

Sofinco et Uber s’allient pour aider les chauffeurs VTC à acquérir des véhicules électriques

Sofinco, marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance en France, et Uber nouent un partenariat innovant pour proposer des solutions de financement avantageuses et clé en main aux chauffeurs VTC afin de leur faciliter l’acquisition d’un véhicule électrique.

Accélérer la transition vers une mobilité bas carbone

Uber s’est engagé à atteindre 50% de véhicules électriques en 2025 et 0 véhicules diesel en 2024 sur sa plateforme. Alors que le coût et la disponibilité des véhicules sont souvent cités par les chauffeurs VTC comme des obstacles importants, Uber prend des mesures pour les accompagner dans la transition vers l’électrique. Le partenariat avec Sofinco (Viaxel) permet de proposer une solution de financement avantageuse aux chauffeurs qui souhaitent acquérir ou louer avec option d’achat leur véhicule électrique, tout en les accompagnant pour faciliter le parcours client.

Le coût des véhicules électriques

- La plupart des modèles de voitures électriques disponibles aujourd'hui coûtent plus de 30 000 euros. En comparaison, un nouveau véhicule thermique coûte entre 15 000 et 30 000 euros.
- Cependant, les coûts d'entretien et le fait que l'électricité soit moins chère que l'essence rendent les voitures électriques plus intéressantes pour les chauffeurs : selon une étude de la Fédération Européenne pour le Transport et l'Environnement, les chauffeurs VTC à Paris peuvent faire jusqu'à 24% d'économies, soit 3000 euros par an, en choisissant un véhicule électrique au lieu d'un véhicule diesel.

Proposer une expérience simplifiée et clé en main

Ce partenariat s’appuie sur Sofinco (Viaxel) et propose des solutions de financement clé en main aux chauffeurs utilisant l’application Uber dans les 10 plus grandes villes de France grâce à son réseau de concessionnaires partenaires.

Les chauffeurs bénéficient d’une expérience simplifiée avec un seul interlocuteur, le concessionnaire, qui s’occupe de la vente du véhicule, et joue également le rôle d’intermédiaire pour la souscription du crédit ou de la LOA. Le chauffeur n’a donc plus besoin de multiplier les dossiers et les démarches administratives.

Une équipe de Sofinco (Viaxel) leur est également dédiée pour répondre à toutes leurs questions dans les centres d’accueil pour les chauffeurs utilisant l’application Uber une demi-journée par mois.

Pour Laureline Serieys, General Manager d'Uber en France, « *Soutenir les chauffeurs VTC dans la transition vers l'électrique est une priorité afin de respecter notre engagement d'atteindre 50% de véhicules électriques sur Uber en 2025. Ce partenariat est une formidable opportunité pour les chauffeurs qui pourront bénéficier d'une solution de financement avantageuse et simplifiée, grâce à l'expertise et au sens de l'innovation de Sofinco.* »

« *Agir pour la transition vers une mobilité bas carbone est l'un des axes du Projet Sociétal de Sofinco et de sa stratégie « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Nous sommes fiers d'accompagner Uber dans cette transformation, en mettant à leur service notre expertise et notre réseau de concessionnaires partenaires* », déclare Laila Mamou, Directrice générale adjointe de Sofinco.

Service presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

Service presse d'Uber : Louise Pasin - lpasin@uber.com

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

A propos d'Uber

Uber est une entreprise de technologie, dont l'application pour smartphones met en relation des chauffeurs indépendants avec des passagers inscrits sur la plateforme, dans plus de 600 villes dans le monde. Aujourd'hui disponible en France dans 800 communes et 24 villes, l'application Uber permet à plus de 3 millions d'utilisateurs de se déplacer de manière fiable, sûre et économique. Elle est accessible 7j/7 et 24h/24.