

Montrouge, le 1^{er} décembre 2021

Le Projet Sociétal du Groupe Crédit Agricole

Un plan programme en 10 engagements, au cœur de toutes nos activités

Le Crédit Agricole a défini un plan-programme, au plus près de la vie quotidienne de ses clients. Amené à s'amplifier, ce plan s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de transparence sur son avancement, avec la mise en place, notamment, de l'Indice d'Engagement Sociétal impliquant l'ensemble des parties prenantes.

Le Crédit Agricole lance une mobilisation collective

Implanté partout dans les territoires, au plus près de l'économie réelle, le Crédit Agricole lance une grande mobilisation collective de toutes ses entités, tous ses collaborateurs, tous ses élus, pour accompagner tous ses clients.

Grâce à la capacité d'entraînement de ses banques de proximité et de leurs 10 000 agences, et de l'ensemble de ses métiers (épargne, crédit, assurance, immobilier) avec 142 000 collaborateurs et 27 000 élus, **le Groupe entend démultiplier l'impact** de ses actions auprès de ses 52 millions de clients (particuliers, professionnels et agriculteurs, entreprises) pour rendre les transitions accessibles à tous.

Une mobilisation rendue possible par le modèle spécifique du Groupe : la force du modèle de banque universelle de proximité, modèle de relation globale, pour tous les clients, dans tous les territoires, par tous les canaux, avec toujours des équipes responsables en proximité.

Banque verte, **le Crédit Agricole veut être la banque de la vie**, celle qui contribue à l'émergence d'un nouveau modèle de prospérité, porteur de progrès pour tous.

AGIR POUR LE CLIMAT ET LA TRANSITION VERS UNE ECONOMIE BAS CARBONE

#1 Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 sur notre empreinte propre et sur nos portefeuilles d'investissement et de financement

limiter le réchauffement planétaire à 1,5° Celsius suppose de réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre et d'augmenter la séquestration carbone.

L'engagement du Crédit Agricole :

S'inscrire dans tous les engagements collectifs pris par les grandes institutions financières ...

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

Tous les métiers du Groupe convergent dans leur intention d'impact : tous ont rejoint les alliances métiers pour contribuer à la neutralité carbone en 2050, et ainsi aligner les émissions opérationnelles et attribuables de nos portefeuilles de prêts et d'investissements sur des trajectoires visant à atteindre zéro net d'ici 2050 ou plus tôt.

En décembre 2022 au plus tard, le Crédit Agricole publiera les trajectoires et les objectifs pour 2025, 2030 et pour 2050, avec des jalons intermédiaires à fixer tous les 5 ans à partir de 2030, en cohérence avec les données scientifiques les plus récentes.

... Complétés par nos propres engagements

En parallèle, le Groupe complète son action par des engagements spécifiques dès 2022 :

- Arrêt total de tout financement de projet directement lié à l'extraction d'hydrocarbures non conventionnels dès janvier 2022 ;
- Protection de la zone Arctique où nous excluons tout financement direct de projet pétrolier et gazier ;
- Baisse significative de notre exposition à l'extraction de pétrole de 20% d'ici 2025 ;
- Pour l'investissement, d'ici 2025, 100% des fonds ouverts en gestion active d'Amundi, représentant aujourd'hui 400 Mds€, auront pour objectif une meilleure notation en matière de transition énergétique que celle de leur univers de référence.

Mobilisation pour le financement des énergies renouvelables

Déjà parmi les leaders mondiaux des émissions de green bonds et 1er financeur en France des énergies renouvelables, le Crédit Agricole souhaite démultiplier son impact :

- 20Mds€ engagés d'ici à 2025, via Amundi, dans des fonds qui investiront dans des entreprises qui contribuent positivement à la performance environnementale ou sociétale (Fonds à impact article 9 SFDR) ;
- Doublement de la capacité de production des installations d'énergies renouvelables financées par Crédit Agricole Assurances pour atteindre les 10,5 GW à horizon 2025, soit la consommation moyenne en énergie de 4 millions de foyers ;
- Croissance de 60% de l'exposition de Crédit Agricole CIB d'ici 2025 aux énergies non carbonées et accélération du développement de sa plateforme dédiée au conseil et aux financements des projets hydrogène ;
- Croissance de 50% du financement de projets d'énergies renouvelables en France à horizon 2025 par Unifergie, filiale de Crédit Agricole Leasing & factoring, soit 1 projet sur 3 en France ;
- Inscription de la transition énergétique au cœur du schéma directeur immobilier pour compte propre (Crédit Agricole Immobilier).

Rendre accessible l'épargne responsable

Seuls 12% des Français sont à l'aise avec la notion d'investissement responsable¹. Bien que les offres d'investissement responsable fleurissent sur le marché, elles restent concentrées sur de l'épargne hors bilan, et ne sont accessibles que pour la frange la plus aisée de la population.

L'engagement du Crédit Agricole :

Pour que chacun puisse être acteur de sa propre transition écologique mais aussi contribuer aux grandes transitions de l'économie, de l'agriculture et des territoires, le Crédit Agricole lance :

- Une gamme de livrets d'épargne « vert » dès 2022 :
Le client choisit de placer son argent sur le/les livret(s) thématique(s) de son choix (climat/écologie, transition agricole et agroalimentaire, territoires). Il peut visualiser les projets financés sur les territoires. Les fonds restent disponibles et sécurisés.
- Un plan d'épargne « vert » dès 2023 :
Le client choisit de placer son argent à son rythme sur un plan d'épargne pour préparer ses futurs projets de transition. L'argent est sécurisé, le client bénéficie d'avantages sur sa rémunération (en cas de réalisation d'un financement « responsable ») et sur les futurs financements, en fonction de la durée et du montant épargné.

¹ Sondage Ifop/Forum pour l'investissement responsable (FIR), septembre 2021

#2 Conseiller et accompagner 100% de nos clients dans leur transition énergétique

La **mobilité** se transforme en profondeur. Les consommateurs recherchent des solutions de flexibilité dans le financement et des véhicules propres, notamment électriques mais ces derniers sont plus onéreux à l'achat. En parallèle, l'équipement en bornes de recharge en France reste encore insatisfaisant. Or, le Groupe Crédit Agricole dispose d'un réseau de près de 8 000 agences en France (10 000 en Europe), y compris dans les zones les plus rurales.

L'engagement du Crédit Agricole :

Permettre à tous d'accéder à des véhicules propres avec Agilauto

Le Crédit Agricole élargit dès 2022 son offre de location longue durée Agilauto à l'ensemble des clients et l'oriente sur l'hybride et l'électrique et tous les services associés (choix du véhicule, financement, assurance, assistance) pour :

- Accompagner ses clients Entreprises dans la réduction de l'empreinte carbone de leur flotte,
- Permettre aux clients professionnels de poursuivre leur activité malgré les contraintes environnementales, notamment dans les centres-villes,
- Démocratiser l'accès aux véhicules électriques à la clientèle des particuliers via des solutions de leasing innovantes et flexibles.

Déployer un réseau de bornes de rechargement

Le Crédit Agricole s'engage à utiliser son réseau d'agences pour équiper le territoire en bornes de rechargement pour permettre à chacun, quelle que soit sa région, de pouvoir circuler dans de bonnes conditions en voitures électriques. Cet engagement sera déployé en France et en Italie dès 2022.

Mieux se loger pour les particuliers

En France, 4,8 millions de **logements** sont de véritables passoires énergétiques, mais seulement 12% des Français connaissent les aides disponibles. De leur côté, 80% des dirigeants de PME/PMI considèrent le changement climatique comme une priorité mais ne savent pas vraiment comment démarrer la transition de leur activité.

