

# LES ENTREPRISES DÉJÀ EN PLEINE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## 9 ENTREPRISES SUR 10 ONT DÉJÀ MIS EN PLACE AU MOINS UNE MESURE ÉCO-RESPONSABLE.

Dans un contexte environnemental fort où la COP25 bat son plein, les entreprises confirment leur implication à agir en faveur de la protection de l'environnement. Crédit Agricole Leasing & Factoring, acteur majeur du financement de la transition en France, publie avec l'appui de l'Institut CSA la première vague de son baromètre sur l'engagement éco-responsable des entreprises.

### **Les entreprises confirment leur volonté d'agir pour l'environnement...**

Pour 8 entreprises sur 10, la volonté de réduire leur empreinte environnementale est le premier levier d'incitation à la mise en place de mesures éco-responsables. Les obligations réglementaires (57 %) ou les certifications et les labels (29 %) apparaissent, en revanche, comme moins incitatifs. Les entreprises sont également conscientes du bénéfice qu'elles peuvent en retirer et 62% considèrent que la mise en place de mesures éco-responsables sont une opportunité pour elles.

### **...mais identifient comme principal frein : le coût**

Les entreprises françaises placent le coût en tête de liste des freins à la mise en place des mesures éco-responsables. Bien qu'elles représentent une opportunité pour les entreprises, elles sont vécues pour un certain nombre d'entre elles comme des contraintes budgétaires, tout particulièrement pour les plus petites entreprises.

La moitié des entreprises déclarent par ailleurs manquer de temps pour mettre en place des mesures éco-responsables, notamment dans le secteur de la construction. Ce dernier met en avant un autre frein : une insuffisance de soutien de la part de l'Etat.

### **De nouvelles mesures vont être prises dans le futur pour plus de la moitié des entreprises**

Les mesures privilégiées jusqu'à présent par les entreprises sont celles qui nécessitent des investissements modérés avec un bénéfice sur les dépenses immédiat, comme par exemple la gestion des déchets et l'éclairage. A l'avenir, les dispositions envisagées par les entreprises vont continuer à se concentrer sur les progrès autour de la réduction de la consommation énergétique (électricité, eau, isolation).

Un quart des entreprises imagine par ailleurs des actions permettant la réduction des émissions de gaz à effet de serre, en limitant par exemple les déplacements. Ces actions qui nécessitent de revoir plus largement les modes de productions, sont celles qui resteront in fine les moins investies par les entreprises.

#### **A propos de Crédit Agricole Leasing & Factoring**

Présent dans 9 pays d'Europe et du Maghreb, Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) est un acteur majeur du crédit-bail, de l'affacturage, et du financement des énergies et des territoires en France et en Europe. CAL&F propose des financements spécialisés destinés aux entreprises, aux professionnels, aux agriculteurs et aux collectivités locales.

Chiffres clés à fin 2018 : 200 000 clients, 2 434 collaborateurs et 22,3 Mds€ d'encours financés.

#### **A propos de CSA Research**

Depuis près de 40 ans, CSA Research apporte aux entreprises et institutions une compréhension fine des comportements et tendances de société. Multi-secteurs, CSA génère et croise une donnée hybride (attitudinale et comportementale, passive et active, qualitative et quantitative) et opérationnelle car activable. CSA, dirigé par Yves del Frate CEO, fait partie du groupe Havas depuis 2015.

#### **Contacts presse :**

Thibaud Thurier-Chatain : +33 (0)1 43 23 60 98 - +33 (0)6 85 32 81 29