



Les Français à la sortie de la crise sanitaire : cigales ou fourmis ?

Les différents confinements et les mesures restrictives liés à la crise sanitaire ont amené plus d'un Français sur deux à épargner. A l'heure d'un retour à une vie plus normale, 75% des personnes interrogées ont le projet de réaliser des achats dans les prochains mois, une bonne nouvelle pour l'économie française.

La crise sanitaire, une occasion d'épargner pour les Français

Plus d'un Français sur deux (58%) a préféré épargner plutôt que dépenser son argent depuis le début de la crise sanitaire. 57% des personnes interrogées déclarent avoir mis autant ou plus d'argent de côté depuis mars 2020, pour une somme moyenne épargnée de 2 444€, soit environ 204€ par mois. Ces éléments viennent corroborer les chiffres de la Banque de France indiquant que les Français ont épargné 142 milliards d'euros de plus entre la fin du premier trimestre 2020 et celle du premier trimestre 2021¹.

La situation financière des Français tend à s'améliorer

Pour un Français sur six, leur situation financière personnelle ou celle de leur foyer reste inchangée (respectivement 59%, +2 points vs avril 2020, et 58%, +3 points vs avril 2020). Cependant, 10% des Français déclarent que leur situation financière personnelle s'est améliorée depuis le début de la crise sanitaire (+2 points vs avril 2020), et ils sont 11% à donner la même réponse quant à la situation financière de leur foyer (+5 points vs avril 2020).

Le déconfinement, signal de relance de la consommation

Aujourd'hui, les Français sont de nouveau prêts à consommer : 75% comptent réaliser des achats dans les prochains mois, et un Français sur trois pense que ses dépenses vont augmenter. Les principaux postes cités sont les restaurants (69%, dont 14% qui comptent dépenser plus qu'avant), les vacances (69%, dont 12% qui comptent dépenser plus qu'avant) et la décoration intérieure (69%, dont 9% qui comptent dépenser plus qu'avant). Une reprise de la consommation essentielle pour faire repartir l'économie française pour 86% des personnes interrogées, et qui sera plus responsable pour 66% des Français.

Ces dépenses se feront majoritairement grâce à leur revenu habituel (65%), même si 29% déclarent vouloir les financer avec leur épargne, 14% grâce au paiement en plusieurs fois, et 6% comptent avoir recours à un crédit à la consommation.

Une crise sanitaire qui n'est pas encore totalement derrière nous

Même s'ils comptent bien retrouver une vie plus normale et renouer avec la consommation, Les Français estiment que la crise sanitaire sera réellement terminée lorsque le virus ne circulera plus dans le monde (61%) ou en France (51%), ou quand tous les Français seront vaccinés (38%).

¹ Source : <https://bit.ly/3z7Jq78>

LES FRANÇAIS À LA SORTIE DE LA CRISE SANITAIRE CIGALES OU FOURMIS ?

La crise sanitaire a été une occasion d'épargner pour les Français

58%

des Français auraient **épargné** plutôt que dépensé leur argent

DANS LES FAITS

57%

ont mis **autant ou plus d'argent de côté** depuis mars 2020



2444€ en moyenne
Soit environ **204€** par mois



Selon la Banque de France, les Français ont épargné **142 milliards d'euros** de plus qu'avant la pandémie, entre la fin du 1^{er} trimestre 2020 et la fin du 1^{er} trimestre 2021.

Source : <https://bit.ly/3z7Jq78>

Aujourd'hui, un an après la crise, la situation financière des foyers s'améliore

Concernant la situation financière de leur foyer :

58%

des Français estiment qu'elle reste **inchangée** (+3pts vs avril 2020)



11%

estiment qu'elle s'est **améliorée** (+5pts vs avril 2020)



MAIS

30%

estiment qu'elle s'est **dégradée** (-7pts vs avril 2020)



Le déconfinement, signal de la relance de la consommation

Avec le déconfinement, les Français sont de nouveau prêts à dépenser :

58%

attendaient la fin du confinement pour **se faire plaisir**

75%

vont **réaliser des dépenses** dans les prochains mois

Les Français comptent notamment retrouver leur vie d'avant en dépensant autant ou plus dans :



Les restaurants

69%

dont **14%** plus qu'avant



Les vacances

69%

dont **12%** plus qu'avant



La décoration

69%

dont **9%** plus qu'avant

Au total, les dépenses vont **augmenter** pour

1 Français sur 3



Des dépenses qui se feront majoritairement sans utiliser l'épargne accumulée :

65%

ont l'intention de financer leurs dépenses avec **leurs revenus habituels**



VS

29%

avec leur épargne

14%

grâce au paiement en plusieurs fois

6%

avec un crédit à la consommation

Pour les Français, la crise sanitaire sera terminée quand...

TOP 3

61%

Le virus ne circule plus dans le monde



51%

Le virus ne circule plus en France



38%

Tous les Français seront vaccinés



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 012 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 26 et 27 mai 2021 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site www.sofinscope.fr.

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr