

# LES FRANÇAIS ET LEUR BUDGET ÉNERGIE\*

Novembre 2018

Un budget qui reste à maîtriser



BUDGET ÉNERGIE MOYEN ESTIMÉ DÉDIÉ AU LOGEMENT

**163 €** PAR MOIS



**260 €** pour les logements de 150 m<sup>2</sup> et plus



**75 €** pour les logements de moins de 50 m<sup>2</sup>



PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DU BUDGET ÉNERGIE des Français



hausse **65 %**



stabilité **27 %**



baisse **7 %**

Des opportunités d'économies à saisir



**32 %** DES FRANÇAIS

ont déjà fait jouer la concurrence entre fournisseurs d'énergie

UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS PRÊTE À CHANGER DE FOURNISSEUR D'ÉNERGIE



**72 %** pour un tarif plus avantageux



**64 %** pour disposer d'énergie renouvelable



**25 %** DES FRANÇAIS

suivent leur consommation d'énergie via des services digitaux et/ou des objets connectés

Agir sur son logement pour réduire ses dépenses

**70 %** DES FRANÇAIS ont déjà réalisé des travaux d'isolation énergétique de leur foyer :



**62 %** Pose de double vitrage

**44 %** Isolation des combles

**42 %** Isolation du toit et des murs



LE FINANCEMENT DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

**63 %** Comptant

**24 %** Prêt amortissable

**14 %** Prêt à taux réduit

**4 %** Crédit renouvelable

**85 %** DES FRANÇAIS favorables à l'utilisation d'énergies renouvelables

pour son impact sur l'environnement **49 %**

pour son impact sur le budget **36 %**

**15 %** y sont défavorables à cause de

l'investissement financier **35 %**

la qualité de l'énergie **18 %**

l'impact sur l'environnement **18 %**

\* Le Sofinscope reflète la perception qu'ont les Français de leur budget énergie.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 10 au 11 octobre 2018. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Sofinco » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Sofinscope