

Viaxel devient Sofinco Auto Moto Loisirs

La notoriété de la marque Sofinco et l'expertise des équipes Viaxel réunies pour vous donner de l'avance sur le financement de la mobilité

Depuis 1999, Viaxel¹ est aux côtés des professionnels de la mobilité. Aujourd'hui, Viaxel devient Sofinco Auto Moto Loisirs afin de continuer à accompagner un marché en pleine mutation et de capitaliser sur la notoriété de la marque Sofinco¹.

Viaxel, partenaire historique de la mobilité (auto, moto, loisirs)

Depuis 1999, Viaxel accompagne ses partenaires spécialisés dans la mobilité, mettant la force d'un réseau de 220 collaborateurs à leur service au quotidien, développant des outils innovants et évolutifs pour répondre à leurs besoins, et une gamme d'offres complète pour leurs clients particuliers ou professionnels (crédit amortissable et modulable, offres locatives, services associés...). Viaxel est ainsi devenu le partenaire de nombreux acteurs de premier plan dans les domaines auto, moto et loisirs. Aujourd'hui, Viaxel franchit une nouvelle étape et devient Sofinco Auto Moto Loisirs.

Un expert sur un marché en pleine mutation

Les consommateurs recherchent des solutions simples, facilitant la gestion de leur budget. Ils sont ainsi de plus en plus nombreux à privilégier l'usage d'un bien, y compris automobile, à sa propriété. Ils sont également de plus en plus soucieux de leur impact sur l'environnement... ou contraints de le devenir ! En effet, la plupart des grandes villes françaises deviendront des zones à faibles émissions (ZFE) d'ici à 2024, avec l'objectif de réduire la pollution et d'encourager la circulation des véhicules les plus propres. Plus de 12 millions de véhicules seront alors interdits de circuler.

Par ailleurs, catalysés par le contexte Covid, de nouveaux schémas de distribution apparaissent. Les parcours d'achat se digitalisent, tout comme les processus de financement.

Dans ce contexte, les consommateurs recherchent une marque forte, qui leur parle et leur inspire confiance.

Sofinco Auto Moto Loisirs : une marque simple et puissante

C'est fort de ce constat que Viaxel a fait le choix de devenir



Un choix logique dans un monde de plus en plus digitalisé, où la notoriété de la marque fait la différence. Un choix qui exprime un projet global, embarquant les partenaires, les clients et les collaborateurs, engagés au quotidien pour satisfaire les clients.

Le choix d'une marque simple et reconnaissable, portant la confiance, essentielle dans le métier du financement.

¹ Sofinco et Viaxel sont, en France, les marques commerciales de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A.

Sofinco Auto Moto Loisirs agit dès l'intention d'achat et apporte une solution globale à ses partenaires constructeurs et distributeurs, en mettant à leur disposition des solutions de financement sur le lieu de vente adaptées à chaque marché. La force de son réseau, sa proximité, les solutions de formation proposées aux équipes commerciales de ses partenaires, le catalogue d'offres complet, et les outils innovants mis à leur disposition sont ses principaux atouts. L'adossement à la marque Sofinco apporte en complément la puissance d'une marque connue de tous, l'expertise digitale² et l'utilisation de la data au profit des constructeurs et distributeurs pour une meilleure connaissance des clients.



Depuis 70 ans, Sofinco accompagne la consommation des Français et leur donne accès au progrès. Avec Sofinco Auto Moto Loisirs, Sofinco devient l'expert multi-spécialiste du financement et soutient les Français dans tous leurs projets, quels qu'ils soient.

« Viixel est une marque dont nous sommes fiers, avec un ADN extrêmement fort et des performances excellentes. Elle rejoint aujourd'hui Sofinco, une marque de premier niveau. L'ajout du vocable "Auto Moto Loisirs" permet de bien ancrer la marque sur le marché de la mobilité, tout en profitant de sa notoriété globale. Ce changement de marque va nous permettre de bénéficier de la modernité de la marque Sofinco et de tous les outils mis à disposition pour porter l'activité. Sofinco Auto Moto Loisirs est la promesse d'une meilleure expérience client pour mieux anticiper les mutations à venir », conclut Etienne Royol, Directeur de la Mobilité de Sofinco.

Service presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation. Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

² Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».