



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 30 octobre 2020

LCL INNOVE AVEC LE PREMIER SALON VIRTUEL DE L'IMMOBILIER

DU 3 AU 5 NOVEMBRE PROCHAINS

C'est une première ! Avec la volonté d'accompagner ses clients et soutenir l'activité économique, LCL organise, du 3 au 5 novembre, le premier rendez-vous virtuel consacré à l'immobilier en France.

Un marché immobilier qui reste attractif

Après une année 2019 qui a enregistré une activité record avec plus d'un million de transactions immobilières, la crise sanitaire ne semble pas atténuer l'engouement des Français pour la pierre. En organisant le Salon Virtuel de l'Immobilier du 3 au 5 novembre, LCL veut apporter des réponses claires et des solutions concrètes pour montrer aux particuliers qu'il y a encore des opportunités et que la banque est toujours là pour les accompagner dans cette période. Ce salon virtuel les aidera à aller au bout de leur projet d'achat en toute sérénité, et ce, sans même se déplacer de chez eux.

Éclairer et accompagner les potentiels acheteurs... depuis leur canapé

À l'heure où la crise sanitaire démontre l'importance des nouveaux usages numériques, LCL, banque digitale avec un des premiers réseaux d'agences, a décidé de réunir pendant 3 jours l'ensemble des services et des expertises autour de l'immobilier de manière 100% digitale. Clients de LCL ou simples visiteurs, partout en France, chacun pourra bénéficier de consultations gratuites afin d'obtenir les meilleurs conseils pour investir dans l'immobilier.

Pour participer au salon, une simple inscription en ligne suffit via une page dédiée de [LCL.fr](https://www.lcl.fr). Une fois sur le site, les participants pourront avoir accès à tous les halls et à leurs exposants. Ils pourront se « balader » virtuellement de stand en stand, assister à des tables rondes réunissant des experts, mais aussi prendre contact en live avec des conseillers et experts LCL pendant l'évènement entre 9h et 17h30 et jusqu'à 22h le jeudi 5 novembre. Il sera même possible de visiter le salon 24h/24.

Une expertise multisectorielle et personnalisée

Qu'ils en soient à la phase de recherche ou qu'ils aient des interrogations sur le financement de leur bien, son aménagement ou sa protection, les participants trouveront des réponses personnalisées à leur profil et à leurs besoins. Une quarantaine d'exposants et experts sera répartie en six halls virtuels :

- « Habiter écologique »
- « Organiser son projet immobilier » (conciergerie, déménagement, notaires, etc.)
- « Trouver un logement » (Angle Neuf, Guy Hoquet, Maisons France Confort, Mon chasseur immobilier, etc.)
- « Trouver un financement » (9 stands animés par des conseillers LCL, des juristes fiscalistes, des experts en financements immobiliers, des conseillers du Réseau Habitat, Action Logement, etc.)
- « Se protéger et sécuriser son habitat » (Nexecur, Pacifica, etc.)
- « Rénover son habitat » (Tryba, Renovation Man, Daniel Moquet, etc.)

Yann Lhuissier, membre du Comité Exécutif de LCL, en charge du développement Immobilier : « *Dans ce contexte sanitaire qui bouleverse nos vies, nous avons beaucoup entendu que les perspectives pour l'immobilier étaient désormais mauvaises, que le marché se retournait, que les banques ne prêtaient plus... Alors que la période montre au contraire de nouveaux comportements, de nouvelles aspirations. Oui l'immobilier reste une valeur refuge en temps de crise ! Ce Salon événement est fait pour préparer, accélérer et finaliser son projet immobilier dans les meilleures conditions, et apporter notre soutien aux acteurs. C'est aussi ça, le rôle d'une banque partenaire.* »

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole SA, LCL est l'une des plus grandes banques de détail en France. Elle ambitionne d'être la banque urbaine de référence d'1 urbain sur 7, d'1 ETI sur 2 et d'1 PME sur 3. LCL propose une gamme complète de produits de banque au quotidien, de crédits, d'assurances de personnes et de biens et d'épargne, sur l'ensemble du territoire métropolitain et aux Antilles Guyane. LCL offre des services de « banque en continu », combinant humain et digital avec 1 700 agences au cœur des villes, des conseillers disponibles par téléphone jusqu'en début de soirée, ses sites Internet et son appli « LCL Mes Comptes », élue meilleure appli bancaire 2020 enrichie de l'agrégation de comptes. LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels. LCL compte 17 500 collaborateurs au service de la satisfaction de 6 millions de clients particuliers, 342 000 professionnels et 29 500 entreprises et institutionnels.*

**Prix décerné par Meilleurebanque.com, pour la 3 me année consécutive.*

Contacts Presse LCL

Julie TERZULLI Tel 01 42 95 10 61 @ julie.terzulli@lcl.fr

Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 @ brigitte.neige@lcl.fr