



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

Communiqué de Presse

Villejuif, le 26 février 2020

« L'Inno'Tour LCL » LCL forme les collaborateurs de son réseau commercial à l'innovation et au digital

Afin de sensibiliser et acculturer son réseau commercial, LCL a conçu « L'Inno'Tour LCL » : un parcours 100% Innovation et Digital des solutions LCL pour faire de ses collaborateurs des acteurs de l'innovation.

Depuis fin 2019, et jusqu'en mars 2020, les conseillers et les managers des agences LCL sont sensibilisés aux avancées de la banque en matière d'innovation et de digitalisation, au service de ses 6 millions de clients dans leur relation à la banque.

Des collaborateurs acteurs de l'innovation

Dans chacune des 50 Directions régionales LCL, « L'Inno'Tour LCL » propose à plus de 3 000 collaborateurs une journée dédiée à la transformation digitale et aux innovations bancaires et para-bancaires, au travers d'ateliers pratiques et interactifs privilégiant les échanges et le partage d'expérience.

Au programme, **un parcours découverte de 2 heures**, incluant 3 ateliers avec des vidéos sur les nouvelles technologies et la présentation de start-ups partenaires apportant des services innovants à la clientèle urbaine de LCL :

- **Les outils digitaux au service de la satisfaction client** avec notamment les nouveautés de l'appli « LCL Mes Comptes » élue Meilleure Appli bancaire 2020 pour la 3^{ème} année consécutive*, la nouvelle version du site LCL dédié aux particuliers ou encore la présence LCL sur les réseaux sociaux ; LCL étant la 1^{ère} banque à avoir lancé un SAV sur WhatsApp.
- **La présentation d'une plate-forme de talent management spécialisée dans le leadership, la connaissance de soi et les soft skills** pour permettre aux collaborateurs de développer leurs compétences ainsi que leur savoir-être.
- **La démarche innovation chez LCL** pour que les équipes s'approprient les avancées de LCL en terme d'innovation et de digitalisation telles que : le « LCL Startup Day » la journée de casting non-stop de startups qui s'est tenue en mai dernier ou encore, le Comité MOOV, le programme d'intrapreneuriat LCL qui encourage les initiatives des collaborateurs, facilite et accélère leur mise en marché.

« Avec L'Inno'Tour LCL, nous souhaitons accompagner notre réseau commercial dans la culture de l'innovation. Notre objectif est double : encourager la créativité de nos conseillers en favorisant les initiatives et mieux valoriser auprès de nos clients nos solutions innovantes et digitales. » souligne Orli Hazan, Directrice Stratégie, Transformation et Innovation chez LCL.

#MaVieMaVilleMaBanque



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

***Prix décerné par Meilleurebanque.com**

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole SA, LCL est l'une des plus grandes banques de détail en France. Elle ambitionne d'être la banque urbaine de référence d'1 urbain sur 7, d'1 ETI sur 2 et d'1 PME sur 3. LCL propose une gamme complète de produits de banque au quotidien, de crédits, d'assurances de personnes et de biens et d'épargne, sur l'ensemble du territoire métropolitain et aux Antilles Guyane. LCL offre des services de « banque en continu », combinant humain et digital avec 1 700 agences au cœur des villes, des conseillers disponibles par téléphone jusqu'en début de soirée, ses sites Internet et son appli « LCL Mes Comptes », élue meilleure appli bancaire 2020. LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels. LCL compte 17 300 collaborateurs au service de la satisfaction de 6 millions de clients particuliers, 354 000 professionnels et 29 900 entreprises et institutionnels.*

**Prix décerné par Meilleurebanque.com, pour la 3ème année consécutive*

Contacts Presse LCL

Julie TERZULLI Tel 01 42 95 10 61 @ julie.terzulli@lcl.fr Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 @ brigitte.neige@lcl.fr

