

Communiqué de presse

La Fondation Grameen Crédit Agricole publie son 1^{er} Rapport d'impact

Juillet 2020. Afin de mieux comprendre et de partager les résultats de son action, la Fondation Grameen Crédit Agricole publie son premier Rapport d'impact, une évaluation financière et extra-financière, établie sur la base de données d'activité de 2019. L'évaluation d'impact a été réalisée avec CERISE, cabinet indépendant expert en mesure d'impact et de performance sociale. Ce rapport vise à apporter un éclairage objectif et synthétique de la contribution de la Fondation et de ses modalités d'action en faveur de l'entrepreneuriat à impact et l'accès aux services essentiels.

L'humanité fait face à une période que l'histoire n'a jamais connue. La crise générée par le Covid-19 a bouleversé nos sociétés, nos économies, nos activités. Dans un monde où les inégalités se creusent et où les populations à faible revenu sont touchées de manière disproportionnée, l'inclusion financière et l'entrepreneuriat sont des facteurs d'amélioration de la résilience de ces populations vulnérables. Ce sont les leviers d'action de la Fondation Grameen Crédit Agricole qui depuis près de 12 ans contribue à la réduction des inégalités et de la pauvreté via l'inclusion financière et l'entrepreneuriat à impact.

Aujourd'hui, la Fondation publie son 1^{er} Rapport d'impact, réalisé avec l'aide méthodologique de [CERISE](#), organisme pionnier spécialisé dans la promotion de la finance responsable. Il vise à apporter un éclairage objectif et synthétique de la contribution de la Fondation et de ses modalités d'action. Définir son modèle d'impact, ses objectifs, ses bénéficiaires et ses leviers d'actions, constitue le premier pas d'une gestion plus active de l'impact et de l'utilité sociale de la Fondation.

La Fondation vise à créer de la valeur durable en conciliant impacts social, économique et environnemental. Son modèle de création de valeur repose sur le soutien à long terme des institutions de microfinance socialement performantes et des entreprises à impact social qui agissent en faveur de l'accès aux services essentiels. La Fondation favorise l'émancipation des femmes par la promotion de l'entrepreneuriat féminin (85% de femmes bénéficiaires de microcrédit via les organisations soutenues) essentiellement en zones rurales (78% des emprunteurs de microcrédits y vivent). L'Afrique Subsaharienne (37% de son encours) et l'Asie du Sud et du Sud-est (29%) sont ses deux zones géographiques de référence.

La Fondation accompagne également avec de l'assistance technique les organisations financées pour renforcer leurs performances sociales et environnementales. Sur le volet social, le portefeuille de la Fondation est évalué via ALINUS, outil de gestion de la performance sociale de la microfinance. Dans l'ensemble des domaines évalués, les institutions de microfinance soutenues ont des résultats supérieurs au benchmark du secteur (avec un score de 65% vs. 53% du secteur). En termes de performance environnementale, le suivi est plus récent, mais progresse. A titre d'exemple, 84% des institutions soutenues ont établi une liste d'exclusion d'activités dangereuses pour l'environnement et 42% proposent des produits verts qui financent des pratiques écologiques.

Enfin, la Fondation multiplie son impact grâce à ses coopérations avec le Crédit Agricole et d'autres acteurs majeurs de l'aide au développement. La Fondation a travaillé en 2019 avec 51 acteurs, privés, publics et solidaires dans une quarantaine des pays.

En 2020, la Fondation poursuivra son travail de mesure d'impact avec un déploiement opérationnel d'outils et d'une étude sur le terrain pour vérifier la solidité de son modèle d'impact. Elle continuera d'écrire les chapitres de son histoire de façon plus collective, plus engagée, plus durable.

Lien pour télécharger le Rapport d'impact : [Ici](#)

Contact média

[Fondation Grameen Crédit Agricole](#)

Carolina Herrera, Directrice Communication & Partenariats

carolina.herrera@credit-agricole-sa.fr



MODÈLE D'IMPACT DE LA FONDATION

Mission

Contribuer à la réduction
des inégalités et de la pauvreté
par l'inclusion financière et la promotion
de l'entrepreneuriat
à impact social

Leviers d'action

La Fondation investit au capital, finance,
accompagne et renforce les institutions
de microfinance, les entreprises et les projets
qui promeuvent une finance inclusive
et le développement des économies rurales,
partout dans le monde



Impact de la Fondation

1 / CONSOLIDER

la pérennité des organisations
qui apportent des services
essentiels



Organisations
soutenues

73

institutions
de microfinance

90% de petite
et moyenne taille

12

entreprises
à impact social

37%
agribusiness

Offre financière
et technique

96 M€

encours financiers

72

missions
d'assistance
technique réalisées
ou lancées en 2019

2 / RENFORCER

les performances sociales et
environnementales des organisations
soutenues et de la Fondation



Performances
sociales



Le portefeuille
de la Fondation est
évalué via l'outil
de référence en
microfinance
SPI4-Alinus.

65%

score Alinus
vs. 53% benchmark
du secteur

Performances
environnementales

84%

des institutions ont
établi une liste
d'exclusion d'activités
dangereuses pour
l'environnement

42%

des institutions
proposent des
produits verts

3 / PROMOUVOIR

une finance inclusive
et durable



Action partagée
avec Crédit Agricole

30

entités du
Crédit Agricole
partenaires

9,75 M€

souscriptions par
le Crédit Agricole
au Fonds FIR

123

jours de mission
Banquiers solidaires

Promotion d'une
expérience singulière

51

organisations
partenaires

37

interventions lors
de rencontres



Impact des organisations soutenues

1 / FAVORISER

l'accès des populations
vulnérables aux services
essentiels



Inclusion
financière

8,9 M

bénéficiaires actifs
de microcrédits

85%
de femmes
bénéficiaires

78%
de clients de
microfinance
en zone rurale

Ressources
essentiels

43 729

clients des entreprises
d'équipements
solaires

30 000

bénéficiaires
des projets d'accès
à l'eau

2 / RENFORCER

la résilience des économies
fragiles



Régions
vulnérables

48%

encours suivi dans
les zones les plus
vulnérables au
changement
climatique

45%

encours suivi dans
les états fragiles*

Ruralité
et emploi

8 528

petits producteurs
soutenus par les
entreprises sociales
agroalimentaires
financées

49 176

employés des
organisations
soutenues

3 / AMÉLIORER

les conditions de vie
des populations vulnérables



Évaluation
de l'impact

36%

des organisations
soutenues
mesurent le niveau
de pauvreté des
clients

Accompagner
l'évolution

22

institutions
de microfinance
africaines ont
participé à un
atelier sur la
mesure de l'impact
organisé par
CÉRISE et la
Fondation



*Selon la liste de la Banque mondiale et de l'OCDE