

Dossier d'information LCL du Tour de France 2019

Du 6 au
28 juillet



LCL, partenaire du Maillot Jaune et de tous les cyclistes.



Edito

Une longue relation de confiance lie LCL à Amaury Sport Organisation (A.S.O.) depuis près de 4 décennies. Cet engagement sur la durée fait de LCL le sponsor à la plus grande longévité dans l'histoire des partenaires du Maillot Jaune.

Le Tour de France est un événement universel, fédérateur et festif qui rassemble les Français sur les routes durant trois semaines, qu'ils soient passionnés de cyclisme ou simples spectateurs. Et la diversité de la clientèle LCL se retrouve dans la foule enthousiaste, armée de banderoles, présente dans les régions traversées par les coureurs et devant leurs écrans pour suivre les étapes et supporter leurs champions.

Depuis 1987, LCL a fait le choix de sponsoriser un trophée qui est remis systématiquement au gagnant. Ainsi, grâce à ce partenariat, LCL, via le Maillot Jaune fait toujours la course en tête !

A chaque étape, notre équipe Sponsoring accompagnée de Raymond Poulidor, Ambassadeur LCL depuis 2001, œuvre à la réussite de cette grande fête. Mais c'est bien l'ensemble de nos collaborateurs qui partage cet attachement au Maillot Jaune. Attachement qui ne fait que croître chaque année.

En cette année 2019, date symbolique qui marque les cent ans du Maillot Jaune, LCL est fier de célébrer aux côtés de tous les passionnés, la couleur jaune. Je me réjouis d'être au départ de cette 106^{ème} édition à Bruxelles et bien sûr le 28 juillet sur les Champs-Élysées pour la remise du trophée 2019.



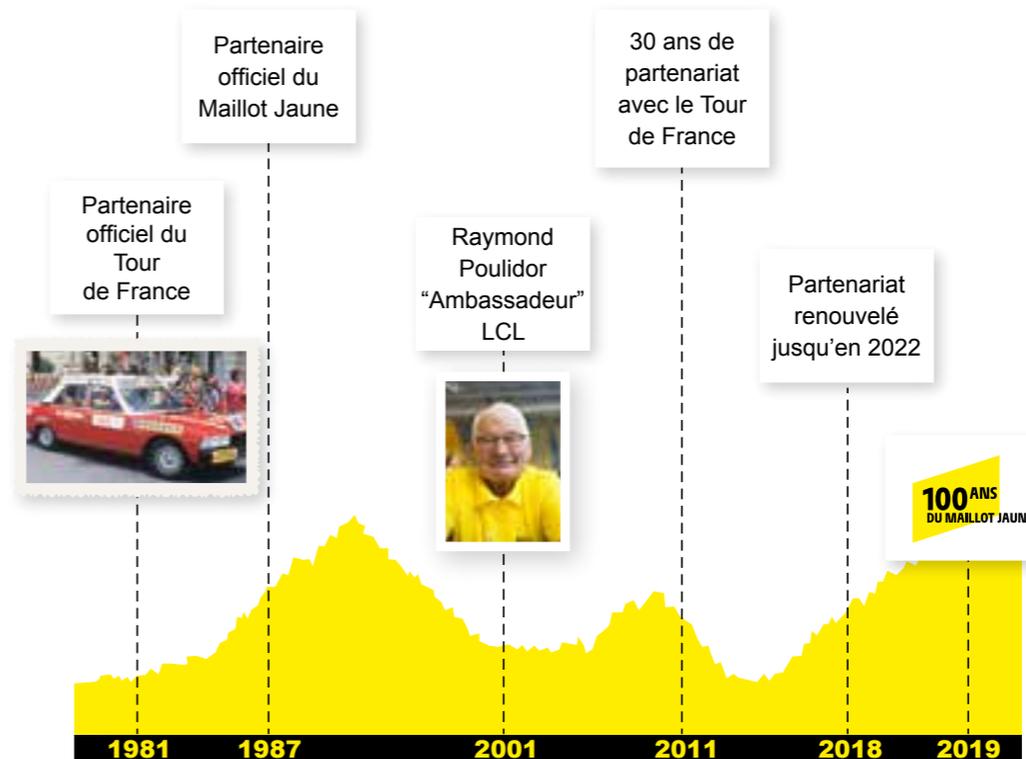
Michel Mathieu
Directeur général LCL

100 ANS
DU MAILLOT JAUNE



LCL et le Maillot Jaune, une échappée au long cours

Avec un partenariat renouvelé jusqu'en 2022, LCL est le sponsor à la plus grande longévité dans l'histoire des partenaires du Maillot Jaune.



LE SAVIEZ-VOUS ?

C'est lors de la 11^{ème} étape du Tour de France en 1919 qu'est apparu le Maillot Jaune.

Il a été créé afin de distinguer le leader d'étape au sein du peloton et animer la course quotidiennement.

Depuis, il symbolise la première place au classement général.



LCL fête le Maillot Jaune



138 000 km parcourus par LCL sur le Tour de France depuis 1981

Chaque année :

- **1 700 agences LCL** décorées
- **8 000 autographes** signés par Raymond Poulidor
- **3 000 clients et collaborateurs** invités sur le Tour de France

Une exposition inédite

LCL et le coq sportif ont imaginé une exposition itinérante des 20 Maillots Jaunes millésimés 2019. Tous différents, ces maillots illustrent des célèbres vainqueurs ou des lieux emblématiques de l'histoire du Tour.

Du 22 mai au 3 juin, cette exposition est présente au 19 LCL à Paris puis du 19 au 24 juillet au 18 LCL à Lyon.

Le Thalys revêt le Maillot Jaune

Un Thalys qui relie Bruxelles (ville départ du Tour de France) à Paris est aux couleurs du Maillot Jaune jusqu'au 28 juillet 2019.



Une randonnée sur les Champs-Élysées

Le 28 juillet, 10 000 participants, tous habillés d'un tee-shirt jaune sont attendus pour une randonnée vélo organisée par A.S.O.

500 clients et collaborateurs LCL y prendront part, en empruntant les derniers kilomètres de cette étape mythique, quelques heures avant le passage des coureurs.

Un Maillot Jaune géant

Un Maillot Jaune dédié par d'anciens porteurs est visible sur le stand LCL, sur le village du Tour.

Et aussi...

Les bâtiments emblématiques parisiens et lyonnais LCL se parent de la couleur jaune et les agences LCL sont décorées pour l'occasion, avec un concours des plus belles vitrines, organisé pour le réseau commercial.

Des animations Prévention

L'opération casques

Chaque année, LCL se mobilise auprès des jeunes cyclistes en les incitant à bien s'équiper dans la pratique de leur passion. A chaque étape, huit jeunes licenciés de la Fédération Française du Cyclisme sont conviés à monter sur le podium, pour se voir remettre un casque de vélo aux couleurs de LCL, par un coureur professionnel d'une des équipes.



NOUVEAUTÉ

Les Ateliers du Tour

Au sein des fan parks de Bruxelles, Albi et Nîmes, LCL participe aux Ateliers pédagogiques du Tour de la Prévention routière pour sensibiliser petits et grands à la bonne pratique du vélo en ville. Equipés d'un casque jaune LCL, les enfants réalisent un parcours pour acquérir les bons réflexes sur la route en pédalant. LCL offre aux 8 000 enfants attendus des brassards réfléchissants pour améliorer leur visibilité lors de leurs déplacements.



Grand Jeu

Les clients LCL à l'honneur

LCL associe ses clients aux festivités 2019 avec environ **3 000 invités principalement au départ ou à l'arrivée d'étapes** et dans les tribunes des Champs-Élysées le 28 juillet. **En région, un millier de clients est convié aux réceptions organisées** dans les agences LCL des villes d'arrivée, en présence de Raymond Poulidor et de représentants de la course.

Sur LCL.fr, **un grand jeu concours est proposé cet été aux clients LCL**, avec chaque jour des lots à gagner : des vélos électriques, des Maillots Jaunes, des places VIP. Et également des remises commerciales sur les cartes bancaires, les assurances...



LCL se mobilise avec une équipe d'une quarantaine de personnes dont vingt exclusivement pour la caravane publicitaire.

L'équipe LCL sur le

Véritable attraction, la caravane publicitaire constitue un élément majeur du spectacle.

C'est même la 2^{ème} motivation des spectateurs après le passage des coureurs.



de
France

Pendant 3 semaines, les équipiers LCL vont parcourir entre 6 000 et 8 000 kilomètres. Leurs missions premières : aller à la rencontre des spectateurs et distribuer goodies et sourires !

*Dans la « Famille » du Tour LCL,
chaque membre a son rôle avec des missions bien définies.*



Les hôtesse protocolaires

En plus de la remise d'un bouquet et d'une peluche du Lion LCL au vainqueur sur le podium, elles se consacrent à de nombreuses activités pendant la journée, comme la préparation du stand LCL et l'accueil des VIP.

Les conducteurs Relations Publiques

A chaque étape, ils accueillent les invités qu'ils accompagnent tout au long de la journée.



Les chauffeurs caravane

Au-delà de la conduite, ils préparent les véhicules et les chargent de goodies.



Le logisticien Presse

Tôt le matin, il récupère les journaux de la presse nationale et régionale du jour. Sur le stand LCL, il remet la presse aux journalistes accrédités.

40 000 journaux sont distribués sur le Tour de France par LCL.



Les animateurs caravane

Ils distribuent les goodies sur le parcours et à l'arrivée des étapes.



Le chef caravane

Il est en lien direct avec les organisateurs sur toutes les étapes. Dans la voiture de tête du cortège, il veille à ce que les festivités riment avec sécurité !

Sur les routes du Tour,
une vingtaine de véhicules
aux couleurs LCL
parcourt les régions.

La caravane LCL

En tant que partenaire majeur du Tour de France, **LCL ouvre toujours le défilé avec 7 véhicules dont 3 festifs** : un pick-up avec un tout nouveau décor en 3D, un cabriolet avec un cycliste géant vêtu d'un Maillot Jaune et un véhicule surmonté du Lion LCL.



Le Lion LCL



La peluche du Lion LCL est devenue au fil des ans un véritable emblème. Remise sur le podium à chaque porteur du Maillot Jaune, elle est très prisée des coureurs. Au départ d'étapes, petits et grands prennent beaucoup de plaisir à se faire prendre en photo avec la mascotte.

Qui ne connaît pas Raymond Poulidor ?

"Moi qui n'ai jamais porté le Maillot Jaune lors de mes 14 participations en tant que coureur sur le Tour de France, je suis fier de porter le jaune grâce à LCL !"



Moment clé du défilé, la distribution des goodies est attendue avec impatience par les spectateurs. Cette année, LCL distribue des porte-clés Maillot Jaune et les incontournables casquettes jaunes sur les lignes d'arrivée.



Depuis 2001, Raymond Poulidor est l'ambassadeur LCL sur le Tour de France.

Icône du cyclisme français, "Poupou" a remporté au total 189 courses dans sa carrière (deux fois le Critérium du Dauphiné et Paris-Nice, cinq fois le Critérium international, le Tour d'Espagne en 1964 et Milan-San Remo en 1961).

Sur la Grande Boucle, il a gagné 7 étapes et est monté à 8 reprises sur le podium entre 1962 et 1976.

Il détient le record avec 57 participations sur le Tour de France. Toujours aussi dynamique et chaleureux, Raymond Poulidor se prête volontiers au jeu des autographes et des selfies avec le public.



"L'Étape du Tour" : l'épreuve des cyclistes amateurs

L'Étape du Tour est une épreuve cyclosportive organisée chaque année depuis 1993 par A.S.O. Ce grand rassemblement permet aux cyclistes amateurs de parcourir une étape de montagne du Tour de France dans les mêmes conditions de course que les professionnels.

Dimanche 21 juillet, 15 000 participants tenteront de relever le défi :

l'étape Albertville-Val Thorens, soit 131 km avec plus de 4 000 mètres de dénivelé positif.



Lumière sur des participants LCL 2019

– Pierre –

1^{ère} participation

42 ans, Responsable d'agence à Le Chambon-Feugerolles (42).

« J'ai pour objectif d'être dans les 100 premiers. Depuis 5 ans, je pratique le vélo en compétition. Je recherche la performance. Courir cette épreuve mythique est un véritable défi que je me lance. »



– Charles –

1^{ère} participation

24 ans, Conseiller professionnel à Saint-Dizier (52).

« En tant qu'ancien amateur cycliste haut niveau, je suis expérimenté sur des épreuves similaires. J'ambitionne d'atteindre le meilleur classement possible et vais me donner à 100 %. Je souhaite reprendre la compétition en 2020. »



Chaque année,
50 collaborateurs LCL
participent à cet événement.

– Isabelle –

4^{ème} participation

48 ans, Formatrice à Clermont-Ferrand (63).

« Mon objectif 2019 est de terminer l'épreuve entre 8 et 9h. Je passe énormément d'heures d'entraînement sur mon vélo. Franchir la ligne d'arrivée de cette épreuve si difficile est une véritable récompense, que j'ai envie de savourer. »



– Eric –

9^{ème} participation

55 ans, Directeur d'agence à Montélimar (26).

« Mon objectif pour 2019 est de réaliser un temps autour de 7h30. Véritable compétiteur, je relève ce challenge parce que le sport c'est ma vie. »



L'ÉTAPE
DU TOUR DE FRANCE

LCL
PARTENAIRE OFFICIEL

Partenaire officiel du Tour de France depuis 1981 et du Maillot Jaune depuis 1987, LCL est également présent tout au long de l'année sur des épreuves sportives de renommée internationale telles que : Paris - Nice, Paris - Roubaix, Criterium du Dauphiné et Paris - Tours.



Ma vie. Ma ville. Ma banque.