L'engagement du Crédit Agricole :

Avec « J'écorénove mon logement », le Crédit Agricole rend accessible dès 2022 la transition énergétique à ses 25 millions de clients en France, qu'ils soient propriétaires ou locataires.

La démarche omni-canal 100% humaine 100% digitale propose :

- Des outils de diagnostic,
- Des simulations pour le coût des travaux et les aides possibles,
- Des solutions de financement,
- Une mise en relation avec des artisans et partenaires locaux

Une offre de conseil en transition énergétique pour les entrepreneurs

Le Crédit Agricole crée un nouveau métier de conseil en transition énergétique et lance dès 2022 la plateforme « Objectif Transition Energétique », pour les 1,7M de clients professionnels et 180 000 clients entreprises des Caisses régionales :

- Un outil d'auto-diagnostic et des conseillers en transition énergétique (bâtiments, véhicules, type d'énergie utilisée, etc.),
- Des solutions concrètes : financement, assurances, mise en relation avec des partenaires locaux.

#3 Intégrer des critères de performance extra-financière dans l'analyse de 100% de nos financements aux entreprises et agriculteurs

Les politiques environnementales, sociales et de gouvernance d'une entreprise peuvent avoir de lourdes conséquences sur sa performance économique et financière.

L'engagement du Crédit Agricole :

Intégrer dans son approche de financement ou d'investissement des critères ESG

Le Crédit Agricole renforce en profondeur son rôle d'influenceur du marché. Il souhaite engager un dialogue permanent avec ses entreprises partenaires pour les inciter à faire évoluer leur modèle dans cette double logique d'efficacité économique et d'efficacité sociétale.

En intégrant des indicateurs extra-financiers aux côtés des indicateurs financiers, le Crédit Agricole complète son analyse de l'efficacité économique par celle de l'efficacité sociétale.

#4 Proposer une gamme d'offres qui n'exclut aucun client, pour favoriser l'inclusion sociale et numérique et s'adapter aux évolutions économiques et sociétales

Les plus de 65 ans représentent 20% de la population en France actuellement². Cette proportion va augmenter de 25% dès 2030³. La grande majorité de ces seniors souhaitent rester à domicile le plus longtemps possible (80%) mais cela n'est pas toujours possible faute de services adaptés ou de moyens. En parallèle, 11 millions de Français aident au quotidien leurs aînés.

L'engagement du Crédit Agricole :

Permettre à chacun de « Bien Vivre A Domicile » et innover pour soulager les aidants

Le Crédit Agricole a mis en place une démarche « Bien Vivre A Domicile ». Cette démarche, sans équivalent sur le marché, permet de mieux comprendre les besoins de clients seniors et de leur proposer une offre bancaire et extra-bancaire adaptée autour de trois thématiques :

- Améliorer le confort de son logement,
- Se sentir en sécurité,
- Développer le lien social.

11 000 clients de la banque ont déjà bénéficié de ce service gratuit.

En 2022, le Crédit Agricole va amplifier cette démarche en allant plus loin avec une offre digitale et humaine qui proposera un diagnostic simplifié pour les aidants, qui bien souvent ont des besoins d'accompagnement dans la gestion du quotidien, et un bouquet de services à destination des aidés.

En parallèle, le Crédit Agricole travaille aussi sur des solutions adaptées en immobilier, à la fois parce que c'est le lieu de vie des seniors et aussi parce que c'est bien souvent l'essentiel du patrimoine des seniors.

Le pouvoir d'achat reste la priorité n°1 des Français et 4 millions de Français sont désormais considérés comme vulnérables⁴.

En parallèle, le besoin de protection lié à l'incertitude n'a jamais été aussi grand. Or, pour de nombreux Français, des assurances de qualité sont inaccessibles du fait de leur coût.

