



## **Consommation d'énergie : quels changements à l'heure de la Covid ?**

**Après une année de crise sanitaire, rythmée par plusieurs confinements et des mesures restrictives, le budget énergie des Français reste stable (+2% vs 2020), même si 58% d'entre eux ont le sentiment qu'il a augmenté.**

Le logement continue de se tailler la part du lion dans le budget énergie des Français avec 138€ par mois en moyenne (+3€ vs 2020). Le budget carburant, quant à lui, est en baisse de 15%, pour atteindre 78€ (-14€ vs 2020). Enfin, et contre toute attente, le montant alloué aux abonnements numériques et aux plateformes de musiques, films et séries baisse également, dans une moindre mesure cependant (68€, -4€ vs 2020).

### **Logement : un projet de rénovation énergétique sur deux financé à crédit ou par des aides**

Les Français sont plutôt de bonne volonté pour adopter des comportements visant à réduire leur consommation énergétique : ils sont 55% à déclarer suivre l'évolution de leur consommation d'énergie ou envisager de le faire. Dans les faits, cependant, ils n'appliquent pas forcément les bonnes pratiques. Ils sont, en revanche, nombreux à avoir réalisé des travaux de rénovation énergétique à leur domicile : 58% ont posé du double vitrage, 40% ont fait isoler les combles et 35% ont amélioré l'isolation du toit et des murs de leur logement. Ces travaux sont réalisés à 55% grâce à des crédits ou à des aides gouvernementales.

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».*

**Service presse de Sofinco** : +33 (0)1 87 38 11 81 - [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

# CONSOMMATION D'ÉNERGIE : QUELS CHANGEMENTS À L'HEURE DE LA COVID ?

Les Français & leur budget transition énergétique\* - vague 3

## Après un an de crise sanitaire, le budget énergie reste stable

Avec **138€** en moyenne dépensés par mois, le budget consacré à l'énergie dans le logement est le plus important :



Énergie dans le logement

**138€**

(+3€ vs 2020)

Carburant du véhicule

**78€**

(-14€ vs 2020)

Abonnements numériques classiques

**59€**

(-3€ vs 2020)

Abonnements à des plateformes de musiques, films, séries

**9€**

(-1€ vs 2020)



Et les Français s'en préoccupent :

**55%**

suivent ou envisagent de suivre leur consommation énergétique avec un dispositif (application mobile, box du fournisseur)

Néanmoins, bien que les Français aient passé plus de temps à leur domicile en 2020, leur budget est globalement resté stable :

**+2%**  
(+3€ vs 2020)



Selon le dernier rapport de RTE, la consommation d'électricité des logements français en 2020 a faiblement progressé par rapport à 2019.

Source : <https://bit.ly/3wF6QpV>

**+0,6%**

À l'inverse, leur budget carburant a fortement diminué par rapport à février 2020 :

**-15%**  
(-14€ vs 2020)



**18%**  
des Français ont ressenti cette baisse  
(+9 pts vs 2020)

Les Français ont réduit leurs déplacements en 2020 :

**54%**

déclaraient moins se déplacer qu'avant la crise sanitaire\*\*

\*\*Enquête sur le budget transports réalisée en septembre 2020 pour Sofinco Source : <https://bit.ly/3suWCo>

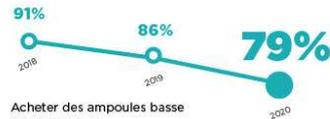


\* Le Sofinscope reflète la perception qu'ont les Français de leur budget transition écologique.

Étude OpinionWay pour Sofinco réalisée auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 10 et 11 mars 2021 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

## Les Français négligent de plus en plus les bonnes pratiques mais font preuve de bonne volonté

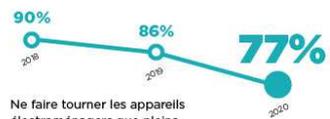
Les comportements vertueux régressent, même ceux pourtant intégrés par la majorité des Français :



Acheter des ampoules basse consommation



Préférer la douche au bain



Ne faire tourner les appareils électroménagers que pleins



N'acheter que des appareils à faible consommation d'énergie



Des bonnes pratiques qui ne sont pas oubliées mais plutôt remises à plus tard :



**27%**  
envisagent d'acheter uniquement des appareils à faible consommation d'énergie  
(+5 pts vs 2020)

**11%**  
envisagent de ne faire tourner leurs appareils électroménagers que pleins  
(+5 pts vs 2020)

**10%**  
envisagent d'acheter des ampoules basse consommation  
(+2 pts vs 2020)

**9%**  
envisagent de privilégier la douche au bain  
(+4 pts vs 2020)

Et de nombreux Français ont déjà réalisé des travaux de rénovation énergétique à leur domicile :

**58%**  
Poser du double vitrage



**40%**  
Isoler les combles

**35%**  
Isoler le toit et les murs

Des travaux financés :

Autant par des prêts, aides ou crédits...

**55%**

...notamment l'aide gouvernementale «MaPrimeRénov»...

**29%**



...que par des paiements comptants

**52%**

### **À propos du Sofinscope**

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 10 et 11 mars 2021 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr).

### **A propos de Sofinco**

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

Signataire de la charte gouvernementale « Engagé pour Faire », Sofinco accompagne les Français dans la transition énergétique de leur logement en leur proposant des prêts verts adaptés à leurs besoins. Son objectif est d'apporter plus de 300 millions d'euros de nouveaux crédits affectés à la rénovation énergétique de l'habitat des Français en 2021, en finançant leurs projets d'efficacité énergétique et de production d'énergie de leur habitat. Une action-clé du Projet sociétal de Sofinco et de sa démarche « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé » !

Pour en savoir plus : [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr).