

Massy, le 10 avril 2018.

Communiqué de presse

Cinq lauréats « Start & Pulse », le challenge « open innovation » européen de Crédit Agricole Consumer Finance pour les start-up

En septembre 2017, Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe, a lancé « Start & Pulse », son premier concours international ouvert aux entreprises innovantes avec cinq de ses entités européennes. Le nom des lauréats a été dévoilé lors de l'Innovation Day de CA Consumer Finance, les 5 et 6 avril.

Cinq appels à projets et cinq lauréats à travers l'Europe

Pour cette première édition, 314 start-up se sont inscrites. Au terme d'une présélection basée sur la nature de l'innovation du projet proposé, sa qualité et sa pertinence, quarante-neuf start-up sont restées en lice. Enfin, après des « pitch parties » au cours desquelles les jeunes pousses ont dû convaincre les jurys, un lauréat a été nommé par chacune des cinq entités de CA Consumer Finance ayant pris part au challenge « Start & Pulse ».

- En France, **Sofinco** a sélectionné [Onewave](#), une start-up qui propose une carte universelle connectée rassemblant à la fois cartes de paiement, de fidélité et de transport sur un support unique et digital.
- En Italie, **Agos** a choisi [Stip](#), qui développe une solution pour automatiser et optimiser le service client.
- Au Portugal, **Credibom** s'est tourné vers [Doc-Digitizer](#), spécialisé dans l'automatisation de l'analyse documentaire.
- En Allemagne, **Creditplus** a nommé [Solvemate](#), une start-up qui propose d'améliorer le support client en réduisant les temps de réponse.
- Enfin, le **Corporate Center**, organe central de CA Consumer Finance, a désigné [Talentview](#). La start-up propose de repenser le processus de recrutement des candidats en développant la marque employeur grâce à l'usage de la vidéo.

« Ce premier programme d'envergure internationale a permis de générer des solutions en rupture à destination de nos clients, partenaires et collaborateurs grâce à l'échange, l'écoute et la co-création d'idées communes », explique Laureline Serieys, Chief Digital Officer de Crédit Agricole Consumer Finance.

Les cinq start-up gagnantes du concours Start & Pulse ont présenté leur projet lors de l'Innovation Day qui s'est déroulé les 5 et 6 avril à Paris au Village by CA, la pépinière de start-up du Groupe Crédit Agricole, puis à Massy, au siège de CA Consumer Finance. Cet événement a été l'occasion de souligner l'ancrage international du groupe à l'écosystème des start-up, mais aussi de donner de la visibilité aux lauréats et de favoriser à la fois les échanges entre participants et les synergies transfrontalières.

Une nouvelle étape dans l'accélération digitale

Élément phare de son plan stratégique CA CF 2020, Crédit Agricole Consumer Finance a mis en œuvre un projet de transformation digitale dont l'ambition est d'accélérer dans ce domaine pour servir encore mieux ses clients et partenaires.

« Avec ce programme, le Groupe Crédit Agricole nourrit sa démarche ambitieuse d'« Open Innovation » et de coopération avec les écosystèmes innovants et les start-up », souligne Bertrand Corbeau, Directeur général adjoint en charge du pôle Développement, Client et Innovation de Crédit Agricole S.A.

« « Start & Pulse » illustre la volonté de Crédit Agricole Consumer Finance de renforcer sa démarche d'innovation et sa contribution au Projet Client du Groupe Crédit Agricole. Nous mettons l'innovation au cœur de notre stratégie et en faisons un élément de différenciation. Les services proposés par les start-up lauréates sont novateurs et adaptés aux nouvelles tendances de consommation de notre secteur », conclut Philippe Dumont, Directeur général adjoint en charge du pôle Services financiers spécialisés de Crédit Agricole S.A et Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance.

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0) 1 87 38 09 75 presse@ca-cf.fr

A propos de CA Consumer Finance :

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

Crédit Agricole Consumer Finance gérait 82,6 milliards € d'encours de crédit au 31 décembre 2017.

Pour toute information : www.ca-consumerfinance.com