



Les Français et l'éco-rénovation de leur logement Une solution durable et économique ?

Entre l'augmentation des prix de l'énergie et le fait qu'ils passent plus de temps chez eux en raison de la crise sanitaire, les Français voient les dépenses énergétiques pour leur logement s'envoler. Réduire ces dépenses est ainsi une nécessité pour plus de huit Français sur dix. L'éco-rénovation peut répondre à leurs attentes, mais des freins importants persistent.

Le budget énergie, une charge financière et mentale

Sept Français sur dix considèrent que les dépenses énergétiques pèsent lourd dans leur budget (70%). Elles représentent également une charge mentale certaine : 61% des Français avouent appréhender les factures de chauffage et d'électricité, un constat d'autant plus vrai pour les plus jeunes (66% pour les moins de 35 ans) et ceux dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2000€ (67%).

Des craintes confirmées à la réception de leur facture d'énergie : cette année, les Français évaluent leur budget mensuel lié à l'énergie dans leur logement à 199€ en moyenne (+61€ vs 2021), un budget encore plus élevé pour les Français qui habitent en maison (223€, +63€) ou dans de grands logements (150m² ou plus : 336€, +122€).

En cause tout d'abord, l'augmentation des prix de l'énergie. Selon l'INSEE, les prix à la consommation du gaz et de l'électricité ont augmenté de respectivement 41% et 3%¹ entre décembre 2020 et octobre 2021. Le développement du télétravail, qui fait désormais partie de l'organisation du travail pour de nombreux salariés, vient également éclairer cette augmentation. En effet, le Sofinscope sur le budget télétravail publié en juillet 2021 révélait que plus de la moitié des télétravailleurs avaient vu leur facture d'électricité / gaz (59%) ou de chauffage (50%) augmenter depuis le début de la crise sanitaire².

En conséquence, plus de huit Français sur dix aimeraient réduire les dépenses énergétiques de leur logement actuel (84%), et neuf sur dix seraient très attentifs à la consommation énergétique de leur nouveau logement s'ils devaient en changer (90%).

L'éco-rénovation, une solution pour réduire les dépenses énergétiques...

Un peu plus d'un Français sur deux a déjà entendu parler de l'éco-rénovation (57%). Les Français identifient bien les avantages de ce type de travaux : ils permettent d'améliorer le confort des habitants d'un logement (92%), ont un impact positif réel sur l'environnement (82%) et réduisent considérablement le budget dédié aux dépenses énergétiques (81%). Il s'agit d'ailleurs de la principale raison qui les pousserait à réaliser ce type de travaux dans leur logement : près de neuf Français sur dix reconnaissent que s'ils engageaient des travaux d'éco-rénovation, ce serait avant tout pour réduire leur consommation d'énergie (87%).

¹ Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6010078?sommaire=6005764&q=%C3%A9clairage>

² Source : <https://www.sofinco.fr/sofinscope/les-francais-leur-budget-teletravail-2021.htm>

Un Français sur deux estime que des travaux d'éco-rénovation sont nécessaires dans son logement (50%), et, signe de leurs préoccupations énergétiques, la part des Français qui ont l'intention de réaliser des travaux propices à l'économie d'énergie progresse sur tous les types de travaux. L'intérêt pour des travaux d'isolation augmente notamment, qu'il s'agisse de l'isolation des toits et des murs (22%, +7 points) ou des combles (18%, +5 points). Par ailleurs, 20% des Français ont l'intention de changer leurs appareils de chauffage (+8 points). Au-delà de l'économie d'énergie, les Français pensent également à l'environnement : 19% ont l'intention de changer de type d'énergie au profit d'une énergie renouvelable (+6 points).

Pour réaliser ces travaux, les Français seraient prêts à dépenser 3 855€ en moyenne. Ce budget proviendrait avant tout d'un crédit (43%) ou d'un financement comptant (30%). En complément, près d'un Français sur deux utiliserait des aides gouvernementales du type « MaPrimeRénov' » (48%), qui peuvent avoir un effet incitatif sur la réalisation de ce type de travaux.

