



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 15 février 2021

« LCL City Energy »

Une nouvelle identité sonore pour une banque résolument urbaine

« LCL City Energy » est la nouvelle incarnation sonore de LCL créée par l'agence d'identité sonore Sixième Son. C'est la première fois que LCL se dote de sa propre musique.

LCL a souhaité créer une identité sonore **durable, qui lui appartienne**, et qui **véhicule ses valeurs et ses ambitions** : devenir la première des banques urbaines.

Au fur et à mesure de son histoire, la notoriété de LCL s'est construite au travers de différentes identités sonores empruntées à des artistes. Depuis 2018, le territoire publicitaire de LCL s'appuyait sur la musique « Under Pressure » de David Bowie et Queen.

Aujourd'hui, LCL va plus loin en créant une musique à son image, **reflet de l'énergie positive et de l'effervescence de la ville**. Facilement mémorisable, « LCL City Energy » va renforcer l'attribution à la marque en la rendant plus forte et plus claire dans l'environnement publicitaire.

Fort de sa signature urbaine « LCL. Ma vie. Ma ville. Ma banque. » et cette nouvelle identité sonore, LCL dispose de tous les attributs de marque pour laisser une empreinte forte et durable.

« LCL City Energy » exprime le caractère et la forte personnalité de LCL : une marque entreprenante et énergique, dont la tonalité naturelle est rock.

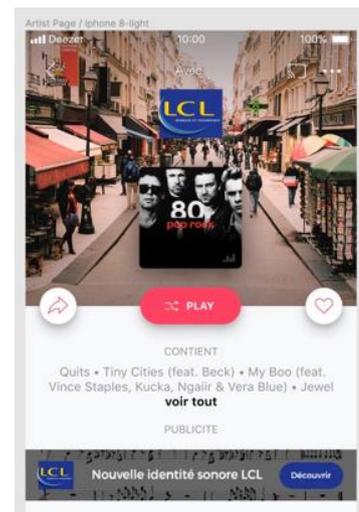
« LCL est une marque puissante dans le paysage bancaire français qui bénéficie d'une forte notoriété. Je suis fier de notre nouvelle identité sonore « LCL City Energy » qui représente ce que nous sommes. J'y retrouve le dynamisme, l'énergie et l'optimisme de nos clients et de nos collaborateurs. » déclare Michel MATHIEU, Directeur général LCL.

Une campagne de lancement sur Deezer

« LCL City Energy » est déclinée sur les différents canaux de communication de LCL : films publicitaires, créations digitales, centres de relation clients...

A l'initiative de Sixième Son, pour ce lancement, **LCL s'est associé à Deezer** au travers d'une campagne publicitaire d'un mois à compter du 15 février et du sponsoring de deux playlists ([80's Pop Rock](#) et [Best of rock of all times](#)).

La campagne sera également évenementialisée sur [lcl.fr](#) et ses réseaux sociaux.



A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL est l'une des plus grandes banques de détail en France. Elle ambitionne d'être la banque urbaine de référence d'un urbain sur sept, d'une ETI sur deux et d'une PME sur trois.

LCL propose une gamme complète de produits de banque au quotidien, de crédits, d'assurances de personnes et de biens et d'épargne, sur l'ensemble du territoire métropolitain et aux Antilles Guyane.

LCL offre des services de "banque en continu", combinant humain et digital avec 1 600 agences au cœur des villes, des conseillers disponibles par téléphone jusqu'en début de soirée, ses sites Internet et son appli "LCL Mes Comptes".

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels.

LCL compte 17 300 collaborateurs au service de la satisfaction de 6 millions de clients particuliers, dont 214 000 clients Banque privée, 364 000 professionnels et 29 900 entreprises et institutionnels.

Contacts Presse LCL

Julie TERZULLI Tel 01 42 95 10 61 @ julie.terzulli@lcl.fr

Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 @ brigitte.neige@lcl.fr