L'engagement du Crédit Agricole :

Rendre accessible à tous l'assurance au quotidien avec EKO Assurances

En tant que banque universelle, le Crédit Agricole rend accessible à tous l'assurance du quotidien (logement, mobilité) sans rogner sur la qualité des garanties essentielles, parce que chacun a le droit d'être bien protégé face aux aléas de la vie.

Dans cette optique, le Crédit Agricole élargira dès 2022 son offre d'accès EKO au domaine de l'assurance. Il proposera une gamme d'assurances accessibles à tous avec :

- Des services essentiels et des fonctionnalités simples,
- Une totale transparence dans les services proposés et la tarification,
- Un prix attractif,
- Une souscription en ligne et en agence,
- L'accès à un conseiller comme sur toutes nos offres.

² INSEE

³ OCIRP

⁴ Crédoc – octobre 2021

#5 Contribuer à redynamiser les territoires les plus fragilisés et réduire les inégalités sociales

En France, des tendances géographiques émergent avec le resserrement de la croissance autour de grandes zones métropolitaines et une remontée des inégalités territoriales. La conséquence majeure est le creusement des inégalités de croissance au profit des régions les plus riches.

L'engagement du Crédit Agricole :

Favoriser l'emploi, les solidarités, l'accès aux biens et services essentiels ainsi qu'au numérique

Le Crédit Agricole souhaite dès 2022 contribuer par les financements et l'accompagnement au plus près des économies locales à la redynamisation des territoires les plus fragilisés au regard notamment de leur taux d'emploi et de l'action des politiques de la ville (Rep, Rep+ et de revitalisation rurale). Un rapport d'impact sera publié annuellement pour rendre compte aux parties prenantes.

Les principaux leviers couvrent :

- Le développement économique territorial : financement des PME dans des zones fragiles, développement du numérique permettant un impact important dans le maintien et la création d'emplois et contribuant à la réduction des inégalités.
- L'intégration socio-économique et la valorisation du vivre ensemble : financement et accompagnement des associations œuvrant en faveur du mieux vivre ensemble, financement du logement social.
- L'accès aux soins de santé et accompagnement des PME du secteur de la santé.

#6 Favoriser l'insertion des jeunes par l'emploi et la formation

Les jeunes ont été durement touchés par la crise sanitaire, dans leur formation, leur recherche de stages et d'emploi, les revenus ont chuté, notamment avec la perte des emplois étudiants.

L'engagement du Crédit Agricole :

Mobilisation du Groupe pour accueillir et former 50 000 jeunes en France et à l'international de 2022 à 2025

Le Crédit Agricole, 1^{er} employeur privé en France, s'engage résolument et de manière encore plus marquée en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes en accueillant et en formant 50 000 jeunes d'ici 2025, notamment via l'alternance et les stages, que ce soit au sein des banques de proximité et des métiers du Groupe, en France ou à l'international.

Cet accroissement significatif de plus 25 % par an témoigne d'une forte mobilisation pour mieux répondre à cet enjeu sociétal de développement de compétences, de mobilité sociale et d'emploi.

#7 Amplifier la mixité et la diversité dans toutes les entités du Crédit Agricole ainsi qu'au sein de sa Gouvernance

La diversité et la mixité sont gages de performance de long terme.

L'engagement du Crédit Agricole :

Une approche coordonnée et globale pour viser l'exemplarité dans nos politiques sociales

Fortement mobilisé depuis plusieurs années, l'engagement du Crédit Agricole couvre :

- Sensibilisation des équipes de Direction,
- Mobilisation des administrateurs pour détecter les femmes prêtes à prendre des mandats,
- Mentorat féminin : des dirigeants du Groupe mentorent des femmes identifiées pour prendre des responsabilités de dirigeante,
- Animation d'ateliers prise de conscience des biais (Happy Men Share More),
- Plan d'actions mixité dans les entités.

Le groupe renforce son action en matière de :

- Parité : Atteindre
 - entre 30% et 40% de femmes parmi les cadres supérieurs à horizon 2025 (Caisses régionales)
 - 40% de femmes dans le Comité Exécutif de la société cotée à horizon 2025
 - 30% de femmes parmi les cadres dirigeants (top 150) à horizon 2025 (entités Crédit Agricole S.A.)
- Formation : 100% des collaborateurs et élus du Groupe formés aux enjeux liés à la RSE.

REUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLE ET AGRO-ALIMENTAIRE

#8 Accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire compétitif et durable

Dans un contexte de changement climatique impactant la biodiversité, les techniques agricoles sont appelées à évoluer, tout en réservant un système agro-alimentaire compétitif. En parallèle, les attentes sociétales en faveur d'une alimentation plus durable sont croissantes. Les Français sont de plus en plus en recherche d'une alimentation produite par des modèles agricoles qui préservent l'environnement, le climat, les sols, l'eau et la biodiversité.

L'engagement du Crédit Agricole :

Lancer un fonds de private equity et de dette paneuropéen : objectif 1 Milliard d'€

Le Crédit Agricole est la première banque de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Parce qu'il souhaite encourager l'agriculture et l'agro-alimentaire à s'adapter et à participer à la lutte contre le changement climatique, le Crédit Agricole crée dès 2022 un fonds d'investissement et de dette responsable pour accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire compétitif et durable.

#9 Permettre à l'agriculture française de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique

L'agriculture est, avec la forêt, l'un des secteurs qui permet de stocker du carbone. Le développement des pratiques de stockage du carbone repose sur le passage à l'échelle des initiatives de terrain et sur la structuration d'un marché du carbone en France.

L'engagement du Crédit Agricole :

Explorer l'utilité d'une plateforme d'échange de crédits carbone de la ferme France

Le Crédit Agricole s'investit sur cet enjeu majeur en soutenant les expérimentations et initiatives locales. Dès 2022, le Groupe va :

- Travailler à la structuration de la filière carbone à travers une plate-forme française d'échange de crédits carbone de la ferme France,
- Accompagner tous les projets de place et locaux contribuant à décarboner l'agriculture.

#10 Contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire

Le renouvellement des générations d'agriculteurs est un défi immense pour le monde agricole :

- *La population agricole avec un enjeu de facilitation à la transmission des exploitations,*
- *De nouveaux profils d'agriculteurs apparaissent : aujourd'hui 60% des porteurs de projet ne sont pas issus du milieu agricole et 55% des installations sont réalisées en dehors du parcours aidé.*

Aujourd'hui, la France compte environ 15 000 installations par an.

L'engagement du Crédit Agricole :

Faciliter l'installation de nouvelles générations d'agriculteurs

Parce qu'il veut contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire et parce qu'il souhaite renouveler sa confiance dans l'agriculture et dans les jeunes qui construiront l'alimentation et les pratiques de demain, le Crédit agricole continuera sa très forte mobilisation pour l'installation des nouvelles générations agriculteurs.

Pour cela, plusieurs leviers seront activés dès 2022 ;

- Youzful : élargissement de la plateforme pour promouvoir les métiers et emplois agricoles en lien avec les exploitations et les organisations professionnelles agricoles du territoire,
- Livret d'épargne vert : permettre aux clients de choisir où placer leur épargne et affecter des droits à prêts préférentiels, notamment dans l'installation et la transition d'exploitations agricoles,
- Plateforme de circuit-court : Proposer aux agriculteurs de valoriser et distribuer leurs productions au plus près de chez eux et au juste prix.

CONTACTS PRESSE GROUPE CREDIT AGRICOLE




Charlotte de Chavagnac - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Pauline Vasselle – 06 10 61 09 21 – pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr

Olivier Tassain - 06 75 90 26 66 - olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr

Bénédicte Gouvert - 01 49 53 43 64 - benedicte.gouvert@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com - www.creditagricole.info

 Crédit_Agricole  Groupe Crédit Agricole  créditagricole_sa