... mais qui effraie encore les Français

Cependant, près des deux tiers des Français considèrent que ces travaux sont trop ambitieux (62%) et compliqués (67%). Des craintes nourries par une méconnaissance de ce type de travaux : si une majorité d'entre eux ont déjà entendu parler de l'éco-rénovation, seuls 19% sont capables d'expliquer ce dont il s'agit.

Par ailleurs, même si les avantages financiers sont bien identifiés, les Français redoutent les sommes à dépenser pour les réaliser, 91% estimant que ces travaux sont chers. 69% les considèrent longs, alors que leur besoin de réduction de la consommation énergétique se fait de plus en plus pressant. Enfin, près de la moitié d'entre eux sont convaincus que les travaux d'éco-rénovation sont possibles uniquement lorsqu'on habite en maison (52%), alors qu'un tiers des Français interrogés habitent en appartement (35%).

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 9 et 10 février 2022 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site www.sofinscope.fr.

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

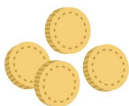
Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

L'ÉCO-RÉNOVATION DES LOGEMENTS : UNE SOLUTION DURABLE ET ÉCONOMIQUE ?

Les Français et leur budget éco-rénovation

Le budget énergie des Français augmente fortement cette année

Avec **199€** en moyenne dépensés par mois, le budget énergie des Français augmente de **61€**



Selon l'INSEE, les prix à la consommation du gaz et de l'électricité ont augmenté entre décembre 2020 et octobre 2021 de respectivement **41%** et **3%**

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/6010078/ndc-decembre-2021-eclairage-4.pdf>



L'énergie est donc une charge financière importante pour les Français...



70%

Les dépenses énergétiques pèsent lourd dans leur budget

61%

Ils appréhendent les factures de chauffage et d'électricité



... qu'ils aimeraient alléger

84%

aimeraient réduire les dépenses énergétiques de leur logement actuel



La crise sanitaire, un révélateur des difficultés liées à l'énergie



Avec la crise sanitaire...

65%

accordent plus d'importance à la réduction des dépenses énergétiques



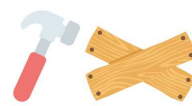
37%

ont pris conscience que leur logement était mal chauffé ou mal isolé

L'éco-rénovation, une solution aux nombreux avantages mais qui effraie encore les Français

53%

des Français ont envie de réaliser des travaux de rénovation dans leur logement



et **57%**

ont déjà entendu parler de l'éco-rénovation

De plus en plus de Français envisagent de réaliser des travaux de rénovation énergétique :



Isoler le toit et les murs	22%	+7 points vs 2021
Changer leurs appareils de chauffage	20%	+8 points vs 2021
Changer de type d'énergie au profit d'une énergie renouvelable	19%	+6 points vs 2021
Isoler les combles	18%	+5 points vs 2021

Pour les Français l'éco-rénovation permet de...



92%

... gagner en confort dans leur logement



85%

... augmenter la valeur de leur logement



82%

... avoir un impact réel sur l'environnement



81%

... réduire considérablement le budget dédié aux dépenses énergétiques

Mais ils estiment les travaux d'éco-rénovation...

91%

... chers

69%

... longs

67%

... compliqués



Les Français seraient prêts à dépenser

3 855€

pour ce type de travaux.

Ils les financeraient grâce à :



48%

Des aides gouvernementales



43%

Un crédit (prêt à taux réduit, prêt personnel...)



30%

Un paiement comptant

* Le Sofinscope reflète la perception qu'ont les Français de leur budget éco-rénovation.

Etude OpinionWay pour Sofinco réalisée auprès d'un échantillon de 1019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées les 9 et 10 février 2022 par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

“opinionway”