

Communiqué de presse

Massy, le 15 février 2019

Titrisation de crédits à la consommation en Europe

Crédit Agricole Consumer Finance

n°2 du marché des opérations publiques placées en euros

Le classement¹ du marché de la titrisation² à fin décembre 2018 confirme la place de Crédit Agricole Consumer Finance parmi les principaux émetteurs d'ABS (asset-backed securities) publics libellés en euros sur le périmètre du crédit à la consommation.

CA Consumer Finance se classe deuxième acteur européen du marché de la titrisation de crédits à la consommation publique placée et libellée en euros, en nombre d'opérations et en montant, avec quatre transactions réalisées pour un montant total de refinancement de 2,3 milliards d'euros. Le contexte financier et réglementaire incertain a conduit CA Consumer Finance à reporter l'exécution d'opérations ou à en retenir d'autres pour tout ou partie.

« Cette deuxième place sur le podium récompense les efforts du groupe Crédit Agricole Consumer Finance pour sa politique de transparence, de maîtrise du risque et d'efficacité opérationnelle. La bonne gouvernance de nos actions nous a permis de réaliser des opérations de titrisation appréciées des investisseurs sur ce marché concurrentiel », explique Philippe Dumont, Directeur général du groupe CA Consumer Finance.

La titrisation constitue un levier important du refinancement externe de CA Consumer Finance et de son objectif d'autofinancement. Au 31 décembre 2018, son taux d'autofinancement, proche de 84%, était au-delà du seuil de 70% inscrit dans le plan stratégique CA CF 2020, démontrant sa capacité à accompagner la croissance de son activité.

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0)1 87 38 09 75 - presse@ca-cf.fr

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance :

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

Crédit Agricole Consumer Finance gérait 88,5 milliards € d'encours de crédit au 31 décembre 2018.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

¹ Source JP Morgan – janvier 2019

² Pour les émissions en euro de crédit consommation (consumer loans incluant le crédit automobile)