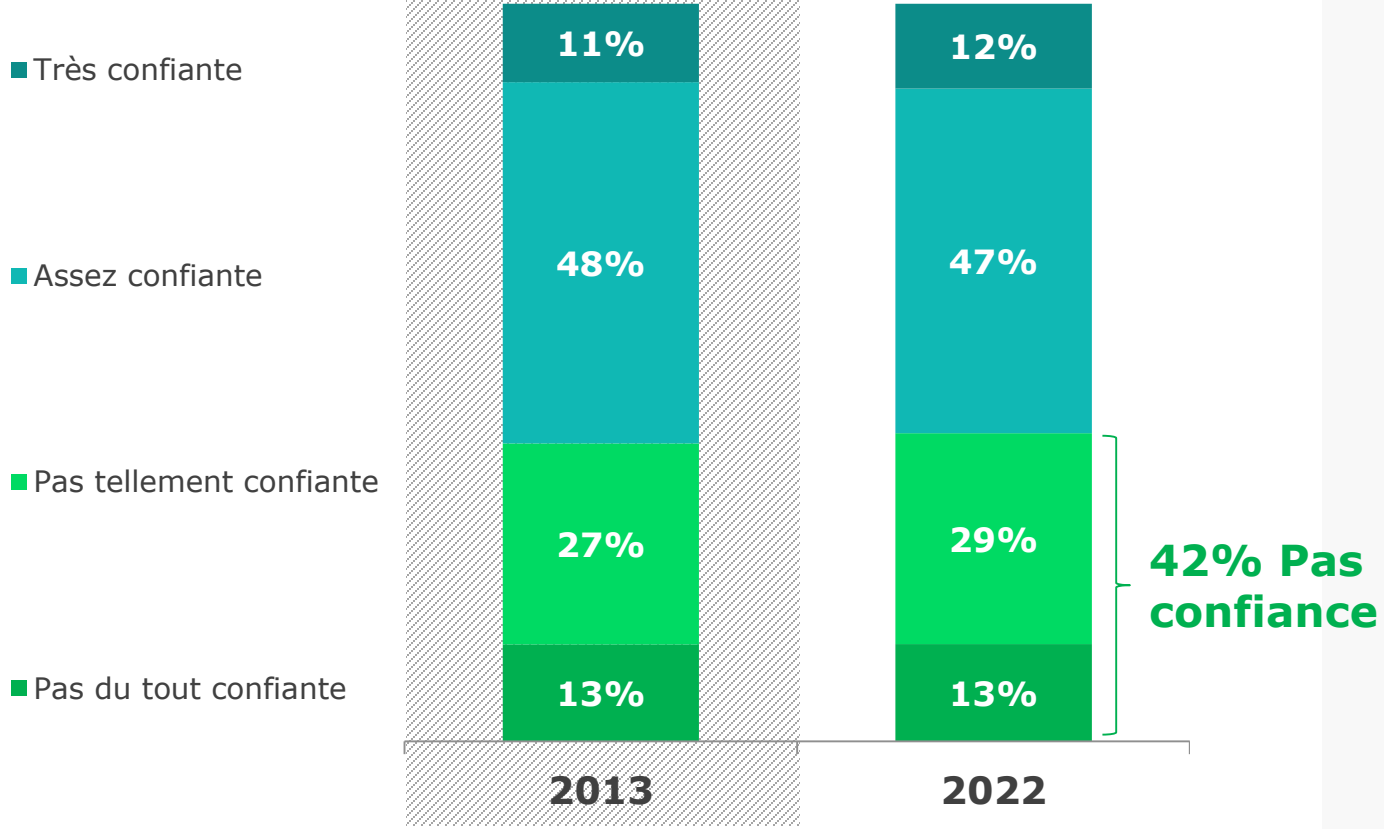
■ Non pas du tout



Le sentiment d'arriver à équilibrer la vie pro et privée est très lié au nombre de jours de vacances pris par an.
Les agricultrices déclarant réussir à équilibrer leur vie pro et privée ont pris en moyenne **12 jours** de vacances vs 6 jours pour celles qui n'arrivent pas à cet équilibre.

Avenir professionnel et sentiment de bien-être

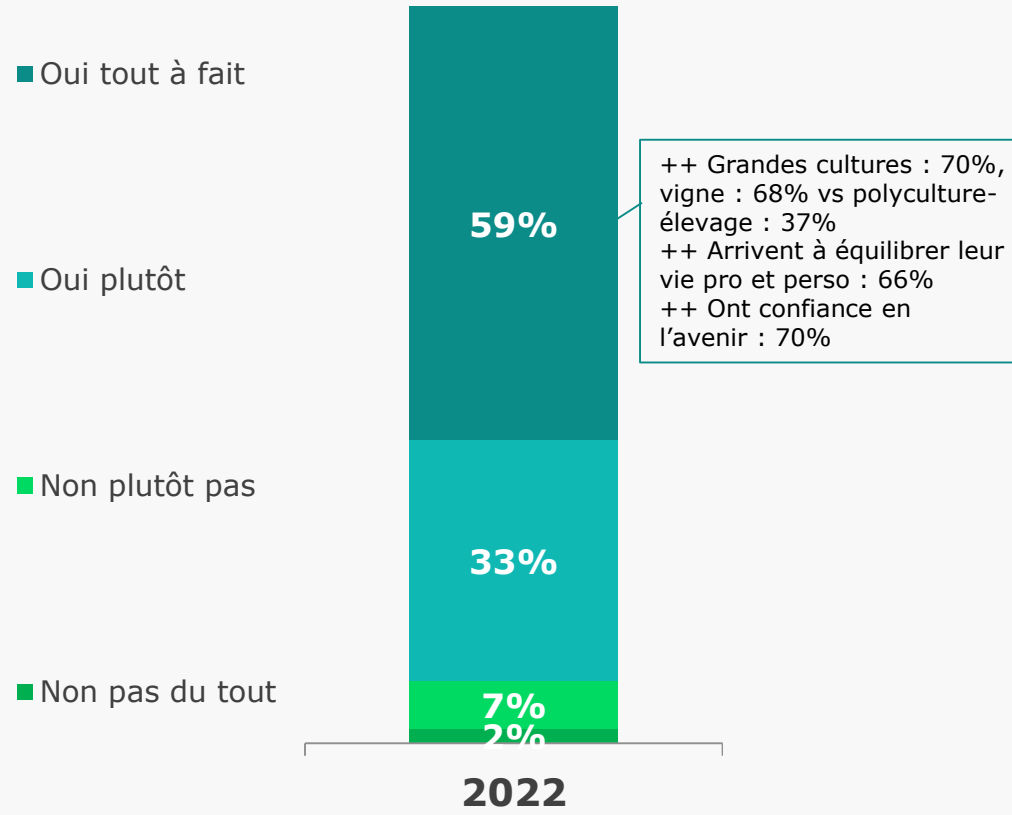
Total Confiance



Q37. Diriez-vous que vous êtes.... dans votre avenir professionnel ? Base = 400

Plus les agricultrices sont heureuses, plus elles ont confiance en l'avenir (et inversement !)

Total Heureuse



Q38. Au final, êtes-vous heureuse d'être agricultrice ? Base = 400

MERCI !

Florence GRAMOND

0624334146

florence.gramond@bva-group.com

Nicolas SAUGET

0612734237

nicolas.sauget@bva-group.com

