

Massy, le 26 mars 2018.

Communiqué de presse



**Loisirs des Français : plus de temps
pour un budget stable, à 660 €**

Les Français accordent davantage de temps à leurs loisirs tout en leur allouant un budget stable. Le numérique s'inscrit toujours plus au cœur de leurs loisirs : l'ordinateur et Internet restent leurs passe-temps préférés. Tels sont les principaux enseignements de la nouvelle édition du Sofinscope, le baromètre de Sofinco (marque de Crédit Agricole Consumer Finance).

Un budget qui devrait rester stable

En moyenne, les Français dépensent 660 € par an pour leurs loisirs. Ce budget reste stable par rapport à 2017. Les foyers ayant des revenus supérieurs à 2 000 € par mois dépensent deux fois plus que les foyers aux revenus moins importants (829 € contre 444 €). Pour l'année à venir, 66% des personnes interrogées comptent maintenir ce budget.

1h44 de loisirs en plus par semaine

En parallèle, le temps que les Français consacrent à leurs loisirs croît de manière significative. L'étude révèle qu'ils peuvent allouer 11h53 par semaine à leurs loisirs, soit une hausse de 1h44 par rapport à 2017. Les Français interrogés considèrent que ce temps hebdomadaire consacré aux loisirs est suffisant (72%). Ce sentiment de satisfaction est en hausse par rapport à l'année dernière (+5 points).

Cette évolution cache des disparités. Les actifs ne peuvent consacrer que 9h09 par semaine aux loisirs, contre 16h55 pour les retraités. Des inégalités entre hommes et femmes existent également : 13h15 par semaine pour les premiers, 10h40 pour les secondes.

« Le principal critère dans le choix du loisir est le plaisir, suivi du prix. Pour maintenir leur budget loisirs tout en y consacrant plus de temps, les Français profitent davantage d'activités gratuites, payantes avec un accès illimité ou dont le coût d'usage reste fixe », analyse Didier Bourdonnais, Directeur Marketing et Communication Clients de Crédit Agricole Consumer Finance France.

Les loisirs numériques toujours privilégiés

La présence des écrans reste toujours très importante dans le temps libre des Français. 68% d'entre eux déclarent que surfer sur Internet ou qu'utiliser leur ordinateur est un de leurs passe-temps préférés.

La moitié des personnes interrogées cite également le fait de voir des amis ou des proches (49%). D'autres activités restent appréciées comme les loisirs culturels (46%), la musique (40%), les loisirs de plein-air (39%), la gastronomie (32%) ou le sport (31%).

Concernant la musique, l'étude révèle que les moins de 35 ans sont particulièrement mélomanes (46% contre 33% des personnes âgées de 50 ans et plus). Les jeunes générations sont en effet habituées à avoir un accès quasi illimité à la musique grâce aux plateformes d'écoute ou de téléchargement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre Opinion Way pour Sofinco ».

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0) 1 87 38 09 75 presse@ca-cf.fr

Communiqué de presse : Crédit Agricole Consumer Finance

A propos du Sofinscope :

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par Opinion Way pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française. Cette enquête a été réalisée auprès de 1 000 personnes du 10 au 12 janvier 2018. Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site : www.sofinscope.fr.

A propos de Sofinco et de Crédit Agricole Consumer Finance :

Sofinco est une marque de Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et CreditLift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Crédit Agricole Consumer Finance gère 82,6 milliards € d'encours de crédit au 31 décembre 2017. Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com et www.sofinco.fr